

Spirit

**BORONG
3 PENGHARGAAN
DI TOP CSR AWARD
2021**

**HALAL
BIHALAL
VIRTUAL**



**GARAP BENDUNGAN
TERTINGGI DI INDONESIA**





UTAMA
04

**BRANTAS ABIPRAYA
BORONG TIGA PENGHARGAAN
DI TOP CSR AWARDS**



06 LIPSUS



09 KINERJA



**12 SEBAIKNYA
TAHU**

Sumber foto: istimewa



21 HOBI

Sumber foto: istimewa



26 CSR



**36 INDAHNYA
NEGERIKU**

Sumber foto: istimewa

03 DARI KAMI

**14 KNOWLEDGE
SHARING**

**18 MITRA
ABIPRAYA**

**19 AKSI
DI PIGURA**

**20 CENGAR
CENGIR**

22 AKHLAK

25 RESENSI

28 SINERGI

30 KEUANGAN

31 KKBA

32 QPASS

34 INFO SDM



VISI

**"Menjadi perusahaan
terpercaya dalam industri
konstruksi dan investasi."**

Artinya:

- Membangun reputasi perusahaan dan mengutamakan kepuasan pelanggan.
- Dalam 5 (lima) tahun ke depan mampu menjadi 5 (lima) besar perusahaan konstruksi nasional.

MISI

**"Menyediakan produk
konstruksi bermutu
secara profesional dan
berkelanjutan."**

Artinya:

- Konsisten menjaga kualitas dan daya saing produk.
- Mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja, kelestarian lingkungan dan ekonomi hijau.
- Membina hubungan baik dengan stakeholder.

Surat Keputusan Direksi
No: 76.1/D/KPTS/II/2021

MAJALAH SPIRIT DITERBITKAN BERDASARKAN SK DIREKSI NO. 157/D/KPTS/VI/2015

PEMBINA: Dewan Direksi, **PEMIMPIN REDAKSI:** Sekretaris Perusahaan, **REDAKTUR PELAKSANA:** Manajer Sekretariat dan Humas, **EDITOR:** Rudi Pudianto, Atria Dea, Viskha F Utami, Andrian Saputra, **REPORTER:** Novie Yocient, Septian Zulfikar Andwilana, Aries Zuswana, Ikbal Yuhendra, N. Aris Rianto, Veni Kusumandari, Ahmad Sabiq, Dwi Adi Sunarko, Dian Sovana, Ramadhana K. Adiputra, Joko Triyono, Allief Fikrul Hakam El Jauhari, **ALAMAT REDAKSI:** Jl. D.I. Panjaitan Kav. 14, Cawang, Jakarta Timur 13340, **PHONE:** (021) 851 6290 - (Hunting), **FAX:** (021) 851 6095, **EMAIL:** brap@brantas-abipraya.co.id, **WEBSITE:** www.brantas-abipraya.co.id

Spirit for Giving the Best



TETAP OPTIMIS DENGAN PROTOKOL KESEHATAN KETAT

Lapar terbayar gembira, haus terbayar suka cita, lelah terbayar bahagia, setelah sebulan berpuasa, dihari yang fitri terbayar semua, Segenap Jajaran Direksi, Komisaris dan Keluarga besar PT Brantas Abipraya (Persero) mengucapkan SELAMAT IDUL FITRI 1442 H, Mohon maaf lahir dan bathin. Semoga kita semua kembali fitrah dan menjadi lebih baik lagi.

Pandemi Covid-19 tidak menjadi halangan bagi Abipraya dalam berkarya demi memberikan yang terbaik untuk Indonesia, ini dibuktikan dengan Abipraya berhasil memboyong 3 penghargaan sekaligus di TOP CSR Award 2021 serta Abipraya juga sedang menggarap Bendungan tertinggi di Indonesia.

Sama seperti edisi sebelumnya, spirit hadir hanya dalam bentuk digital guna mengurangi interaksi secara langsung yang dapat diunduh di www.brantas-abipraya.co.id. Di dalam edisi ini, kami menyuguhkan sederet cerita tentang

berbagai kegiatan PT Brantas Abipraya (Persero).

Abipraya akan terus berkomitmen memberikan yang terbaik untuk membangun dan demi kemajuan Negeri tercinta, sederet kegiatan dan artikel akan tergambar jelas di dalam rubik - rubik menarik yang sayang untuk kita lewatkan, seperti Liputan Khusus, Liputan Utama, Humor, AKHLAK, rubik Sebaiknya Tahu, Konsultasi Konstruksi, Knowledge Sharing Produksi dan Pemasaran, Sinergi, Mitra Abipraya, Kinerja, Resensi dan Indahnya Negeriku yang akan memberikan informasi menarik serta bisa dijadikan referensi mengenai spot wisata yang mungkin bisa anda kunjungi saat berlibur nanti.

Selamat membaca, tetap jaga kesehatan, pakai masker, lakukan *psychal distancing*, cuci tangan yang bersih, dan selalu patuhi protokol kesehatan. Sampai jumpa lagi di edisi Spirit berikutnya. ■

Oleh Miftakul Anas

PEMENANG TOP CSR AWARDS 2021



PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) TOP CSR AWARDS 2021 # STAR 4



Direktur Utama Brantas Abipraya, Bambang E. Marsono (tengah) diapit Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya (kanan) dan Rudi Pudianto, Manager Sekretariat, Humas dan PKBL Brantas Abipraya saat menerima tiga penghargaan Top CSR Awards 2021.

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) BERHASIL MERAIH PENGHARGAAN DALAM AJANG TOP CSR AWARDS 2021 YANG DISELENGGARAKAN OLEH MAJALAH TOP BUSINESS, BEKERJA SAMA DENGAN BEBERAPA ASOSIASI DAN KONSULTAN CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY). BRANTAS ABIPRAYA YANG DIKENAL SEBAGAI SALAH SATU BUMN (BADAN USAHA MILIK NEGARA) YANG BERGERAK DALAM INDUSTRI KONSTRUKSI INI MENYABET TIGA PENGHARGAAN INI.

BRANTAS ABIPRAYA BORONG TIGA PENGHARGAAN DI TOP CSR AWARDS

Ajang *Top CSR Awards 2021* yang digelar di Hotel Raffles Jakarta (22/4), Direktur Utama Brantas Abipraya yakni Bambang E. Marsono hadir menerima langsung penghargaan. "Ini adalah bukti kontribusi nyata kami sebagai kontraktor yang tidak hanya berfokus pada pembangunan infrastruktur saja, tapi kami juga memberikan perhatian lebih kepada lingkungan khususnya sekitar proyek-proyek yang sedang kami kerjakan," ujar Bambang.

Ditambahkannya, dalam ajang ini,

Brantas Abipraya berhasil mengantongi tiga penghargaan sekaligus yaitu, *Top CSR Awards 2021 on Star 4*, *Top Leader on CSR Commitment 2021* dan *Top CSR Awards 2021* atas Program Pendidikan Vokasi dengan nama programnya adalah Abipraya Pintar. Keberhasilan ini dicapai karena BUMN konstruksi ini memiliki beberapa program CSR terbaik. Hal ini menunjukkan keseriusannya selain pada pembangunan infrastruktur, namun juga turut mengedepankan kebutuhan sosial dalam perancangan strateginya untuk menjadi salah satu kontraktor milik

negara, terdepan di Indonesia. Ini terlihat dari pelaksanaan CSR Brantas Abipraya yang telah menciptakan *Creating Shared Value (CSV)*.

Bambang menjelaskan, melalui Program Abipraya Pintar banyak kegiatan yang dilakukan Abipraya untuk masyarakat. Salah satunya adalah membangun Pustaka Mini di Desa Cijayanti, Bogor. Berlokasi di tengah-tengah lahan kebun Sengon, taman bacaan tersebut diperuntukkan bagi anak-anak di daerah tersebut, tujuannya agar anak-anak mempunyai tempat bermain bernuansa pendidikan.

Distance Learning (SIBIMA)

Tak hanya sampai di situ, dalam Program Abipraya Pintar perusahaan BUMN ini menggandeng Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) melalui Direktorat Jenderal Bina Konstruksi dan Balai Jasa Konstruksi Wilayah IV Surabaya menyelenggarakan bimbingan teknis K3 Konstruksi. Kegiatan ini juga melibatkan Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS) dan Politeknik Negeri Malang juga Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi (LPJK). Dalam program ini Abipraya berhasil memberikan *Distance Learning (SIBIMA)* Tenaga Ahli Muda K3 Konstruksi 2.000 peserta. Kegiatan ini dilakukan untuk memudahkan calon kontraktor muda Indonesia memperoleh sertifikasi. Inipun sebagai bukti dukungan Brantas Abipraya terhadap implementasi Undang-Undang Republik Indonesia No. 02 tahun 2017 tentang Jasa Konstruksi yang menyatakan setiap tenaga kerja konstruksi yang bekerja di bidang Jasa Konstruksi wajib memiliki Sertifikat Kompetensi Kerja.

Memperkuat penjelasannya, Brantas Abipraya juga sejak tahun 2015 telah berhasil melakukan sertifikasi pekerja konstruksi sebanyak 4.258 pekerja, yang mencakup personil proyek yang terdiri dari pelaksana, juru ukur, juru gambar, operator, bas borong, mandor, tukang. Kedepan, Brantas Abipraya akan terus mengukuhkan komitmennya untuk menyokong Kementerian PUPR melakukan percepatan program sertifikasi ini.

"Di internal pun kami juga memberikan peningkatan kualitas bagi komponen pendukung kegiatan perusahaan, seperti kejar paket B dan C untuk *driver, Office Boy (OB), Security,*" imbuh Bambang.

Abipraya Peduli Lingkungan

Selain itu implementasi CSR Brantas Abipraya lainnya adalah program Abipraya Peduli Lingkungan. Pada program ini perusahaan

menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan hidup. Salah satu yang dilakukan perusahaan konstruksi berplat merah ini adalah dengan melakukan penghijauan kawasan bendungan yang sedang digarap, seperti penghijauan di proyek PLTM Padang Guci 1 dan 2 di Bengkulu juga di greenbelt Waduk Tukul Pacitan dan Bendungan Ciawi yaitu penghijauan hulu sungai Ciliwung dan Cisadane.

Abipraya Peduli Lingkungan juga memiliki program penanaman pohon sengon sebanyak 12.500 pohon di desa Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat. Abipraya juga menanam 800 pohon buah yang terdiri dari durian, mangga, dan pinus di area Proyek PLTM Padang Guci 1 dan 2. Penanaman ini pun langsung bermitra dengan masyarakat lokal dengan pola tumpang sari dengan tanaman sayuran di bawah tegakan pohon buah dan pelindung tersebut.

Mempersenjatai diri di era pandemi Covid-19, lewat CSR Brantas Abipraya menjalankan Program Abipraya Sehat. Seluruh kegiatan dalam program ini ditujukan untuk penanggulangan penyebaran Covid-19 di lingkungan internal juga eksternal sekitar wilayah kantor dan proyek-proyek Brantas Abipraya yang tersebar di Indonesia. Aksi sosial yang dilakukan diantaranya adalah membagikan masker gratis, alat pelindung diri (APD) kepada petugas fasilitas kesehatan, alat cuci tangan *portable*, cairan disinfektan, vaksinasi gratis influenza, vaksin pneumonia, injeksi vitamin c dan tes Covid-19 baik antigen maupun antibodi.

Selanjutnya, CSR BUMN konstruksi ini juga memiliki program Abipraya Peduli UMKM. Dalam hal ini, Brantas Abipraya membangun dan membina kemitraan serta meningkatkan kualitas juga kemampuan para mitra binaannya. Para mitra binaan Abipraya yang berpartisipasi di sini adalah para pemborong, *supplier* yang merupakan mitra dari proyek-proyek garapan perusahaan Infrastruktur ini.

"Masyarakat adalah salah satu bagian penting untuk kemajuan Brantas Abipraya, ini adalah bukti komitmen kami sebagai BUMN konstruksi, kami tidak hanya fokus membangun Indonesia melalui karya infrastruktur namun juga dengan turut mensejahterakan, membantu sesama lewat program CSR. Kemajuan Brantas Abipraya juga tentunya atas dukungan dari masyarakat sekitar, untuk itulah kami berinvestasi pada masyarakat dan lingkungan dalam wujud program CSR," tutup Bambang. ■

Laporan Atria Dea Prawesti



ANAK ASUH BRANTAS ABIPRAYA LOLOS CABOR DAYUNG OLIMPIADE TOKYO 2020

KABAR YANG SANGAT MENGEMBIRAKAN DATANG DARI OLIMPIADE TOKYO 2020. PASALNYA, CABANG OLAHRAGA DAYUNG MERAH SATU TIKET KEMENANGAN MENUJU OLIMPIADE TOKYO 2020 MELALUI PASANGAN GANDA PUTRI YAITU MELANI PUTRI DAN MUTIARA RAHMA PUTRI.

Lolos kualifikasi, salah satu atlet yaitu Mutiara Rahma Putri atau yang biasa disapa dengan Tiara merupakan atlet binaan PT Brantas Abipraya (Persero). Merupakan BUMN konstruksi terdepan di Indonesia, Brantas Abipraya yang tak hanya fokus terhadap pembangunan infrastruktur negeri, Abipraya juga menaruh perhatian terhadap anak-anak bangsa yang berprestasi.

"Saya ucapkan selamat kepada tim dayung, khususnya Tiara yang telah lolos kualifikasi. Insan muda berprestasi seperti ini harus terus dibina dan disokong, di sini Abipraya hadir untuk memastikan pendidikan Tiara tetap menjadi yang utama dengan memberikan beasiswa," ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan.

Anas menambahkan, semoga dengan beasiswa ini Tiara dapat meningkatkan prestasinya dengan merebut banyak medali emas di tingkat nasional maupun di kejuaraan internasional, khususnya Olimpiade Tokyo 2020.

Pertemuan perdana Brantas Abipraya dengan Tiara ini pertama kali pada penutupan Sea Games ke 30 tahun 2019 di Filipina. Direktur Utama Brantas Abipraya, Bambang E. Marsono menyaksikan langsung kontingen dayung Indonesia meraih 10 medali emas dari cabang Rowing, kano/Kayak dan Perahu Tradisional (*Traditional Boat Race/TBR*). Dan saat itu Tiara menjadi atlet termuda di dayung, yaitu 15 tahun, dari Provinsi Jambi. Tiara, yang masih duduk di bangku kelas satu di SMA 5 Jambi saat itu menjadi anak asuh Brantas Abipraya dan akan di

sekolahkan hingga program Strata 1 selesai.

Mengenal pertama kali olahraga dayung pada tahun 2017, Tiara dikenalkan oleh pelatih dayung di Jambi yang merupakan dosen kakaknya. Prestasi yang telah dicapai Tiara di usianya yang masih tergolong muda ini adalah pernah meraih medali perunggu kejuaraan junior 2017, medali emas kejuaraan junior 2018, medali emas kejuaraan SEARF 2019 dan medali perunggu SEA Games 2019. Terakhir, Indonesia menurunkan Tiara dan pasangannya yaitu Melani Putri dalam tim ganda putri Indonesia. Mereka berhasil mengantongi catatan waktu 7.35,71 detik dan meraih peringkat empat di kejuaraan kualifikasi di Tokyo pada 7 Mei lalu.

Banyaknya prestasi yang telah digapainya ini tentu dari giat dan disiplin berlatih, hal ini pun tak membuatnya lupa akan pendidikan utama. "Saya latihan pagi, siang dan sore, lalu di malam hari adalah waktu saya belajar melengkapi tugas-tugas. Saat ujian, saya mendapatkan dispensasi dari pelatih untuk dapat mengikutinya," ujar Tiara.

Tiara pun berharap setelah lolos dari kualifikasi, ia dan tim dapat memberikan yang terbaik untuk Indonesia dan terus menjadi lebih baik kedepannya. "Terima kasih juga kepada Brantas Abipraya yang sangat mendukung atlet-atlet untuk selalu mementingkan lebih pendidikan kami, semoga Brantas Abipraya dapat terus memberikan dukungannya kepada atlet-atlet dayung berprestasi ke depannya," pungkas Tiara. ■

Laporan Atria Dea Prawesti



Animasi 3D Bendungan Bener, Purworejo

BRANTAS ABIPRAYA GARAP BENDUNGAN TERTINGGI DI INDONESIA

MENGUKUHKAN POSISINYA SEBAGAI PERUSAHAAN KONSTRUKSI TERHANDAL DALAM PEMBANGUNAN BENDUNGAN DI INDONESIA, PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) MEMBUKTIKAN KEAHLIANNYA DENGAN MEMBANGUN BENDUNGAN BENER YANG BAKAL MENJADI BENDUNGAN TERTINGGI INDONESIA DAN KEDUA TERTINGGI DI ASIA TENGGARA.

Berlokasi di Desa Guntur, Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah, Bendungan Bener adalah salah satu proyek strategis nasional (PSN) di antara deretan proyek unggulan yang sedang dikerjakan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) konstruksi ini.

"Iya, nantinya bendungan ini akan menjadi yang tertinggi di Indonesia dengan ketinggian 159 meter, panjang timbunan 543 meter dan lebar bawah sekitar 290 meter. Kami (Brantas Abipraya) fokuskan pada tahap pembuatan akses jalan, terowongan dan *main dam*," ujar Catur Prabowo selaku Direktur Operasi 1 Brantas Abipraya.

Menjadi bagian dari PSN yang telah ditetapkan melalui Prepres No 56 Tahun 2018 tentang Percepatan Pelaksanaan Proyek Strategis Nasional, Bendungan Bener ini bakal dapat mengairi lahan pertanian seluas 15.069 Ha, mengurangi debit banjir sebesar 210 m³/detik. Fungsi lainnya adalah sebagai penyedia air baku untuk keperluan rumah tangga, kota dan industri sebesar 1.500 liter/detik ke 10 kecamatan di kabupaten Purworejo, 3 kecamatan di kabupaten Kebumen dan 2 kecamatan di kabupaten Kulon Progo.

Tak hanya itu, Catur menambahkan bahwa bendungan ini juga akan difungsikan sebagai PLTA, pasalnya Bendungan Bener dapat menyuplai energi listrik

sebesar 6 megawatt (MW). Terletak di Jawa Tengah, Bendungan Bener ini memiliki kapasitas tampungan air 100,94 juta meter kubik. Lokasinya yang diapit dua bukit ini pun juga akan menambah deretan tempat pariwisata seperti wisata alam dan wisata air di areal bendungan, serta dapat mengembangkan sektor perikanan juga.

Menguukuhkan posisinya sebagai BUMN konstruksi tertangguh dalam pembangunan infrastruktur air, tak hanya sedang mengerjakan bendungan di Purworejo, Brantas Abipraya saat ini juga sedang merampung beberapa bendungan lainnya seperti Bendungan Budong-Budong di Sulawesi Barat, Bendungan Sepaku Semoi di Kalimantan Timur, Bendungan Bintang Bano di Nusa Tenggara Barat, Bendungan Bagong di Trenggalek, Bendungan Jragung di Semarang, Bendungan Semantok di Jawa Timur, Bendungan Cipanas di Sumedang, Bendungan Ciawi di Bogor, Bendungan Keureuto di Aceh, Bendungan Bulango Ulu di Gorontalo, Bendungan Sidan di Bali dan Bendungan Beringin Sila di Sumbawa.

"Agar manfaat bendungan ini dapat segera dirasakan oleh masyarakat di Purworejo dan sekitar, Brantas Abipraya berkomitmen akan rampungkan proyek ini dengan tepat waktu, tepat mutu dan kualitas, kami optimistis Bendungan Bener dapat selesai tepat waktu sesuai target di akhir tahun 2023," tutup Catur. ■

Laporan Atria Dea Prawesti



TOLAK GRATIFIKASI, BINGKISAN DISERAHKAN KE PANTI ASUHAN

**PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) MENGUKUHKAN KOMITMENNYA
SEBAGAI PERUSAHAAN KONSTRUKSI MILIK NEGARA YANG MENDUKUNG
PENUH PENCEGAHAN KORUPSI DAN GRATIFIKASI.**

Brantas Abipraya sebagai BUMN yang tak henti membangun infrastruktur Indonesia ini menyerahkan seluruh hadiah yang dikategorikan sebagai gratifikasi dari vendor ke pegawai kepada panti asuhan yang membutuhkan di lingkungan sekitar kantor pusat Brantas Abipraya.

"Sebanyak 11 hadiah berupa barang dan makanan disampaikan kepada panti asuhan, hal ini Brantas Abipraya lakukan sebagai bukti nyata dukungan kepada program Pemerintah terhadap pencegahan korupsi," ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Ditambahkannya, aksi ini merupakan tindak lanjut dari surat edaran Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Republik Indonesia No. 13 Tahun 2021 Tanggal 28 April 2021 tentang Pencegahan Korupsi dan Pengendalian Gratifikasi Terkait Hari Raya dan Dalam Rangka Menyambut Hari Raya Idul Fitri 1442 H/2021. Menyikapi surat arahan KPK tersebut, Brantas Abipraya pun mengeluarkan surat edaran sebagai antisipasi, menghimbau untuk seluruh pejabatnya dilarang menerima secara langsung maupun tidak langsung

hadiah atau parcel makanan dari pihak yang memiliki hubungan bisnis, hal ini dapat dikategorikan sebagai gratifikasi.

Selain itu, pejabat Brantas Abipraya yang menerima bingkisan ramadan diharuskan untuk melaporkan kepada Kepala Satuan Pengawas Internal (SPI) agar disampaikan kepada KPK, dan dengan berkordinasi bersama Badan Koordinasi Dakwah Islam (BKDI) Brantas Abipraya, kesemua pemberian tersebut diwajibkan untuk disampaikan kepada panti asuhan. Empat panti asuhan yang menerima adalah Yayasan PYI Yatim dan Zakat di Condet, Jakarta Timur, lalu Yayasan Al-Muanah di Cipinang Cempedak, Jakarta Timur, Rumah Yatim Cawang - Jakarta Timur dan yang terakhir adalah Yayasan Nurul Hikmah di Halim, Jakarta Timur.

"Semoga bingkisan ramadan yang kami sampaikan kepada panti asuhan ini dapat menambah keceriaan mereka dan meringankan beban. Seluruh insan Abipraya menolak gratifikasi demi terciptanya Brantas Abipraya bebas korupsi dan bersih dari gratifikasi," tutup Anas. **B**

Laporan Atria Dhea Prawesti

OPTIMISTIS TUNTASKAN BENDUNGAN MULTIFUNGSI BINTANG BANO TAHUN INI

DIKENAL SEBAGAI BUMN (BADAN USAHA MILIK NEGARA) KONSTRUKSI YANG TERUNGGUL DALAM PEMBANGUNAN BENDUNGAN, PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) OPTIMISTIS RAMPUNGKAN Pengerjaan Bendungan Multifungsi Bintang Bano Tepat Waktu, Akhir Tahun 2021.

Bendungan Multifungsi Bintang Bano terletak di Kecamatan Brang Rea, Kabupaten Sumbawa Barat, Nusa Tenggara Barat (NTB), bendungan multifungsi ini adalah salah satu kontribusi Brantas Abipraya dalam mensukseskan program ketahanan pangan yang dicanangkan oleh pemerintah, serta mereduksi banjir.

"Nantinya bendungan ini dapat membendung aliran Sungai Brang Rea dengan total kapasitas tampung 65,84 juta m³ dan luas genangan 277,52 ha. Untuk mendukung pertanian di Sumbawa Barat, bendungan ini juga mampu mengairi lahan seluas 6.695 ha," kata Miftakhul Anas, Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Selain itu, Anas juga mengatakan bahwa dalam pengerjaan bendungan ini Abipraya dipercaya dalam pembangunan bendungan utama dan penyelesaian *spillway*. Pembangunan

bendungan ini sangat diperlukan dalam pengendalian banjir ulangan 25 tahun di Taliwang. Pasalnya, bendungan yang termasuk dalam salah satu proyek strategis nasional (PSN) ini dapat mereduksi banjir sekitar 22 persen atau setara 647 m³/detik. Tak hanya itu, bendungan ini pun juga dapat menghasilkan air baku sebesar 555 liter/detik. Di samping itu, kehadiran bendungan ini juga memberi manfaat untuk Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTM) sebesar 8,8 Mega Watt.

Konstruksi bendungan yang didesain dengan tinggi 72 m, serta memiliki panjang bendungan 497,25 m, Bendungan Multifungsi Bintang Bano ini juga berpotensi bakal menambah titik tempat pariwisata di NTB. Hal ini dikarenakan juga lokasinya yang berada di tengah hutan dengan dikelilingi pemandangan alam yang elok. Lebih lanjut, Anas juga mengatakan tidak

hanya mendukung pengembangan sektor pariwisata di Kabupaten Sumbawa Barat, bendungan ini pun juga nantinya akan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dengan terbukanya lapangan kerja baru di bidang pariwisata.

Sebagai tambahan informasi, memantapkan posisinya sebagai BUMN konstruksi yang ahli dalam pembangunan bendungan, disamping Bendungan Multifungsi Bintang Bano, saat ini Brantas Abipraya juga tengah merampungkan pembangunan bendungan yang juga merupakan proyek strategis nasional. Deretan bendungan tersebut adalah seperti Bendungan Budong-Budong di Sulawesi Barat, Bendungan Bener di Purworejo, Bendungan Sepaku Semoi di Kalimantan Timur, Bendungan Bagong di Trenggalek, Bendungan Jragung di Semarang, Bendungan Semantok di Jawa Timur, Bendungan Cipanas di Sumedang, Bendungan Ciawi di Bogor, Bendungan Keureuto di Aceh, Bendungan Bulango Ulu di Gorontalo, Bendungan Sidan di Bali dan Bendungan Beringin Sila di Sumbawa.

"Dengan mengutamakan kualitas mutu, pelayanan dan K3L (Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan) apalagi saat pandemi *Covid-19* ini, dalam penyelesaian semua pengerjaan konstruksi, Brantas Abipraya selalu prioritaskan penerapan protokol kesehatan di proyek sehingga tidak mengganggu proses penyelesaian proyek bendungan ini," tutup Anas. ■

Laporan Atria Dea Prawesti



KAWASAN STRATEGIS WISATA NASIONAL BOROBUDUR, MENUJU WISATA KELAS DUNIA

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) SALAH SATU PERUSAHAAN KONSTRUKSI MILIK NEGARA INI DIPERCAYA UNTUK MEMPERCANTIK KAWASAN WISATA BOROBUDUR YANG BERLOKASI DI MAGELANG, JAWA TENGAH.

Proyek yang dinamakan Kawasan Strategis Wisata Nasional (KSPN) Borobudur ini pun ditargetkan selesai akhir tahun 2021 ini. "Ya, nantinya kawasan Borobudur ini akan menjadi destinasi super prioritas. Ini adalah upaya kami (Brantas Abipraya) untuk turut melestarikan kawasan Borobudur sebagai Situs Warisan Budaya Dunia (*World Heritage Site*) dan mengembangkan kawasan Borobudur sebagai destinasi pariwisata berkelas dunia," ujar Miftakhul Anas, selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Ditambahkan Dwi Satio selaku *Project Manager* Proyek Penataan Kawasan Borobudur, tak tanggung, dalam pembangunannya Brantas Abipraya mengerjakan Gerbang - Rest Area, Jalur Aksis Budaya, Area Concourse, dan Area Parkir - Pedagang. Pada pengerjaan Gerbang, BUMN konstruksi yang berkantor pusat di Jakarta ini membangun empat gerbang penanda kawasan budaya Borobudur. Gerbang pertama adalah Gerbang Palbapang yang keberadaannya sebagai penanda kawasan dari arah Yogyakarta, jaraknya dari Candi Borobudur pun sejauh 8 kilometer (KM). Di sini Brantas Abipraya akan menyelesaikan ikon gerbang penanda kawasan yaitu patung singa, *hall* atau ruang serbaguna, ruang pengelola atau *security* dan MEP (*Mechanical Electrical & Plumbing*), toilet dan lansekap taman,

Gerbang penanda kawasan kedua yang digarap Brantas Abipraya adalah Gerbang Blondo. Gerbang ini adalah gerbang penanda kawasan dari arah Semarang, jaraknya dari Candi Borobudur sejauh kurang lebih sekitar 9,5 KM. Skup pekerjaan Brantas Abipraya pada gerbang ini adalah pengerjaan ikon gerbang kawasan berupa imej Pohon Kalpataru yang dipercaya sebagai pohon hayat atau pohon kehidupan dan harapan. Tak hanya itu, sama halnya dengan Gerbang Palbapang, di Gerbang Blondo juga akan dilengkapi berbagai fasilitas seperti, tempat beribadah (mushola), toilet, *bike station*, ruang MEP dan pengelola juga area parkir.

Lalu, gerbang yang ketiga adalah Gerbang Salaman-Kembanglimus. Dwi merincikan, gerbang ini adalah yang paling besar, dengan luas dua hektar. Tidak cuma sebagai penanda kawasan dari arah Purworejo, gerbang ini pun sekaligus menghidupkan Balkondes (Balai Ekonomi Desa) yang ada di desa tersebut, yaitu Desa Kembanglimus. Berjarak kurang lebih 9,5KM dari Candi Borobudur, gerbang ini memiliki banyak fasilitas seperti kios cinderamata, kios kuliner, mushola dan toilet, panggung terbuka, pendopo yang dapat digunakan sebagai *hall* multi fungsi, area parkir serta ruang utilitas dan pengelola.

Menambah kenyamanan pengunjung nanti, di Gerbang Salaman-Kembanglimus ini juga akan dilengkapi dengan tempat pengolahan sampah dengan teknologi TPS3R yaitu sistem pengolahan sampah dengan inovasi teknologi mesin pencacah sebagai solusi dalam mengatasi persoalan sampah dan dampak yang ditimbulkannya, khususnya di kawasan wisata. Melalui TPS3R ini, tidak hanya persoalan pencemaran lingkungan yang diakibatkan oleh sampah



yang dapat dikurangi, namun juga dihasilkan produk-produk yang bernilai ekonomis dari sampah yang diolah tersebut.

Dengan banyaknya fasilitas di sini, nantinya gerbang ini juga akan menjadi *Rest Area - Community* Kembanglimus. Lokasi ini dikembangkan untuk mendukung pemberdayaan masyarakat di Desa Kembanglimus, bersinergi dengan Balkondes Kembanglimus yang ada disebelahnya. Gerbang yang keempat, adalah gerbang penanda dari arah Purworejo yaitu Gerbang Klangon yang lokasinya berjarak kurang lebih 9,5 KM dari Candi Borobudur.

"Iya semoga dengan adanya gerbang penanda pada titik-titik strategis yang dibangun sesuai identitas Borobudur ini, nanti dapat mempermudah para wisatawan agar semakin terarahkan dengan jelas jalan masuk menuju Borobudur," imbu Dwi.

Menguukuhkan posisinya sebagai salah satu BUMN konstruksi terbaik di Indonesia, Brantas Abipraya juga dipercaya untuk melakukan Penataan Jalur Aksis Budaya: Mendut - Pawon - Borobudur. Skup pengerjaannya pun meliputi pembangunan Jembatan Pejalan Kaki Kali Elo, Jembatan Pejalan Kaki Kali Progo, Jalan Lingkungan Peremukiman Bojong, Jalur Pejalan Kaki Tepian Kali Progo, Koridor Jalan Balaputradewa serta Penataan Sendang Lanang dan Wadon Wanurejo.

Tidak sampai di situ, dalam pengerjaan penataan kawasan Borobudur ini, BUMN yang mengawali portofolionya pada tahun 1980 dengan mengerjakan proyek induk pengembangan Sungai Brantas di Jawa Timur ini juga ditugaskan untuk mengerjakan Area *Concourse* - Borobudur dan Plataran Plaza Penerima.

"Kami (Brantas Abipraya) akan selalu menerapkan budaya BUMN yaitu AKHLAK, tentunya dalam penuntasan proyek ini harus didasari dengan nilai-nilai di dalamnya seperti Amanah, berpegang teguh pada kepercayaan yang telah diberikan kepada kami, fokus menyelesaikan dengan mengutamakan mutu, kualitas serta K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), dan dapat selesai tepat waktu," pungkas Anas. ■

Laporan Atria Dea Prawesti

BENDUNGAN BUDONG-BUDONG BENDUNGAN PERTAMA DI SULAWESI BARAT

PT BRANTAS ABIRAYA (PERSERO) YANG MERUPAKAN SALAH SATU PERUSAHAAN KONSTRUKSI MILIK NEGARA INI MEMANTAPKAN KOMITMENNYA DALAM MEMBANGUN INDONESIA MELALUI KARYA INFRASTRUKTURNYA, DIKENAL SEBAGAI JAWARNYA KONTRAKTOR DALAM MEMBANGUN BENDUNGAN, KALI INI DIBUKTIKAN ABIPRAYA DENGAN MEMBANGUN BENDUNGAN PERTAMA DI SULAWESI BARAT YAITU BENDUNGAN BUDONG-BUDONG, TEPATNYA DI KABUPATEN MAMUJU TENGAH.

Bendungan Budong-Budong yang menjadi salah satu proyek strategis nasional (PSN) ini nantinya diharapkan dapat menyokong pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Barat dan sekitar. "Kami optimistis dapat menyelesaikan proyek ini tepat waktu, targetnya rampung pada Desember 2023. Bendungan ini pun juga akan memenuhi kebutuhan ketahanan pangan dan air secara nasional," ujar Miftakhul Anas, Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Anas menambahkan, mulai dibangun konstruksinya pada Desember 2020, selain dapat menyokong pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar, bendungan ini juga nantinya diharapkan dapat

meningkatkan nilai daya saing Sulawesi Barat lewat infrastruktur, memenuhi perataan pembangunan antar wilayah.

Berlokasi tepatnya di Sungai Salule'bo yang merupakan anak sungai Budong-Budong, bendungan ini nantinya berpotensi memiliki manfaat air baku 0,41 m³/detik, mereduksi banjir 341,59 m³/detik dan dapat mengaliri air untuk irigasi seluas 3.577 Ha. Tak hanya itu bendungan pertama di Sulawesi ini juga dapat bermanfaat menjadi pembangkit listrik 0.60 megawatt.

Bendungan yang bertipe urugan zonal ini memiliki inti tegak volume tampungan sebesar 65,18 juta m³ dan luas genangan sebesar 369,12 Ha sehingga diharapkan dapat mereduksi banjir di kecamatan Budong-Budong,

Karossa dan kota Topoyo sebesar 60% di kawasan rawan bencana banjir. Keberadaannya bakal menambah deretan tempat pariwisata di Sulawesi Barat.

Dalam pembangunan keseluruhan bendungan yang sedang dirampungkan Brantas Abipraya, BUMN konstruksi ini selalu mengedepankan kualitas mutu, pelayanan dan K3L (Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan), khususnya saat pandemi Covid-19 melanda. Brantas Abipraya selalu memantau kesehatan para tenaga kerja di proyek, dan memprioritaskan penerapan protokol kesehatan yang dilakukan di proyek dengan disiplin.

Keseriusannya dalam menerapkan K3L di semua proyek yang sedang digarapnya ini mampu membawa Brantas Abipraya meraih penghargaan WSO Indonesia Safety Culture Awards (WISCA) dari World Safety Organization (WSO), sebagai perusahaan yang berkomitmen dan mengimplementasikan budaya keselamatan dan kesehatan kerja dan lingkungan (K3L) tingkat dunia, dengan sangat baik atau level 4 (*silver*) pada 3 Februari 2021 lalu.

"Semoga kesemua proyek-proyek bendungan Abipraya, khususnya Bendungan Budong-Budong ini dapat tuntas tak hanya tepat waktu tapi juga tepat mutu, kualitas sesuai rencana dan manfaatnya dapat segera dirasakan masyarakat di Sulbar," tutup Anas. ■

Laporan Atria Dhea Prawesti





Sumber foto: istimewa

MITOS-MITOS KESEHATAN

ADA BANYAK MITOS KELIRU SOAL KESEHATAN YANG TAK PERLU ANDA PERCAYA. APA SAJA? KETAHUI FAKTANYA DI SINI.

Mitos dipercaya masyarakat karena disampaikan dari mulut ke mulut berupa berita, nasihat, atau anjuran. Jika yang tersebar adalah mitos seputar kesehatan, absennya fakta medis bisa menimbulkan salah kaprah dan menyesatkan masyarakat. Berikut ini adalah beberapa mitos kesehatan yang tak perlu anda percaya:

1. Makan Telur Bikin Bisulan

Kalimat seperti, "Awas, jangan makan telur banyak-banyak, nanti bisulan!" merupakan mitos tentang kesehatan yang tak perlu dipercaya. Pada dasarnya telur merupakan makanan bergizi yang mengandung protein, omega-3, vitamin, hingga antioksidan. Faktanya, telur tidak menyebabkan bi-

sul. Bisul atau dalam medis dikenal sebagai furunkel merupakan infeksi folikel rambut yang disebabkan oleh bakteri seperti *Staphylococcus aureus*.

2. Oleskan Pasta Gigi Saat Mengalami Luka Bakar

Saat mengalami luka bakar, misalnya terkena wajan panas, apa yang Anda lakukan? Tak sedikit orang yang mengoleskan pasta gigi sebagai pertolongan pertama untuk luka bakar. Sayangnya, tindakan tersebut salah. Mengoleskan pasta gigi ke luka bakar justru membuat iritasi atau membuat luka semakin parah. Pertolongan pertama untuk luka bakar adalah mendinginkan bagian yang terluka dengan mengalirkan air bersih kurang lebih selama 15-20 menit. Jika luka bakar Anda membentuk



Sumber foto: istimewa



Sumber foto: istimewa

lepuhan, sebaiknya hindari untuk memecahkannya karena meningkatkan risiko masuknya infeksi. Cukup tutup dengan kain kasa lembap atau *dressing* luka antimikroba.

3. Mandi Malam Bisa Terkena Penyakit Rematik

Beberapa orang amat yakin bahwa mandi malam bisa menjadi menyebabkan terkena penyakit rematik. Kini, Anda tak perlu takut untuk mandi di malam hari. Sebab, memang tidak ada hubungan antara penyakit rematik dengan mandi malam. Penyakit rematik adalah penyakit autoimun yang menyebabkan peradangan sendi. Hal ini ditandai dengan gejala seperti bengkak di bagian sendi, nyeri sendi, hingga kekakuan sendi. Kondisi autoimun seperti penyakit rematik tidak serta merta disebabkan oleh kebiasaan mandi malam. Ada banyak faktor yang menyebabkan terjadinya penyakit autoimun, salah satunya faktor genetik.



Sumber foto: Istimewa

Hanya saja, bagi Anda yang memiliki rematik, malam dengan air dingin bisa memicu keluhan nyeri. Sebaiknya gunakan air mandi hangat apabila harus mandi di malam hari.

4. Vaksinasi Menggunakan Zat Berbahaya dan Memberikan Efek Samping

Tentu saja ini hanya mitos belaka! Vaksin mengandung virus, bakteri, atau racun yang sudah dilemahkan atau dimatikan. Sebelum disuntikkan kepada seseorang, vaksin sudah melewati berbagai tahap uji coba dan evaluasi. Jadi, sudah pasti vaksin itu aman dan tidak berbahaya. Selain itu, pemberian vaksin umumnya tidak menyebabkan efek samping



Sumber foto: Istimewa

yang berbahaya. Kejadian Ikutan Pasca Imunisasi (KIPI) biasanya bersifat ringan, seperti demam ringan, bengkak atau nyeri di bekas suntikan.

5. Langsung Berenang Setelah Makan Sebabkan Kram

Sebetulnya tidak ada bukti yang mendukung mitos ini. Kram memang bisa terjadi saat berenang, tetapi ini bukan disebabkan oleh makanan yang Anda makan. Selain kram, keluhan lain seperti mual dan



Sumber foto: Istimewa

muntah mungkin saja muncul apabila Anda berenang setelah makan, apalagi jika terlalu kenyang. Jika Anda ingin berenang setelah makan, Anda bisa melakukan pemanasan sembari menunggu perut tidak begah. Tujuannya, untuk mengurangi munculnya kram.

6. Olahraga Setiap Hari dan Harus lama Agar Semakin Sehat

Olahraga memang menyehatkan. Tapi, jika dilakukan setiap hari dan tidak memberikan waktu istirahat untuk tubuh, tentunya tidak akan bermanfaat bagi kesehatan. Anda juga perlu memerhatikan waktunya. Semakin lama waktu



Sumber foto: Istimewa

olahraga bisa jadi tak bermanfaat, lho!

Anda tetap harus memberikan waktu istirahat tubuh untuk pemulihan. Disarankan untuk olahraga selama 150 menit dalam seminggu. Artinya, olahraga lima kali dalam seminggu selama 30 menit setiap sesinya, atau 3 kali dalam seminggu selama 1 jam setiap sesinya. Jika Anda melakukan olahraga dengan intensitas berat, disarankan 3 kali seminggu selama 25 menit setiap sesinya. 📄 Sumber: <https://www.klikdokter.com>.

Oleh N. Aris Rianto

THE LIVING COMPANY BY ARIE DE GEUS (BAGIAN II)

ARIE DE GEUS ADALAH SALAH SATU PAKAR MANAJEMEN YANG IKUT TERUNDANG DAN TERUSIK MENGGELUTI PERSOALAN SEHAT TIDAKNYA PERUSAHAAN YANG KEMUDIAN DITULISNYA DALAM THE LIVING COMPANY (1997). SEBAGAI MANTAN EKSEKUTIF PERUSAHAAN BESAR DAN GLOBAL, SHELL, SELAMA HAMPIR 40 TAHUN.

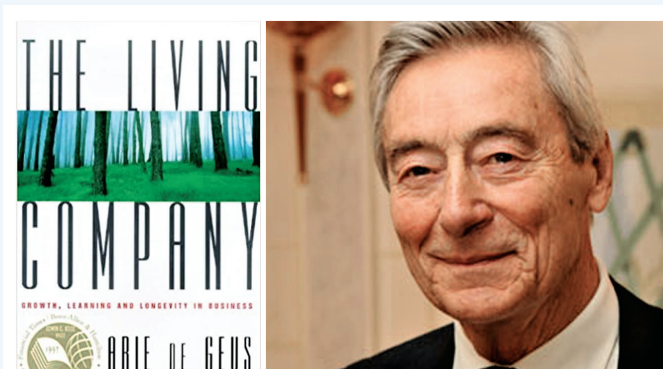
Sekalipun lebih banyak terlibat dalam perencanaan strategis perusahaan, De Geus memiliki legitimasi praktis memasuki persoalan yang sensitif tersebut. Tak kalah pentingnya ia juga memiliki legitimasi akademis atas pengalamannya sebagai tenaga pengajar di London Business School dan sebagai anggota MIT Center untuk organisasi pembelajaran. De Geus amat beruntung memiliki keduanya, karena sesungguhnya kedua hal tersebut merupakan salah satu syarat penting menekuni manajemen. Namun demikian berbeda dengan kebanyakan yang lain, pertanyaan yang diajukan oleh de Geus tidak hanya berhenti sampai sehat tidaknya perusahaan saja. Ia melangkah lebih jauh dengan memberikan imbuhan yang kelihatannya kecil akan tetapi sangat signifikan, yaitu: persoalan keberlanjutan perusahaan.

Dengan demikian persoalannya kemudian adalah bagaimana dan mengapa perusahaan menjadi sehat dan berusia panjang. Yang dibutuhkan oleh perusahaan bukan saja sehat, tetapi juga keberlangsungan usaha dalam usia yang panjang. Apalah artinya sehat, akan tetapi hanya sesaat dan kemudian mati. Ia seperti tidak

tertarik memahami energi yang perlu dibangun untuk menjadi pelari jarak pendek (*sprinter*), akan tetapi lebih memfokuskan pada pelari jangka panjang (*marathoner*). Sungguh sebuah imbuhan singkat yang memerlukan jawaban Panjang.

Pada bagian prolog dari buku ini, de Geus mengemukakan hasil studi yang dilakukannya beserta rekan-rekannya di *group planning* Shell. Studi tersebut bertujuan untuk mengetahui bagaimana perusahaan lain (dengan *size* yang sebanding dengan Shell) menjalankan bisnisnya. Studi ini merupakan *private study* dan sebagai konsekuensinya, angka dan figur dari studi ini tidak dapat dimunculkan oleh penulis. Dari hasil studi ini ditemukan 40 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan dan dapat disimpulkan bahwa ada 4 faktor yang sama di tiap perusahaan tersebut:

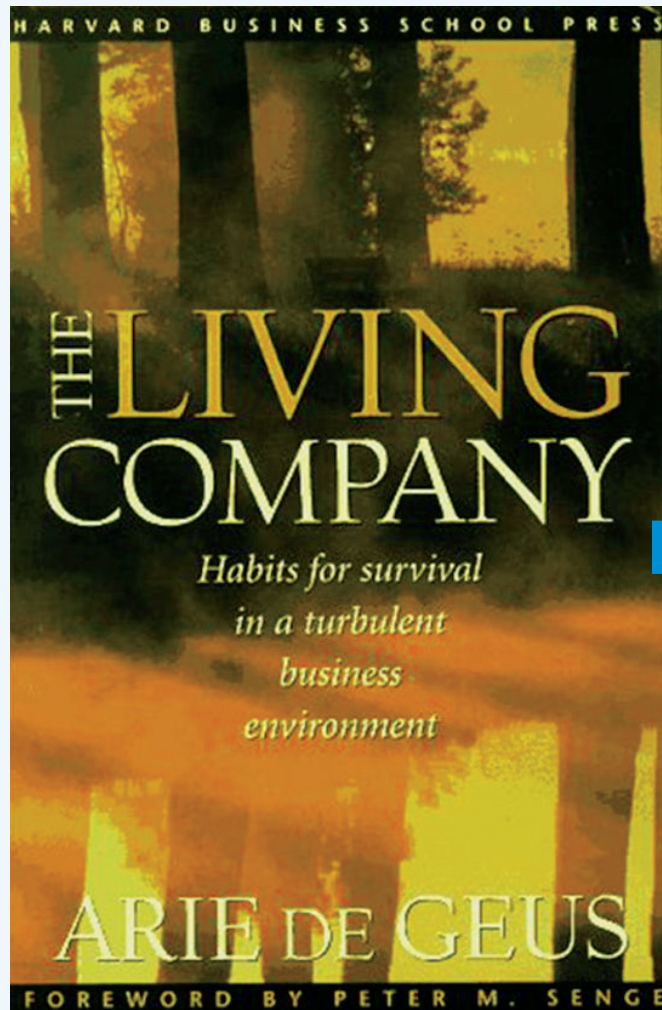
1. Sensitif terhadap lingkungan. Perusahaan-perusahaan tersebut tahu apa yang harus dilakukan pada saat kondisi lingkungan bisnis mereka berubah-ubah.
2. Kohesif. Perusahaan yang hidup lama adalah kesatuan yang solid, kohesif dengan identitas yang kuat. Meskipun perusahaan ini *highly diversified* akan tetapi semua orang didalamnya merasa bahwa mereka adalah bagian dari satu entitas. Resensi Buku, *The Living Company* ISSN: 0853 - 7665 98 JSB No. 8 Vol. 1 Th. 2003.
3. Toleran. Toleran disini mempunyai arti bahwa perusahaan menghindari menggunakan terlalu banyak kontrol yang terpusat.
4. Konservatisme dalam *financing*. Perusahaan ini cenderung menghindari resiko. Konservatisme juga akan mengarah kepada kebebasan perusahaan untuk melakukan apa saja yang dapat dilakukan tanpa harus meyakinkan pihak ketiga sebagai penyanggah dana.



Sumber foto: listimeva

Dengan demikian perusahaan akan menjadi lebih fleksibel. Pertanyaan yang mungkin akan muncul kemudian adalah bagaimana penjabaran *living company* dalam kegiatan *day-to-day* perusahaan? yaitu:

- *What are corporations for?* Jawaban bagi pertanyaan tersebut dapat bervariasi dan bergantung kepada dari sisi mana seseorang berdiri. Bagi para pemegang saham dan investor, perusahaan ada pada dasarnya adalah untuk memberikan *financial return*.
- Para ekonom pun menawarkan penjabaran yang lebih luas tentang tujuan perusahaan, yaitu perusahaan ada untuk menawarkan produk dan pelayanan dan oleh karenanya akan membuat hidup manusia lebih nyaman dan lebih menarik. Akan tetapi de Geus berpendapat bahwa dari sudut pandang perusahaan itu sendiri, semua tujuan diatas hanyalah tujuan sekunder. Tujuan utama dari *living company* adalah seperti organisme/ makhluk hidup lainnya, yaitu untuk bertahan dan mengembangkan dirinya; untuk menggunakan potensinya; dan untuk terus tumbuh menjadi sebesar mungkin
- *Life is a path that you beat while you walk it (hal 155)*. Hal ini berarti *steering* tidak dapat dilakukan pada *living company* karena perusahaan sendirilah yang akan menciptakan *path* di setiap langkahnya. *Path* tidak akan tersedia di depan mata karena masa depan tidak dapat diprediksi. Menurut penulis, apabila strategi adalah sesuatu yang dilakukan oleh manajer maka didalamnya harus mencakup proses learning dan tidak hanya *steering*. Dengan demikian strategi adalah perkembangan dari kemampuan organisasi untuk belajar dan kemampuan organisasi untuk belajar dengan cepat dan lebih baik dari kompetitor. Selanjutnya dalam bahasan tentang
- *The Corporate Immune System*, de Geus mengemukakan bahwa seperti tubuh manusia, perusahaan juga memerlukan sistem kekebalan tubuh yang dapat memberi perlakuan yang berbeda bagi *intruder* yang masuk. Perusahaan tidak dapat mencegah *intruder* yang masuk karena sifat makhluk hidup yang terbuka terhadap dunia luar.
Resistensi yang ditunjukkan oleh karyawan



Sumber foto: Istimewa

pada perusahaan yang diakuisisi misalnya, hanyalah satu gejala bekerjanya sistem kekebalan perusahaan pada saat terdapat 'benda' asing yang masuk dan mengancam kesehatan tubuh perusahaan. Penulis juga mengingatkan tentang parasit yang mungkin menjangkiti perusahaan serta bagaimana cara menyikapinya

Pokok bahasan terakhir dari buku ini adalah tentang evolusi, evolusi adalah proses dari perkembangan perusahaan dan uang mempunyai peran penting untuk survival dan evolusi perusahaan. Di sini penulis menggunakan perbandingan antara *economic company* dan *living company* dalam membahas uang sebagai regulator dari evolusi, uang menjadi pengukur sukses perusahaan dan uang sebagai ekspresi dari realitas perusahaan. ■

Oleh Dian Sovana

STRATEGI PENGADAAN

MENJADI PERHATIAN BAGI SELURUH PELAKU PENGADAAN AGAR DAPAT MENGINVESTASIKAN WAKTU GUNA MELAKUKAN ANALISIS PENGADAAN, HAL INI BERTUJUAN AGAR TERBENTUKNYA STRATEGI TERBAIK DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI MENCIPTAKAN NILAI RANTAI PASOK. MEMBERIKAN ALOKASI WAKTU YANG CUKUP SESUAI HAK PADA TIAP-TIAP TAHAPAN PROSES PENGADAAN ADALAH UKURAN UNTUK MELIHAT SEJAUH MANA KOMPETENSI SEORANG PELAKU PENGADAAN.

SPEND CUBE ANALYSIS




The spend cube is a review of spend data presented as a multidimensional cube. The dimensions usually reviewed include: sub-categories or variants purchased across the organization, stakeholders or departments buying the category and comparative spend with different suppliers. <https://www.gep.com/knowledge-bank/glossary/spend-cube>

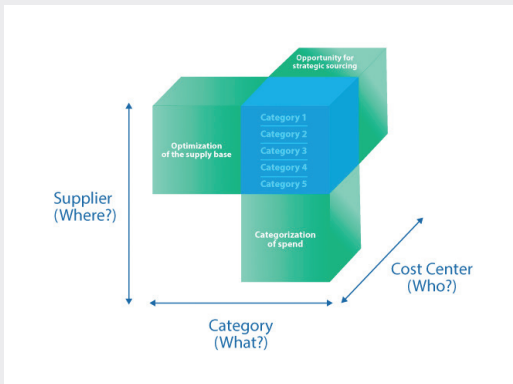
Analisis pengadaan dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengumpulkan, membuang data tidak valid, memperbarui data dengan format yang lebih baik seperti memberikan penamaan kelompok dengan kode, mengklasifikasikan, dan menganalisis kumpulan data pengadaan seperti pembuatan kelompok rekanan pilihan, pembuatan syarat kontrak dll.

Untuk meningkatkan efisiensi pada proses pengadaan tentu diperlukan suatu tindakan analisis yang merupakan bagian penting dari strategi. Hal ini dapat dimulai semisal dengan berusaha menjawab pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut;

Kubus pengeluaran (*Spend Cube*) adalah salah satu cara yang digunakan di bidang pengadaan untuk menganalisa, sebagai upaya dalam rangka memberikan efisiensi. Kubus pengeluaran mengacu pada tiga dimensi kubus yaitu Rekanan, Unit Perusahaan, dan Kategori suatu barang dengan isi dalam kubus meliputi harga dan volume barang yang dibeli.

Pada Analisa Kubus pengeluaran (*Spend Cube Analysis*) tidak terbatas hanya pada tiga dimensi kubus, tetapi juga meliputi manajemen kontrak (syarat dan ketentuan kontrak), menilai rekanan, melakukan kontrol pengadaan, pencegahan penyuaapan, mencegah harga yang berbeda-beda pada unit yang berlainan, mengevaluasi kontrak rekanan seperti bila terjadi kontrak dengan barang/jasa yang sejenis namun mempunyai harga yang berbeda-beda.

<p>Apakah yang akan kita adakan?</p>  <p>Seperti barang apa yang akan kita tender, bagaimana spesifikasinya, berapa volumenya, dan kapan diperlukannya.</p>	<p>Siapakah rekanannya?</p>  <p>Bagaimana kompetensi rekanan yang diperlukan apakah mampu memenuhi kebutuhan pengadaan seperti dapat memenuhi kebutuhan volume, apakah dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang diharapkan atau apakah rekanan dapat menyesuaikan kondisi pembayaran.</p>	<p>Apakah hasil pengadaan dapat memenuhi kebutuhan sesuai janji yang diharapkan kepada yang memerlukan?</p>  <p>Bagaimana hasil pengadaan menuju hasil value for money.</p>
--	---	--



Sumber gambar: <https://planergy.com/blog/spend-cube-analysis/>

- Sumbu X adalah untuk analisis kategori dalam menentukan barang dan jasa yang dibeli.
- Sumbu Z adalah analisis pusat biaya dalam menentukan sumber permintaan dalam unit
- Sumbu Y adalah analisis pemasok dalam mengidentifikasi rekanan yang mampu menyediakan barang/jasa sesuai kebutuhan

MATRIKS KRALJIC

Menganalisa portofolio pembelian dalam mendukung keputusan dan tindakan mengenai pembelian barang/jasa harus memiliki segmentasi. Peter Kraljic pada tahun 1983 berpendapat bahwa pengadaan harus dipetakan menjadi dua dimensi utama yaitu risiko pasar (*supply risks*) dan dampak profit (*profit impact*).



Sumber: Peter Kraljic, HBR.

Pada masing-masing kotak diatas mewakili jenis hubungan antara pembeli (pengguna) dan rekanan (penyedia) dengan hasil strategi yang berbeda. Hasil pemetaan akan menjadi dasar untuk perancangan strategi pengadaan barang, mulai dari karakteristik supplier, tipe hubungan

dan tipe kontrak dengan supplier, strategi umum dan khusus, serta karakteristik staff pengadaan yang ideal sesuai spesialisasinya.

Non-Critical Items

Merupakan produk rutin dengan pengadaan yang beresiko rendah dan memiliki dampak yang rendah terhadap kontribusi. Nilai pengadaan pada non-critical items tidak besar, kondisi kebutuhan barang yang sedikit namun memiliki rekanan yang banyak, contohnya adalah pengadaan alat tulis kantor.

Leverage Items

Memiliki nilai pengadaan yang besar, profitabilitas tinggi tetapi faktor risiko rendah dengan situasi dimana rekanan sangat mudah diganti karena jumlah rekanan yang banyak dengan penawaran harga mereka yang hampir sama. Secara umum pengadaan akan menekan harga rekanan dengan memanfaatkan keadaan, namun untuk perusahaan yang maju akan mendorong terbukanya inovasi dari rekanan yang ada, contohnya adalah pembelian/sewa alat umum semisal perancah biasa.

Bottleneck Items

Adalah lawan kebalikan dari *leverage items*, maka *bottleneck items* mempunyai risiko tinggi dengan profitabilitas rendah dimana rekanan memiliki kekuatan dalam mengendalikan keadaan. Dalam hal ini rekanan dapat sewaktu-waktu memaksa untuk menaikkan harga, sehingga pembeli terpaksa untuk menerima kesepakatan yang tidak menguntungkan. Pengadaan harus melihat peluang untuk berusaha merubah ketentuan dan syarat seperti perubahan spesifikasi atau volume dengan menawarkan barang lain yang lebih dapat dikendalikan, contoh pengadaan barang/jasa dengan kekayaan intelektual atau hanya ada satu-satunya rekanan yang dapat menyediakan barang/jasa tertentu.

Strategic Items

Merupakan produk kritis dengan nilai yang besar dan memiliki risiko serta dampak keuntungan yang tinggi menjadikan kelompok ini sangat penting pada proses bisnis. Barang/jasa ini hanya dapat dipenuhi oleh sedikit rekanan, sehingga diperlukan hubungan rekanan yang efektif sebagai solusi dan keberlanjutan yang baik.

Berbeda dengan item non-kritis, pada strategic items memiliki kontrak yang unik pada tiap rekanannya dan berfokus pada keuntungan bersama sebagai bentuk hasil yang setara dalam hubungan kolaboratif. Rekanan strategis dapat menerima imbalan atas inovasi produk dan inovasi proses yang dapat dilihat dari hasil, contohnya pengadaan material alam.

Menentukan kategori Kraljic Matrix akan menjadi berbeda contoh pada situasi bisnis perusahaan yang berbeda, sehingga diperlukan strategi pengadaan berdasarkan *supply positioning model* untuk mengkategorikan barang/jasa tersebut. ■

Oleh Dwi Adi Sunarko

SIG, INOVASI MORTAR TERBAIK, MORTAR INDONESIA

PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK ADALAH PENYEDIA SOLUSI BAHAN BANGUNAN TERBESAR DI REGIONAL ASIA TENGGARA DENGAN PENGALAMAN LEBIH DARI 100 TAHUN. SIG MEMILIKI BERBAGAI PRODUK DAN LAYANAN YANG MENYELURUH DAN TERINTEGRASI UNTUK MEMENUHI STANDAR KUALITAS DALAM MEMBANGUN NEGERI. DENGAN PENGALAMAN MENGELOLA KEBUTUHAN SEMEN UNTUK BERBAGAI INSTRUMEN PROYEK STRATEGIS NASIONAL DAN PROYEK BESAR, MULAI DARI JALAN TOL, BANDARA, PLTU, PLTA, BENDUNGAN DAN PELABUHAN.



Pada tanggal 12 April 2021, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk memperkenalkan dan melakukan pemaparan produk terbarunya kepada PT Brantas Abipraya (Persero) yang dihadiri oleh personil proyek dan divisi melalui *zoom meeting*.

Pada tahap awal SIG mengenalkan Produk utama mereka yaitu Semen baik dalam kemasan kantong maupun curah. SIG memiliki 5 brand semen kantong yaitu Semen Gresik, Semen Padang, Semen Tonasa, Dynamix dan Semen Andalas. Selanjutnya untuk produk Semen Curah dimana sebelumnya SIG memiliki 21 produk semen curah dan saat ini telah disederhanakan menjadi 7 produk antara lain EzPro, PwrPro, UltraPro, SprintPro, DuPro+, SuperTermo dan MaxStrength. Untuk dapat memenuhi kebutuhan semen baik dalam kemasan kantong maupun curah, SIG memiliki *Integrated Cement Plant* di 8 Lokasi, 5 *Grinding Plant*, dan 31 *Packing Plant* yang tersebar dari Aceh hingga Papua. Selain itu, SIG juga memiliki produk Beton yang hingga

sampai saat ini memiliki 6 *aggregate quarry*, 76 *batching plant* dan lebih dari 750 truk mixer guna memenuhi kebutuhan pengiriman beton readymix. Inovasi Produk Beton SIG diantaranya adalah *MiniMix*, *PakCrete*, *SpeedCrete*, *ThruCrete*, *DekoCrete*, *ApexCrete*, *EzyFloCrete*, *MassCrete*, *OptimaCrete*, *MarineCrete*, *StilCrete*, *ComfilPlas* dan berbagai produk inovasi beton lainnya.

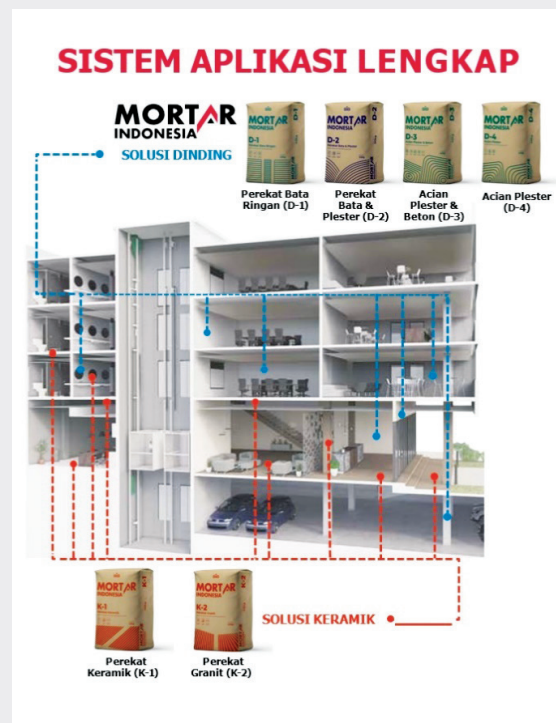
Semen mortar juga menjadi salah satu inovasi produk terbaru dari SIG yang akan dilaunching dalam waktu dekat. Mortar Indonesia adalah salah satu wujud inovasi dari PT. Mitra Kiara Indonesia (MKI) yang merupakan anak usaha dari SIG untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pekerjaan konstruksi. Berbeda dengan mortar lainnya, sebagai bagian dari SIG, Mortar Indonesia menerapkan sistem *Integrated Comprehensive Process* dalam seluruh proses produksi mortar dari hulu hingga hilir. Dengan Teknologi Jerman yang *Fully Automatic*, Komposisi produk Mortar Indonesia konsisten dan terjamin pada setiap sakunya. Tidak hanya sampai disini Mortar Indonesia juga dapat memberikan training, supervisi, dan juga konsultasi untuk melayani dan membantu segala kebutuhan pelanggan. Mortar yang dimiliki SIG untuk kebutuhan proyek antara lain:

- D-1 Perekat Bata Ringan
- D-2 Perekat Bata & Plester
- D-3 Acian Plester & Beton
- D-4 Acian Plester

- K-1 Perekat Keramik
- K-2 Perekat Granit

Ke depan SIG juga akan menghadirkan inovasi - inovasi produk turunan lainnya agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan. Dengan berbagai inovasi produk SIG, Abipraya berharap dapat bekerja sama guna mempercepat proses pengadaan serta melakukan pembelian produk-produk SIG. 📧

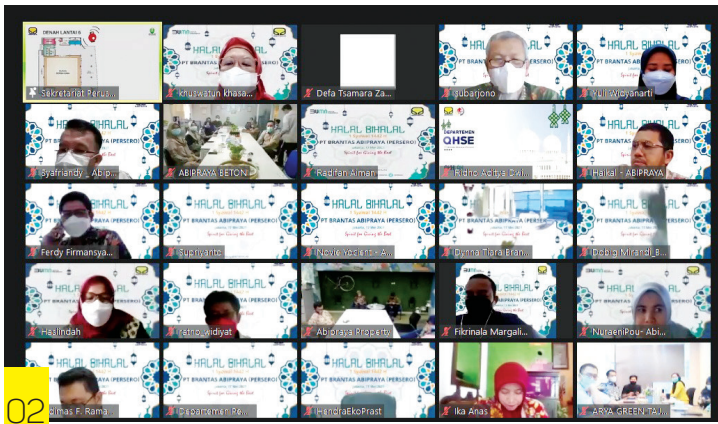
Oleh Alief Fikrul Hakam E. J.





KETERANGAN FOTO:

1. Jakarta, 2 April 2021 - PT Brantas Abipraya (Persero) tak hentinya bertransformasi melakukan digitalisasi proses bisnis. Upaya BUMN (Badan Usaha Milik Negara) konstruksi ini dalam memantapkan daya saing di tengah era revolusi industri 4.0 ternyata menghasilkan buah manis dengan menyabet *Digital Technology & Innovation (Digitech) Award 2021*. Penghargaan ini diterima langsung oleh Wahyu Herry Sasongko, Senior Manager QHSE selaku perwakilan dari Brantas Abipraya.



2. Jakarta, 17 Mei 2021 - Hari pertama kembali bekerja, PT Brantas Abipraya (Persero) menggelar acara Halal Bilahal untuk merayakan hari raya Idul Fitri 1 Syawal 1442 Hijriah. Masih diselimuti pandemi *Covid-19*, acara inipun merupakan tahun ke-dua digelar secara *virtual*, bersilataturahmi melalui aplikasi *Zoom* dan disiarkan secara langsung melalui kanal resmi media sosial Brantas Abipraya, dengan dihadiri Ustadz Adiwarman Azwar Karim hadir sebagai penceramah. (17/5).



3. Jakarta, 20 April 2021 - PT Brantas Abipraya (Persero) menghadiri undangan Pemerintah Kota (Pemkot) Medan sebagai narasumber acara yang digelar di Kantor Wali Kota Medan, yaitu "*Sharing Knowledge Penataan Kawasan Kota Lama dari Revitalisasi Kota Lama Semarang*" pada Jumat, 16 April lalu. Hal ini merujuk pada rencana Pemkot Medan untuk melakukan percepatan penataan kota lama Kesawan. Dengan penataan kawasan Kesawan Medan ini, nantinya diharapkan dapat mengembalikan kejayaan Kota Medan seperti pada masa lampau.



Hadir bersama rombongan Wakil Wali Kota Semarang, Hevearita Gunaryanti Rahayu, perwakilan Direktur Jenderal Cipta Karya Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), serta arsitek revitalisasi Kota Lama Semarang, Andi Siswanto, Brantas Abipraya yang diwakilkan Widyo Praseno selaku Direktur Operasi 2 berbagi pengalaman BUMN konstruksi ini saat mengerjakan penataan kota lama Semarang dan memberikan masukan untuk rencana percepatan revitalisasi Kota Lama Kesawan kepada Wali Kota Medan, M. Bobby Afif Nasution.

4. Jakarta, 09 April 2021 - PT Brantas Abipraya (Persero) tingkatkan produktifitasnya, perkuat digitalisasi dengan mempersiapkan insan Abipraya menerapkan sistem pergudangan yang modern. Hal ini dibuktikan dengan diadakannya program Pelatihan *Supply Chain Management System (SCM) Kelas Logistik* pada tanggal 5 April hingga 8 April 2021 di Sentul, Bogor. Dibuka oleh Senior Manager Human Capital Brantas Abipraya, Satiyobudi Santoso, dalam pelatihan ini dijelaskan bahwa *supply chain management system* dapat lebih efisien dan efektif dengan oleh perkembangan teknologi informasi. 📺

Oleh Atria Dhea Prawesti

BIKIN LAPER

Cowok: "Mbak namanya siapa?"
Cewek: "Ika Kaniya Alysia Sinta"
Cowok: "Waduh, panjang banget. Panggilannya siapa mbak?"
Cewek: "**IKAN ASIN**"
Cowok: "?????..."
Cewek: "Mas sendiri namanya siapa?"
Cowok: "Seto Gondo Lily Wattimena."
Cewek: "Waow, nama mas keren, turunan ningrat Ambon ya mas?!" Terus aku harus panggil apa?"
Cowok: "Panggil saja "**SEGO LIWET**".
Cewek: "Wow , Cihuyy, hyayayay. Ternyata kita jodoh mas!!" "**IKAN ASIN SEGO LIWET**"
Akhirnya menikahlah mereka dan dikaruniai 4 orang anak, yang pertama di beri nama "Samira Bella Teresa Sinta" dan dipanggil "**SAMBEL TERASI**". Dan anak yang kedua diberi nama "Petrus Tedi Bahar Karyadi", dan di panggil "**PETE BAKAR**".
Kemudian lahir lagi anak ke-3, dinamai "Lani Labani Dani Untoro Papilaya" disingkat "**LALAB DAUN PEPAYA**". Lalu, pada Juli 2020 lahir lagi putra mereka. Untuk si bungsu



Sumber foto: Istimewa

mereka yang jauh-jauh hari sudah menyediakan nama sedikit berbau Bahasa Sansekerta, yaitu "Ayodya Paraditha Kemala Mastari Kerta". Wuuiidiihhh... puanjaaang banget! Para netizen nanya, disingkat apa??? "**AYO PAKE MASKER**". Salam sehat dan tetap semangat! Jangan lupa bahagia! 📧

Musim Covid-19 hati-hati kalau ke Supermarket!



Sumber foto: Istimewa

Saya dan istri pergi ke toko. Tentu saja, sesuai anjuran pemerintah kami memakai masker pelindung agar aman. Ketika kami sampai di toko supermarket, wow ternyata, masih ada banyak orang berbelanja. Menakutkan!

Saya memutuskan untuk cepat pulang dan segera menarik tangan istri saya untuk pulang karena takut tertular Covid di sana. Tetapi, saat ditarik pulang istri saya malah memberontak, dan ingin melepaskan pegangan dan tidak ingin pulang.

Ya Tuhan! Karena saya kesal akhirnya saya menyeretnya masuk ke mobil.

Di dalam mobil, dia tambah marah, saya biarkan saja. Ketika kami tiba di rumah, dan dia melepas masker. Ternyata dia bukan istriku.

Hati-hati! Jangan sampai terjadi pada anda semua. *Stay at home, stay healthy!* 📧

Oleh I. Rudi Pudianto

MEMILIH HOBI DI KALA PANDEMI

Pandemi masih bercokol nih *guys*, coba mulai tekuni hobi mengisi masa karantina mandiri yuuk! Hobi di kala pandemi, apa pilihan kamu? Berikut bisa jadi hobi alternatif buat isi waktu!

Memiliki Peliharaan Baru

Peneliti Devie Rahmawati menyebut, beberapa aktivitas yang tergolong menarik termasuk di dalamnya adalah memiliki dan menghabiskan banyak waktu bersama hewan peliharaan baru seperti ikan atau kucing.



Sumber foto: Istimewa

Menata Rumah

Saat rumah menjadi sumber kegiatan selama PSBB, muncul kebutuhan baru untuk mendekorasi ulang rumah agar menjadi lebih nyaman untuk digunakan sebagai tempat kegiatan baru bekerja atau sekolah.

Nah, saat pandemi, menata rumah menjadi pilihan tepat dan ada banyak kegiatan menarik bisa dilakukan seperti membuat rak, mengecat dinding rumah dengan nuansa warna baru, atau mengatur ulang penempatan perabotan rumah.



Sumber foto: Istimewa

Berolahraga

Pasca Pembatasan Sosial Berskala Besar, beberapa kegiatan hobi olah raga baru justru menyeruak, di antaranya bersepeda. Tidak bisa ke *gym* di saat pandemi? Beberapa orang menghadirkan peralatan *gym* di rumah atau beralih mencoba beberapa kegiatan seperti yoga atau dengan mengikuti instruktur di *channel* olah raga Youtube.



Sumber foto: Istimewa

Yuk isi waktu yang memberi manfaat pada fisik dan otak! 📺

Oleh Viskha F Utami

BUDAYA AKHLAK: HARMONIS MENUJU "THE LIVING COMPANY"

SALAH SATU KOMPONEN BUDAYA AKHLAK BUMN ADALAH HARMONIS. HARMONI (DALAM BAHASA YUNANI: HARMONIA, BERARTI TERIKAT SECARA SERASI/SESUAI). DALAM BIDANG FILSAFAT, HARMONI ADALAH KERJA SAMA ANTARA BERBAGAI FAKTOR DENGAN SEDEMIKIAN RUPA HINGGA FAKTOR-FAKTOR TERSEBUT DAPAT MENGHASILKAN SUATU KESATUAN YANG LUHUR.

Kaitan dengan Harmonis dalam budaya AKHLAK BUMN, didefinisikan dengan saling peduli dan menghargai perbedaan. Memiliki perilaku saling membantu dan mendukung sesama insan organisasi (Organisasian) maupun masyarakat. Selalu menghargai pendapat ide atau gagasan organ lain, menghargai kontribusi setiap orang dari berbagai latar belakang.

Semua perilaku ini akan dapat melahirkan terjalinnya hubungan baik dan etika sesama karyawan, antara atasan dan bawahan, dan antara karyawan dan antara karyawan dengan perusahaan. Menjadi motor penggerak dan penyemangat tim untuk mencapai tujuan bersama. Bertindak, berperilaku jujur secara konsisten dalam bekerja dan bertindak tanpa membedakan latar belakang suku, agama dan ras.

Apa itu the living Company?

Dalam risetnya Arie De Geus yang berjudul "THE LIVING COMPANY growth, learning and Longevity in business (1997)" mengungkapkan bahwa usia rata-rata perusahaan yang termasuk dalam Fortune 500 dari lahir sampai mati hanya 40-50 tahun. Penelitian juga menemukan perusahaan yang berusia lebih dari 200 tahun. Kebanyakan korporasi mati prematur, sebagian besar sebelum ulang tahunnya yang ke-50. Kebanyakan kematian disebabkan oleh ketidakmampuan untuk belajar. Mereka tidak mampu beradaptasi dan berubah seiring dengan perubahan dunia sekitarnya. (Peter M. Senge in The Living Company - by Arie de Geus).

Terdapat hubungan yang kuat antara rendahnya harapan hidup perusahaan dengan rendahnya vitalitas ketika ia masih beroperasi. Perusahaan sebagai organisasi juga sebagai organisme memang memiliki kurun hidup tertentu. Ada yang berumur pendek, sedang dan ada pula yang berumur panjang. Faktor yang membuat mereka berumur pendek (bangkrut, diakuisisi,

merger paksa atau pecah berkeping-keping) adalah ketika roh kehidupan pamit dari organisasi itu. Hal ini juga sama dengan perusahaan sebagai organisasi, tidak bisa bertahan hidup ketika *core value* (nilai-nilai pokok perusahaan) dan *core purpose* (visi, misi perusahaan) sebagai pondasi tidak berdiri tegak menaungi perusahaan tersebut, maka kelanggengan perusahaan tersebut hanya tinggal menunggu waktu.

Masih dengan hasil riset dari De Geuss yang menunjukkan adanya empat karakter organisasi bisnis yang panjang umur, yaitu:

<p>SENSITIF</p>  <ul style="list-style-type: none"> Perusahaan panjang umur sensitif terhadap lingkungannya. Keberadaan mereka harmonis dan relevan dengan lingkungan usahanya. Mereka ramah lingkungan dalam arti luas. Mereka selalu belajar dan beradaptasi secara damai dengan dunia tinggal mereka. 	<p>KUAT DAN KOMPAK</p>  <ul style="list-style-type: none"> Perusahaan panjang umur kuat dan kompak karena diikat oleh nilai-nilai bersama yang secara moral baik dan benar serta memiliki identitas organisasi yang khas.
<p>TOLERAN</p>  <ul style="list-style-type: none"> Perusahaan panjang umur bersikap toleran, tidak memaksakan kehendak kantor pusat, rela berbagi kekuasaan dengan eselon bawah, dan mempraktikkan desentralisasi. 	<p>KONSERVATIF</p>  <ul style="list-style-type: none"> Perusahaan panjang umur, meskipun berorientasi profit, tetapi bersikap konservatif dalam hal keuangan. Mereka sangat hati-hati dalam pengeluaran dan investasi. Mereka berpantang <i>overspending</i> dan <i>overinvestment</i>, apalagi dengan utang.

Menilik dari riset De Geuss, satu hal yang kurang dijelaskan yaitu faktor-faktor apa saja yang membedakan tingkat keberhasilan perusahaan yang sama-sama panjang umur? Kenyataannya ada perusahaan yang sangat berhasil, tetapi ada pula yang cuma sekadar *survive*, meskipun sama-sama panjang umurnya.

Bagaimana cara kita mencapai the living company dengan budaya akhlak harmonis?

Employer Value Proposition adalah nilai yang ditawarkan oleh pemberi kerja kepada karyawan dan calon karyawan, yang menjadi pembeda dari perusahaan pesaing. Banyak pengusaha memahami apa yang istimewa tentang organisasi mereka, namun sebagian besar gagal menawarkan *Employer Value Proposition* (EVP) kepada kandidat. Harvard *Business Review* melaporkan hanya 30% bisnis menengah dan

besar, serta 25% bisnis kecil, yang menyampaikan nilai pembeda mereka kepada calon karyawan. Nyatanya, perusahaan yang tidak mempromosikan EVP akan kehilangan peluang besar untuk menarik kandidat hebat dan mempertahankan karyawan terbaik. Menurut penelitian perusahaan konsultan McKinsey, kehilangan karyawan berkinerja terbaik berdampak sangat besar bagi produktivitas, sebab karyawan semacam ini delapan kali lebih produktif dari karyawan biasa.

Secara etimologi istilah *Employee Value Proposition* (EVP) disusun dari 3 kata, yaitu *Employee*, *Value*, dan *Proposition* sehingga istilah tersebut dapat diartikan sebagai suatu strategi yang dibangun berdasarkan nilai-nilai tertentu yang diwujudkan dalam berbagai cara yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi untuk menciptakan suatu "pembeda" bagi setiap karyawannya yang dapat menumbuhkan rasa kebanggaan, keterikatan, dan kebersamaan dalam usaha mencapai tujuan bersama antara perusahaan maupun karyawan itu sendiri.

Apabila dianalogikan dengan konsep kenegaraan, maka bangsa Indonesia yang terdiri dari berbagai suku bangsa dan bahasa pada akhirnya dapat dipersatukan dalam satu negara yang disebut Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Hal ini dapat kita ketahui dari sejarah terbentuknya NKRI merupakan sebuah proses yang sangat panjang. Bahkan sejarah mencatat bahwa proses tersebut sudah dimulai sejak masa kerajaan Sriwijaya (abad VII), kerajaan Majapahit (abad XIII), sehingga pada akhirnya terjadi pergeseran arah perjuangan ke arah yang lebih intelektual dan modern yang ditandai dengan Hari Kebangkitan Nasional pada tahun 1908. Sejak saat itu, mulai terbentuk cikal bakal konsep kenegaraan Republik Indonesia.

Pada akhirnya, perjalanan panjang tersebut diresmikan melalui proklamasi kemerdekaan pada tanggal 17 Agustus 1945 yang menandakan bahwa telah berdiri sebuah negara kesatuan yang disebut dengan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) yang berpedoman pada UUD 1945 sebagai landasan hukumnya, Pancasila sebagai dasar ideologi negara, Merah Putih sebagai warna bendera, dan Burung Garuda sebagai lambang negara.

Lantas, apa hubungannya dengan EVP? Seperti yang telah disampaikan di awal, bahwa EVP sangat erat kaitannya dengan "nilai" yang dibangun oleh Perusahaan sehingga karyawan memiliki kebanggaan, keterikatan, dan kebersamaan dalam mencapai tujuan bersama. Nah, pertanyaan selanjutnya adalah mengapa perusahaan harus repot-repot membangun EVP-nya? Posisi karyawan dalam pendekatan EVP ini dipandang sebagai *customer* yang harus dipuaskan oleh perusahaan sehingga secara manusiawi akan tumbuh komitmen yang tinggi dari karyawan untuk

berjuang dalam rangka mewujudkan tujuan bersama. Dengan menitikberatkan pada usaha pemenuhan nilai-nilai tersebut, maka perusahaan menjadi tempat yang membanggakan dan menyenangkan bagi mereka. Dengan demikian, bekerja bukan-lah sebuah beban yang harus dipikul oleh karyawan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya dan keluarganya karena bekerja merupakan keinginan yang muncul dengan sendirinya dan dengan bekerja tersebut mereka memiliki harapan bahwa mereka akan mencapai tujuannya.

Membangun Employee Value Proposition (EVP)

Dalam konteks organisasi perusahaan, membangun EVP menjadi sangat penting karena pada masa sekarang ini orang-orang yang berada pada kategori *top talent* populasinya tidak banyak sehingga membuat mereka menjadi cukup selektif untuk memilih tempat bekerja. Hal ini lah menjadi tantangan perusahaan saat ini, bahwa setiap perusahaan tidak hanya bersaing untuk meraih pasar, namun bersaing dalam rangka memperebutkan *top talent* tersebut. *Top talent* memiliki karakteristik tersendiri sehingga diharapkan salah satu usaha yang dapat dilakukan dalam menarik perhatian mereka adalah dengan membangun EVP. Dengan adanya EVP yang kuat dan telah dibuktikan oleh perusahaan, maka akan menciptakan awareness terhadap keberadaan perusahaan yang pada akhirnya akan menghasilkan ketertarikan, kebanggaan, daya juang, kebersamaan, bahkan loyalitas karyawan kepada perusahaan. Dengan sendirinya, daya saing perusahaan akan tercipta dan bukan merupakan hal yang sulit bagi perusahaan untuk memenangkan pasar dan mewujudkan tujuannya karena perubahan cara pandang terhadap karyawan dengan pendekatan EVP.

Setelah memahami prinsip dasar dalam EVP, maka pertanyaan berikutnya adalah seperti apa dan bagaimana bentuk dari EVP itu sendiri dan implementasinya di perusahaan? *Well*, untuk menentukan EVP yang akan dibangun, maka hal ini sangat tergantung pada komitmen perusahaan dan hal tersebut juga harus seiring-sejalan dengan strategi HR dalam melakukan pengelolaan SDM di Perusahaan. Pada intinya, EVP yang dibangun harus benar-benar diwujudkan dalam rangka *attracting talent* maupun *engaging the current employee* sehingga arah strategi tersebut menjadi seimbang satu sama lain. Secara ringkas, pendekatan tersebut dapat digambarkan dengan skema sebagai berikut:

Keterangan Image 2. Membangun Employee Value Proposition (EVP)

Dari gambar tersebut di atas, perusahaan harus dapat menerjemahkan aspek *People, Organization, Opportunity, Work, dan Reward* sehingga menjadi pedoman bagi perusahaan dalam usaha menerapkan EVP yang dibangun tersebut. pada bagian ini, yang



perlu diingat adalah bahwa EVP bukan semata-mata tentang *compensation and benefit*, namun hal-hal lain yang bersifat non-finansial seperti prinsip/filosofi dasar perusahaan, kesempatan untuk belajar dan mengembangkan diri, profesionalisme, kualitas hidup, work-life balance, pengembangan karir, lingkungan kerja yang nyaman dan aman, dan lain-lain.


Peran HR dalam Menyusun EVP

Human Resources (HR) menjadi bagian terdepan dalam menyusun dan mempromosikan EVP perusahaan. Namun, yang perlu Anda ingat adalah organisasi Anda memiliki EVP terlepas dari apakah Anda secara aktif membentuknya atau tidak. Lalu bagaimana cara memperkuat EVP? Salah satu nasihat penting dari para profesional SDM adalah fokus pada 5% yang memberikan 95% nilai. Fokus pada sedikit top talent yang (akan) memberikan kontribusi terbesar pada kemajuan bisnis bisa menjadi langkah awal yang tepat dalam mempromosikan nilai terbaik dari perusahaan Anda. Departemen SDM harus berinisiatif untuk mengawasi penerapan EVP dalam organisasi perusahaannya. Koordinasi dan komunikasi dengan para *stake holder* lain menjadi satu keharusan. Tentukan hal-hal apa saja yang prioritas dalam pelaksanaan membangun EVP tersebut. Tentukan batasan waktunya dan peran apa saja yang harus dibagi kepada seluruh tim agar jelas kontribusinya. Hal ini dilakukan agar apa yang menjadi tujuan diterapkannya EVP ini segera dapat terlaksana.

Setelah EPV pada diimplemetasikan, maka wajib bagi kita untuk mengukur, agar dapat diketahui sampai sejauh mana EVP sudah masuk dalam setiap langkah dan laku seluruh karyawan yang menjadi *Brand* bagi perusahaan tersebut.

EVP Brantas Abipraya

Mengacu kepada surat edaran dari Menteri BUMN terkait dengan EVP seperti yang tercantum dibawah ini, sebagai berikut:

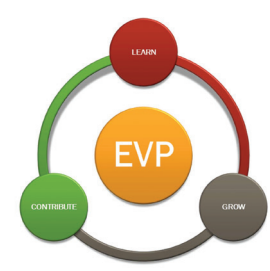

 MENYERIKI BADAN USAHA MILIK NEGARA
 REPUBLIK INDONESIA

**Yth. Direksi dan Dewan Komisaris/Dewan Pengawas
 Badan Usaha Milik Negara
 di tempat**

**SURAT EDARAN
 NOMOR : SE - 11 /MBU/D/8 /2020
 TENTANG
 EMPLOYEE VALUE PROPOSITION DAN EMPLOYER BRANDING
 BADAN USAHA MILIK NEGARA**


Adapun EVP Badan Usaha Milik Negara yaitu *Learn, Grow, and Contribute to Indonesia* (Belajar, Bertumbuh, dan Berkontribusi untuk Indonesia). Maksud Badan Usaha Milik Negara memberikan kesempatan belajar, tumbuh dan berkembang, serta berkontribusi untuk Indonesia. Maksud dan pesan utama EVP Badan Usaha Milik Negara:

- a. *Learn* (Belajar). Maksud: Memperoleh/menguatkan pengetahuan, perilaku, keterampilan, atau nilai-nilai yang baru atau berbeda. Pesan utama:
 - 1) Insan Badan Usaha Milik Negara mempunyai kemauan untuk belajar dan membantu orang lain untuk belajar;
 - 2) Insan Badan Usaha Milik Negara terus belajar dan mengembangkan kapabilitas;
 - 3) Setiap insan berkemampuan untuk belajar atau meningkatkan pengetahuannya baik melalui *experiential*, *social* maupun *formal/learning*.
- b. *Grow* (Bertumbuh). Maksud: Berkembang secara personal maupun profesional. Pesan utama:
 - 1) Insan Badan Usaha Milik Negara mempunyai semangat untuk bertumbuh dan membantu orang lain dan lingkungan/organisasinya untuk bertumbuh;
 - 2) Setiap insan berkemampuan untuk bertumbuh baik dari segi personal, karir maupun profesionalismenya.
- c. *Contribute to Indonesia* (Berkontribusi). Maksud: Mempunyai kontribusi dan andil, serta memberikan makna dan manfaat bagi Indonesia. Pesan utama: Insan Badan Usaha Milik Negara dan setiap insan bersama-sama memberikan kontribusi dan berperan aktif dalam memajukan dan menyejahterakan Indonesia.



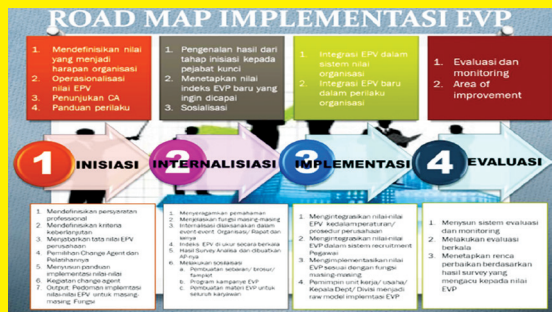
Direksi Badan Usaha Milik Negara wajib mengkomunikasikan dan mengimplementasikan EVP Badan Usaha Milik Negara melalui *Employer Branding*, dalam bentuk berbagai kegiatan atau program yang relevan. Badan Usaha Milik Negara dapat menambahkan EVP lainnya selain *generic EVP* sebagaimana dimaksud pada angka 1 dan 2, sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dewan Komisaris/Dewan Pengawas Badan Usaha Milik Negara diminta untuk mengawasi pelaksanaan dan turut mengimplementasikan isi Surat Edaran ini.


Generic EVP BUMN
Belajar, Bertumbuh, dan Berkontribusi untuk Indonesia

<p>Belajar</p> <p>Mempertahankan dan meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan nilai-nilai yang ada.</p> <p>Pesan utama: Insan BUMN mempunyai semangat untuk belajar dan membantu orang lain untuk belajar. Insan BUMN berkemampuan dan bertanggung jawab untuk meningkatkan pengetahuannya baik melalui <i>experiential</i>, <i>social</i>, maupun <i>formal/learning</i>.</p>	<p>Bertumbuh</p> <p>Berkembang secara personal maupun profesional.</p> <p>Pesan utama: Insan BUMN mempunyai semangat untuk bertumbuh dan membantu orang lain dan lingkungan/organisasinya untuk bertumbuh. Setiap insan berkemampuan untuk bertumbuh baik dari segi personal, karir, maupun profesionalismenya.</p>	<p>Berkontribusi</p> <p>Mempunyai kontribusi andil, serta memberikan makna dan manfaat bagi Indonesia.</p> <p>Pesan utama: Insan BUMN dan setiap insan bersama-sama memberikan kontribusi dan berperan aktif dalam memajukan dan menyejahterakan Indonesia.</p>
---	---	---

Langkah-langkah terkait penerapan EVP BUMN di PT. Brantas Abipraya Untuk memudahkan penerapan EPV di PT. Brantas Abipraya, maka diusulkan untuk langsung mengadopsi apa yang telah di garis oleh Kementerian terkait EPV secara keseluruhan. Adapun Langkah-langkah tersebut adalah sebagai berikut:



Oleh Aries Zuswana

F9 DAN BLACK WIDOW

PANDEMI COVID-19 BANYAK MEMBUAT FILM GAGAL TAYANG DAN HARUS DIUNDUR JADWAL RILISNYA DI 2020. INI TENTUNYA MEMBUAT PECINTA FILM SEDIKIT KECEWA. NAH, BERIKUT INI ADALAH BEBERAPA FILM YANG AKAN RILIS DI BULAN JUNI – JULI 2021.

F9

Seri ke-9 dari *Franchise Fast & Furious* ini berkisah tentang Dominic Toretto, yang masih diperankan oleh Vin Diesel, bersama kru dan anggota keluarganya bergabung untuk melawan salah satu pembunuh paling berbakat di dunia dan pembalap yang memiliki performa tinggi, dimana ia diketahui bernama Jakob dan akan diperankan oleh John Cena.

Film ini juga akan menampilkan kembalinya Han Lue, karakter favorit oleh para fans yang dianggap sudah lama meninggal.

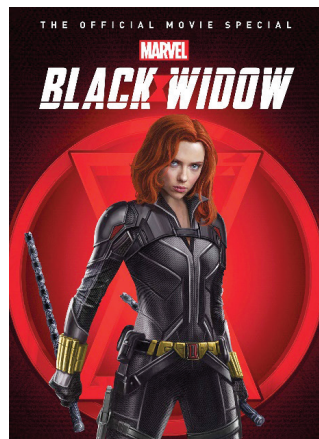


Sumber foto: Istimewa

Black Widow

Setelah beberapa kali diundur perilisannya tahun lalu, akhirnya *Black Widow* akan segera tayang di bioskop tercinta kita pada 9 Juli mendatang. Film franchise Marvel yang telah lama ditunggu oleh para fans ini akan dibintangi oleh Scarlett Johansson sebagai tokoh utama, David Harbour, Florence Pugh dan O-T Fagbenle.

Film ini berlatar setelah kejadian di film "Captain America: Civil War" tahun 2016. Film ini akan memperlihatkan bagaimana Natasha Romanoff dalam pelariannya yang dipaksa untuk menghadapi masa lalunya sebagai mata-mata hasil didikan organisasi misterius bernama 'Red Room'.



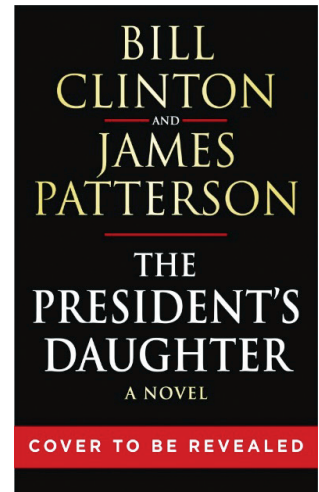
Sumber foto: Istimewa

Siapa di sini yang gemar membaca buku?

Selain sebagai hobi, membaca buku juga bisa dijadikan sarana untuk melepaskan stres lho. Apalagi kalau yang dibaca adalah buku yang punya cerita seru, romantis, atau komedi. Wah, bisa bikin hati tenang dan pikiran relaks. Untuk kamu yang sedang berburu buku bacaan baru, berikut ini adalah referensi buku yang wajib kamu baca, semakin banyak kamu membaca buku (apa pun!) dijamin menambah pengetahuanmu.


The President's Daughter (Juni 2021): Bill Clinton dan James Patterson

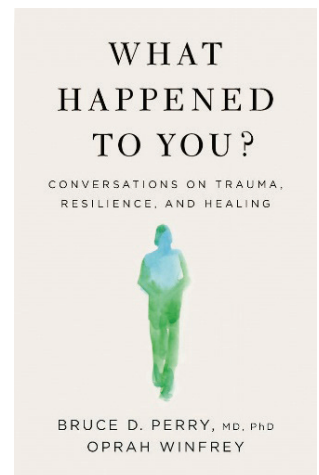
Kalau sobat belum tahu, mantan presiden Amerika Serikat Bill Clinton telah menulis sebuah novel fiksi pada tahun 2018 berjudul *The President Is Missing*. Novel ini ditulis secara duet dengan penulis *best-seller* James Patterson. Tahun ini, Clinton dan Patterson kembali bekerja sama menulis lanjutannya berjudul *The President's Daughter*. Novel *thriller* ini menceritakan kelanjutan kisah Matthew Keating yang kini menjadi mantan presiden. Keating ingin menghilang diam-diam dari sorotan dan ke kehidupan pedesaan, tetapi ketika putrinya diculik, dia harus menggunakan semua pelatihan dan koneksinya. Keterampilan bercerita Patterson dikombinasikan dengan pengetahuan Clinton yang mendalam tentang pemerintah membuat novel ini menjadi salah satu buku yang paling ditunggu di tahun 2021



Sumber foto: Istimewa

What Happened To You?, Conversations on Trauma, Resilience, and Healing (April 2021): Dr. Bruce D. Perry dan Oprah Winfrey

Buku *self-help* yang paling ditunggu di tahun 2021 ini merupakan karya ahli saraf dan ahli trauma anak terkenal Perry dan presenter kenamaan dunia Oprah Winfrey. Buku ini memadukan kekuatan mendongeng dengan sains dan pengalaman klinis untuk membantu orang yang selamat mengatasi efeknya. Sebuah buku yang kuat dan tak ternilai yang akan membantu para korban dan orang yang mereka cintai mengalihkan pembicaraan dari "Ada apa denganmu?" hingga "Apa yang terjadi padamu?". 



Sumber foto: Istimewa

Oleh Viskha F. Utami



BANTUAN KEMANUSIAAN BRANTAS ABIPRAYA UNTUK NTT

Sebagai wujud kepedulian PT Brantas Abipraya (Persero), melalui Abipraya Peduli salurkan bantuan darurat kepada para korban bencana banjir bandang dan badai tropis seroja di Nusa Tenggara Timur (NTT). Aksi tanggap darurat perusahaan konstruksi milik negara yang diwakilkan tim proyek, menyerahkan langsung bantuan kemanusiaan ini kepada Satgas BUMN yang ditugaskan yaitu BRI di Kupang.

Bantuan direncanakan untuk disalurkan ke Kabupaten Malaka dan Rote. Bantuan yang berupa kebutuhan logistik dari Insan Abipraya (sebutan untuk karyawan Brantas Abipraya) tersebut meliputi obat-obatan dan vitamin, teh, kopi, mie instan, gula. Brantas

Abipraya juga menyampaikan beras, susu cair, minyak goreng, Ada juga makanan ringan, perlengkapan bayi seperti bedak, minyak telon, popok sekali pakai dan susu bayi serta pembalut untuk wanita. Kesemua yang disampaikan Brantas Abipraya ini diharapkan dapat meringankan beban masyarakat di NTT.

Seperti diketahui, bencana alam melanda beberapa daerah di NTT pada akhir pekan lalu karena adanya badai tropis seroja yang mengakibatkan terjadinya angin kencang, hujan selama beberapa hari berturut turut, sehingga berakibat banjir bandang. Bencana ini pun dilaporkan memakan banyak korban jiwa. ❏

Laporan Atria Dea Prawesti

PENYALURAN BANTUAN BAGI KORBAN GEMPA MALANG

DUKUNG PENUH KEMAJUAN INFRASTRUKTUR INDONESIA, PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) YANG DIKENAL SEBAGAI PERUSAHAAN KONSTRUKSI BUMN (BADAN USAHA MILIK NEGARA) INI MENUNJUKKAN DENGAN KESERIUSANNYA MENYELESAIKAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR PERMUKIMAN KAWASAN POMBEWE DI KECAMATAN SIGI BIOMARU, KABUPATEN SIGI, SULAWESI TENGAH PADA 9 FEBRUARI 2021.

PT Brantas Abipraya (Persero) menyalurkan bantuan tanggap bencana kepada para masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi di wilayah Malang dan Jawa Timur yang terjadi pada Sabtu (10/4) dan Minggu (11/4). Melalui Abipraya Peduli, bantuan berupa logistik, sembako diserahkan langsung oleh tim proyek Brantas Abipraya yang berada di Malang, Jawa Timur.

Bantuan terkumpul dari para karyawan Abipraya yang biasa dipanggil dengan Insan Abipraya melalui Abipraya



Peduli, serta program CSR (Corporate Social Responsibility) Proyek Pekerjaan LOT 8 Jarit-Puger, Jawa Timur.

Adapun, bantuan yang diberikan adalah minyak goreng, beras, mie instan, kopi dan susu untuk balita. Di sini Brantas Abipraya juga menyalurkan bantuan berupa tambahan terpal. Bantuan ini langsung diserahkan kepada BNPB di Posko Tanggap Darurat Bencana Desa Majang Tengah, Kecamatan Dampit, Malang, Jawa Timur. 📧

Laporan Atria Dea Prawesti

SANTUNAN ANAK YATIM DAN DHUFAFA DI BULAN RAMADAN

PT Brantas Abipraya (Persero) yang merupakan salah satu perusahaan konstruksi milik negara, kembali berbagi kebahagiaan di bulan suci Ramadan melalui program TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan). Sebagai bentuk kepedulian dan juga komitmen untuk berbagi, kali ini Brantas Abipraya membagikan bingkisan ramadan berupa paket sembako dan santunan untuk anak yatim. Tak hanya itu, kontraktor berplat merah ini juga menyampaikan bantuan sembako kepada kaum dhuafa yang berada di sekitar kantor pusat Brantas Abipraya juga *cleaning service*, petugas keamanan, supir perusahaan dan *office boy* (7/5).

Sebanyak 250 paket sembako dan 100 santunan anak yatim. Kegiatan ini juga merupakan sarana untuk dapat mendekatkan antara perusahaan dengan masyarakat yang berada di sekitar lingkungannya. Sehingga nilai manfaat



keberadaan Brantas Abipraya benar-benar dapat langsung dirasakan dan berdampak untuk warga. 📧

Laporan Atria Dea Prawesti

ABIPRAYA – PLN, DALAM PENGEMBANGAN PLTA POIGAR-2

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) DENGAN PT PLN (PERSERO) MEWUJUDKAN LANGKAH KONKRET SINERGI BUMN UNTUK MEMBANGUN NEGERI KHUSUSNYA DI SEKTOR KETENAGALISTRIKAN MELALUI PENGEMBANGAN PEMBANGKIT LISTRIK TENAGA AIR (PLTA) POIGAR-2 YANG MEMILIKI KAPASITAS 2 X 15,0 MW.

Brantas Abipraya dan PLN masing-masing menugaskan anak usahanya, PT Brantas Energi dan PT Indonesia Power untuk membentuk *Special Purpose Company* (SPC) yang diberi nama PT Minahasa Brantas Energi untuk melaksanakan pengembangan PLTA Poigar-2 dan nantinya menjalankan kegiatan operasi & pemeliharaan pembangkit listrik ini jika masa konstruksi sudah dirampungkan.

Pada Kamis (10/6), Deputi Bidang Hukum dan Peraturan Perundang-undangan Kementerian BUMN, Carlo B. Tewu melakukan kunjungan lapangan ke rencana lokasi pembangunan PLTA Poigar-2 di Danau Iloloi, Desa Mokobang, Kabupaten Minahasa Selatan, Provinsi Sulawesi Utara. Turut hadir pula dalam kunjungan lapangan, Direktur Operasi 1 PT Brantas Abipraya, Catur Prabowo; Direktur Pengembangan Usaha PT Brantas Energi, Firmansyah Ibnu dan Direktur Pengembangan & Niaga PT Indonesia Power, Harlen.

“Sinergi ini merupakan langkah konkret BUMN dalam upaya mendorong peningkatan ketahanan energi nasional



Kunjungan Lapangan dalam rangka Sinergi BUMN Pengembangan PLTA Poigar-2 (sumber foto: www.bizlaw.id).

yaitu dengan memastikan penyerapan energi dalam negeri,” ujar Carlo di lokasi PLTA Poigar-2.

Carlo menjelaskan, PLTA Poigar-2 adalah contoh nyata pemanfaatan potensi energi terbarukan yang tersedia di alam. PLTA ini memanfaatkan aliran Sungai Poigar untuk menggerakkan turbin yang pada akhirnya menghasilkan tenaga listrik untuk dipasok ke jaringan PLN.

“Oleh karena itu PLTA Poigar-2 adalah pembangkit yang bersifat ramah lingkungan dan sustainable. Pemanfaatan sumber energi terbaru ini sejalan dengan target bauran energi nasional, dimana pemerintah menargetkan porsi energi baru dan terbarukan sebesar 23 persen pada tahun 2025,” ungkapnya.

“PLTA Poigar-2 akan meningkatkan keandalan pasokan energi listrik, sebagai stimulus pertumbuhan perekonomian daerah, penyerapan tenaga lokal, peningkatan pendapatan daerah dan CSR (*Corporate Social Responsibility*),” pungkas Carlo.

Pengembangan PLTA Poigar-2 akan dilakukan dengan pola IPP-PPA (*Independent Power Producer - Power Purchase Agreement*) dimana energi listrik yang dihasilkan akan disalurkan ke sistem transmisi milik PT PLN. Listrik yang dihasilkan PLTA Poigar-2 akan terhubung ke SUTT (Saluran Udara Tegangan Tinggi) 150 kV Lopana-Otam yang terletak di Desa Mokobang.

PLTA Poigar-2 di samping bisa dimanfaatkan sebagai pembangkit beban dasar (*base load*) yang beroperasi penuh 24 jam, juga bisa digunakan sebagai pembangkit penopang beban puncak (*peak load*) jam 17.00 - 22.00 WITA. ■

Laporan Ramadhan K. Adiputra



Peninjauan ke Rencana Lokasi PLTA Poigar-2 (sumber foto: Dok PT Brantas Energi).

KOLABORASI DENGAN 9 BUMN DUKUNG KETAHANAN ENERGI NASIONAL

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) BERSAMA PT PLN (PERSERO) DAN 8 BUMN KONSTRUKSI LAINNYA YAITU PT WIJAYA KARYA (PERSERO) TBK, PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK, PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK, PT HUTAMA KARYA (PERSERO) TBK, PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO), PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN (PERSERO) TBK, PT AMARTA KARYA (PERSERO), PT NINDYA KARYA (PERSERO) DAN PERUM PERUMNAS, JUGA 1 BUMN PERBANKAN, YAKNI PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK, MENANDATANGANI NOTA KESEPAHAMAN DALAM RANGKA MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN DAN KETAHANAN ENERGI NASIONAL DEMI TERCAPAINYA ENERGI BERSIH MELALUI GERAKAN PENGGUNAAN KOMPOR INDUKSI, DI KEMENTERIAN BUMN.

Dalam sinergi mewujudkan kemandirian dan ketahanan energi nasional ini, Brantas Abipraya berperan aktif mendukung gerakan kompor induksi pada proyek unit perumahan dan apartemen yang nantinya akan digarap, hal ini agar penggunaan energi bersih dan energi dalam negeri dapat lebih masif.

"Kolaborasi ini adalah salah satu bukti dari komitmen Brantas Abipraya sebagai salah satu BUMN yang keberadaannya selalu hadir untuk Indonesia. Tidak hanya berperan membangun negeri melalui karya konstruksi kami, di sini kami juga ingin berkontribusi mendukung negara dalam menciptakan ketahanan energi nasional," ujar Suradi, Direktur Keuangan dan SDM Brantas Abipraya.

"Pada dasarnya penggunaan kompor induksi listrik menghemat biaya si pengguna itu sendiri dan dari sisi *safety* lebih terjamin, sehingga keamanan dari unsur kebakaran lebih diminimalkan, sekaligus mendukung ketahanan energi," imbuh Suradi.

Senada dengan penjelasan Suradi, dalam kesempatan yang sama Menteri BUMN, Erick Thohir dalam sambutannya menyampaikan bahwa sinergi ini merupakan langkah konkrit



Foto-foto Dok. detiknews.com

dari BUMN dalam upaya mendorong peningkatan ketahanan energi nasional yaitu dengan memastikan penyerapan energi dalam negeri.

"Melalui sinergi BUMN dalam mendorong gerakan penggunaan kompor induksi, dapat mengurangi biaya impor energi dan mewujudkan kemandirian dan ketahanan energi nasional. Program ini sangat bermanfaat bagi berbagai kalangan sehingga perlu digaungkan secara berkelanjutan dengan skala yang lebih besar," imbuh Erick.

Erick Thohir juga mengatakan penggunaan kompor listrik/induksi dapat memberikan penghematan untuk negara dan rumah tangga sekaligus. Bahkan Erick menyebut penghematan bisa mencapai Rp. 60 Triliun bagi negara. Hal ini karena penggunaan energi listrik lebih murah ketimbang dengan penggunaan gas yang saat ini masih dipenuhi dari impor. Dia mengatakan hal ini juga merupakan bagian dari upaya mencapai ketahanan energi nasional dan dilakukan dengan dukungan masyarakat.

Penandatanganan Nota Kesepahaman ini dilakukan oleh Direktur Utama PLN, Zulkifli Zaini dengan Direktur Keuangan dan SDM Brantas Abipraya, Suradi; Direktur Wijaya Karya, Agung Budi Waskito; Direktur Utama Adhi Karya, Entus Asnawi; Direktur Utama Pembangunan Perumahan, Novel Arsyad; Direktur Utama Waskita Karya, Destiawan Soewardjono; Direktur Utama Hutama Karya, Budi Harto; Direktur Utama Nindya Karya, Haedar A. Karim; Direktur Utama Amarta Karya, Nikolas Agung RS; Direktur Utama Perum Perumnas, Budi Saddewa Soediro; serta Direktur Utama BTN, Haru Koesmahargyo. Penandatanganan yang berlangsung pada Rabu (31/3) ini disaksikan langsung oleh Menteri BUMN Erick Thohir dan Menteri PUPR Basuki Hadimuljono.

"Semoga dengan adanya kolaborasi antar BUMN ini, Brantas Abipraya dapat mendukung peningkatan penggunaan kompor induksi melalui pembangunan hunian yang kami kerjakan, dan dapat membantu negara mengurangi impor LPG dan penghematan devisa negara," pungkas Suradi. ■

Oleh Ramadhana K. Adiputra



Foto-foto Dok. detiknews.com

ERA BANK DIGITAL DI INDONESIA

BERKEMBANG PESATNYA TEKNOLOGI SEKARANG INI TIDAK DAPAT DIMUNGKIRI. PERKEMBANGAN TERSEBUT JUGA MENUNTUT KITA SEMUA UNTUK BERGEGAS BERADAPTASI DENGAN PERUBAHAN YANG ADA. BERKEMBANG PESATNYA TEKNOLOGI MEMBERIKAN KEMUDAHAN BAGI SETIAP ORANG DALAM SEGALA BIDANG, KARENA PADA PRINSIPNYA SETIAP ORANG MENINGINKAN SUATU KEMUDAHAN DALAM SEGALA BIDANG.

Perkembangan teknologi turut membuat sektor perbankan beradaptasi dalam berinovasi. Kini layanan bank mengarah kepada layanan perbankan digital. Perbankan digital (digital banking) merupakan layanan yang berorientasi kepada pemanfaatan teknologi melalui perangkat dan aplikasi untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menjelaskan bahwa layanan perbankan digital adalah layanan atau kegiatan perbankan dengan menggunakan sarana elektronik atau digital milik Bank, dan/atau melalui media digital milik calon nasabah dan/atau nasabah Bank, yang dilakukan secara mandiri. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sendiri telah mengeluarkan peraturan mengenai pelayanan bank digital tersebut dalam Peraturan OJK Nomor 12/POJK.03/2018 tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. OJK juga telah menerbitkan panduan mengenai pelayanan bank digital dalam Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum.

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), transaksi digital banking 2020 sebesar Rp 27.036 triliun dan terus mengalami pertumbuhan pada 2021. Pertumbuhan tersebut salah satunya disebabkan adanya pandemi Covid-19 sehingga mendorong masyarakat untuk bertransaksi secara digital.

Perbankan digital memberikan pelayanan seperti layaknya perbankan konvensional secara umum, akan tetapi memiliki perbedaan yaitu segala urusan pelayanan perbankan dilakukan secara mandiri melalui aplikasi perbankan di *smartphone*. Perbankan digital memungkinkan nasabah untuk memperoleh layanan perbankan secara mandiri (*self-service*) tanpa harus datang langsung ke bank. Menurut OJK, layanan perbankan digital memungkinkan calon nasabah dan/atau nasabah Bank untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi, registrasi, pembukaan rekening, transaksi perbankan, dan penutupan rekening, termasuk memperoleh informasi lain dan transaksi di luar produk perbankan, antara lain nasihat keuangan (*financial advisory*), investasi, transaksi sistem perdagangan berbasis elektronik (*e-commerce*), dan kebutuhan lainnya dari nasabah Bank.

Bank digital memiliki perbedaan dengan *m-banking*, *sms banking*, *e-banking* dan layanan lainnya yang berbasis internet. Perbedaan tersebut yaitu layanan *m-banking*, *sms banking*, *e-banking* merupakan layanan perbankan yang dapat diakses sendiri melalui *smartphone* dengan fitur mulai dari transaksi pembayaran, pembelian, transfer, hingga penarikan tunai tanpa kartu di mesin ATM. Lebih dari pada hal tersebut bank digital mencakup keseluruhan layanan perbankan dari administrasi rekening, otorisasi transaksi, pengelolaan keuangan; dan/atau pembukaan, penutupan rekening, transaksi digital dan pelayanan produk keuangan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan yang telah dijelaskan di atas.

Layanan perbankan digital dengan berbagai layanan yang ditawarkan memiliki banyak kelebihan, diantaranya yaitu sebagai berikut:

- A. Nasabah tidak harus mendatangi bank secara langsung;
- B. Hemat waktu dan biaya;
- C. Dapat diakses dimana saja;
- D. Mudah dan praktis;
- E. Memberikan keamanan dan kenyamanan;
- F. Mengurangi penggunaan kertas.

Bank di Indonesia sendiri belum banyak yang sudah menerapkan penuh layanan perbankan digital. Dengan kemudahan yang ditawarkan dalam layanan perbankan digital diharapkan bank-bank di Indonesia segera menerapkan layanan perbankan digital untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah-nasabahnya. **■ (Disarikan dan disesuaikan dari Bahasan.id & Medcom.id, <https://bahasan.id/mengenal-bank-digital-layanan-perbankan-jaman-now/>, <https://www.medcom.id/foto/grafis/0KvMz0Yk-perkembangan-bank-digital-di-indonesia>).**

Oleh Ikbal Yuhendra



Sumber foto: istimedia



▷ Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) yang dilaksanakan pada tanggal 03 Juni 2021 di ruang serbaguna lantai 6 Gedung PT Brantas Abipraya (Persero) yang di hadiri oleh Perwakilan Suku Dinas Koperasi Wilayah Jakarta Timur, Direktur Utama PT Brantas Abipraya (Persero) selaku Pembina, Pengurus dan Pengawas serta Dewan Perwakilan Anggota (DPA).



▽ EPIC COFFEE SHOP Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) yang terletak di Gedung SDA Sapta Taruna.



▽ COMPANY PROFILE Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA).



▷ Kegiatan usaha Mobilisasi dan Suplai Material yang dijalankan oleh Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA).

Oleh Joko Triyono

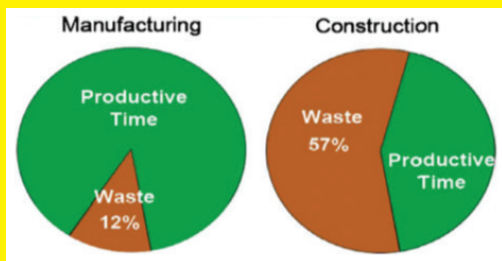
PENGARUH PENERAPAN LEAN CONSTRUCTION TERHADAP PRODUKTIVITAS DAN PEMBOROSAN PADA PROYEK KONSTRUKSI (BAGIAN I)

INDUSTRI KONSTRUKSI SEDANG MENGALAMI PERUBAHAN BESAR YANG SECARA LANGSUNG MEMPENGARUHI PEREKONOMIAN NEGARA, PROYEK PADA INDUSTRI KONSTRUKSI MERUPAKAN PERSOALAN YANG SANGAT PENTING TERUTAMA PADA NEGARA BERKEMBANG SEPERTI DI INDONESIA.

Proyek merupakan suatu rangkaian kegiatan yang unik dan memiliki batasan (waktu, sumber daya dan merupakan kegiatan sekali selesai) sehingga dalam mencapai tujuannya perlu dilakukan pengelolaan (manajemen) yang profesional dan terpadu mulai dari tahapan perencanaan sampai pengendalian sehingga diperoleh hasil yang optimal (Rose, 2013). Permasalahan yang sering dijumpai dalam pelaksanaan proyek konstruksi adalah rendahnya produktivitas dan kualitas, biaya yang tidak sesuai rencana dan waktu pelaksanaan yang tidak sesuai (Dulaimi dan Tanamas, 2005). Tarore et al (2012) berpendapat bahwa pada umumnya suatu proyek selalu terjadi penyimpangan baik terhadap biaya maupun terhadap waktu, untuk itu diperlukan suatu metode yang tepat agar parameter yang di kontrol benar-benar efisien dan dapat menunjukkan dengan tepat kondisi proyek.

Permasalahan pada proyek konstruksi seringkali diakibatkan oleh aktivitas-aktivitas yang tidak diperlukan selama proses konstruksi seperti aktivitas yang memerlukan waktu dan usaha ekstra tanpa memberikan nilai tambah bagi pemilik proyek (Love, 1996). Industri konstruksi memiliki tingkat waste yang tinggi dan tingkat produktivitas yang rendah dibandingkan dengan industri manufaktur, hal ini dapat dilihat pada gambar 1. (Aziz dan Hafez, 2013).

Koskela (2002) menunjukkan bahwa kondisi manajemen proyek yang buruk merupakan faktor utama yang mengakibatkan tidak tercapainya tujuan dari pelaksanaan proyek, sehingga perlu dilakukannya pengembangan terhadap metode operasi yang strategis untuk memunculkan berbagai solusi yang tepat. Pelaksanaan konstruksi dapat melakukan imitasi terhadap metode, konsep dan teknologi handal yang digunakan oleh industri lainnya seperti industri manufaktur (Isatto et al., 2000). Terdapat suatu konsep yang telah sukses pada industri manufaktur dan pada saat ini mulai digunakan pada industri konstruksi yaitu metode lean production, konsep lean production merupakan salah satu konsep pada industri manufaktur yang bertujuan untuk menghilangkan waste sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Dalam perkembangannya konsep lean production mulai diadaptasi oleh industri manufaktur sehingga muncul konsep baru yaitu lean construction, lean construction merupakan cara untuk mendesain sistem produksi untuk meminimalkan waste dalam bahan material, waktu, dan usaha untuk menghasilkan nilai (value) semaksimal mungkin (Abdelhamid & Salem, 2005).

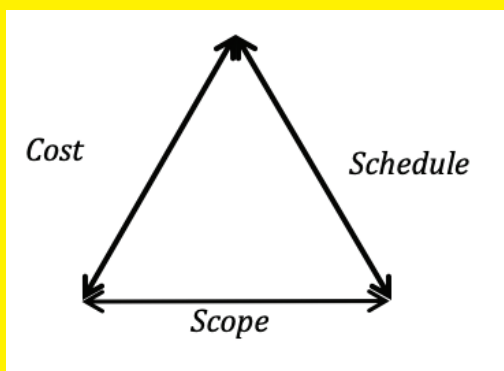


Gambar 1. Persentasi Waktu yang Terbuang dalam Industri Manufaktur dan Industri Konstruksi

Manajemen Konstruksi

Manajemen proyek terdiri dari dua kata yaitu manajemen dan proyek. Rosenberg et al., Dalam Haming et al., (2011) mengatakan bahwa manajemen memiliki dua arti yaitu posisi dan proses. Manajemen sebagai suatu posisi berarti seseorang atau sekelompok orang yang bertanggung jawab untuk melakukan studi, analisis dan pengambilan keputusan serta inisiatif untuk tindakan yang tepat atau terbaik dalam suatu organisasi. Manajemen sebagai proses memiliki arti bahwa manajemen mempunyai fungsi

merencanakan, mengkoordinasikan, dan melaksanakan kegiatan dalam suatu organisasi. Sedangkan proyek merupakan proses pembuatan produk yang unik, baik berupa produk baru maupun menjalankan jenis usaha baru yang akan diselesaikan dalam waktu tertentu (Haming et al., 2011). Sehingga manajemen proyek memiliki arti sebagai suatu kegiatan merencanakan, mengatur, mengelola, dan mengendalikan sumber daya perusahaan. Kegiatan manajemen proyek dilakukan untuk mencapai target jangka pendek yang telah ditetapkan (Iman Suharto dalam Haming et al., 2011).



Gambar 2. Komponen yang Mempengaruhi Kesuksesan Proyek

Gambar di atas menunjukkan bahwa perubahan satu komponen akan mengakibatkan perubahan pada komponen lainnya yang ketiganya saling terkait. Selain itu juga membutuhkan pengelolaan sumber daya, lingkungan, risiko, dan sistem informasi yang terkait dengan proyek untuk mendukung kinerja ketiga komponen tersebut. Ada beberapa tahapan kegiatan perencanaan dalam mengelola tiga kendala sebagai berikut:

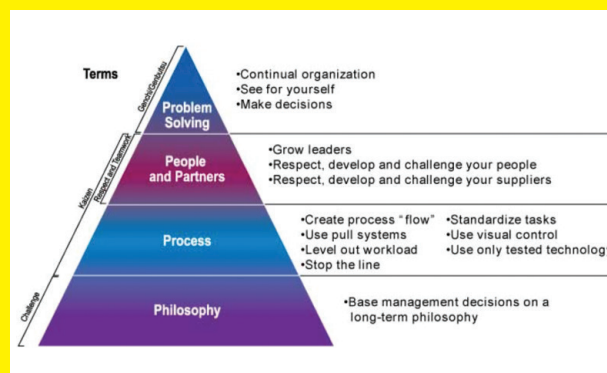
1. *Planning* (perencanaan)
2. *Organizing* (pengorganisasian)
3. *Actuating* (aktuasi)
4. *Controlling* (pengendalian)

Terdapat sembilan area manajemen proyek berdasarkan PMBOK (2017), yaitu sebagai berikut:

1. *Project Scope Management*
2. *Project Risk Management*
3. *Project Cost Management*
4. *Project Human Resource Management*
5. *Project Procurement Management*
6. *Project Communication Management*
7. *Project Time Management*
8. *Project Quality Management*
9. *Project Integration Management*

Lean Construction

Konsep *Lean* merupakan suatu konsep yang berasal dari *Toyota Production*, konsep ini banyak digunakan pada industri manufaktur dengan nama konsep *lean production*. Konsep lean sebenarnya memfokuskan pada sudut pandang klien dan ciri dari konsep pemikiran lean ini berdasarkan kepada filsafat, proses, orang, dan pemecahan masalah. Upaya ini terjalin untuk membentuk produk dan menghindari waste yang tercipta melalui lapisan penutup dan pembongkaran beban kerja. Gambar dibawah ini menunjukkan bagaimana konsep lean yang lebih dikenal dengan 4P.



Gambar 3. Konsep Lean Construction (4P)

Koskela (1992) merupakan orang pertama yang memiliki ide untuk menggunakan konsep *lean production* kedalam industri konstruksi dan istilah nama *lean construction* pertama kali muncul dikemukakan oleh *International Group for Lean Construction* pada tahun 1993. Koskela (1997), mengemukakan bahwa teori mengenai lean construction berawal dari konsep *lean thinking* pada proses konstruksi, teori *lean thinking* yaitu

1. Mengurangi bagian aktivitas yang tidak menambah nilai.
2. Meningkatkan nilai output melalui pertimbangan yang sistematis tentang kebutuhan pelanggan.
3. Mengurangi variabilitas.
4. Mengurangi waktu siklus.
5. Menyederhanakan dengan meminimalkan jumlah langkah.
6. Meningkatkan fleksibilitas output.
7. Meningkatkan transparansi proses.
8. Fokus mengawasi semua proses.
9. Membangun perbaikan secara berkelanjutan dalam proses.
10. Mengimbangi aliran peningkatan dengan aliran perubahan.
11. Membuat Standar Acuan. ■

(Bersambung ke edisi berikutnya)

**Oleh Faizal Addin Achmad.ST., MT., IPM.
Manager Sistem Manajemen dan Mutu
Departemen QHSE**

PROGRAM PELATIHAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

PROYEK KONSTRUKSI ADALAH SUATU RANGKAIAN KEGIATAN YANG BERKAITAN DENGAN UPAYA PEMBANGUNAN SUATU BANGUNAN DALAM BATASAN WAKTU, BIAYA DAN MUTU TERTENTU MENCANGKUP PEKERJAAN POKOK DALAM BIDANG TEKNIK SIPIL DAN ARSITEKTUR, MESKIPUN JUGA MELIBATKAN DISIPLIN LAIN SEPERTI K3, TEKNIK INDUSTRI, MESIN, ELEKTRO, GEOTEKNIK, MAUPUN LANSEKAP. PROYEK KONSTRUKSI SELALU MEMERLUKAN RESOURCES (SUMBER DAYA) YAITU MAN (MANUSIA), MATERIAL (BAHAN BANGUNAN), MACHINE (PERALATAN), METHOD (METODE PELAKSANAAN), MONEY (UANG), INFORMATION (INFORMASI), DAN TIME (WAKTU).

Supply chain management sering disebut dengan SCM telah menjadi bidang yang sangat penting dalam dunia bisnis karena terhubung langsung dengan daya saing perusahaan. Dalam dua dekade terakhir ini semakin banyak perusahaan yang sadar akan pentingnya SCM ini sehingga banyak yang mengimplementasikannya. SCM sendiri merupakan pengelolaan dan juga pengawasan rantai siklus mulai dari bahan material atau barang mentah, pembayaran, informasi dari pemasok ke produsen, pedagang grosir pengecek sampai dengan konsumen.

Rantai pasokan adalah jaringan fisiknya sehingga semua perusahaan akan berperan dalam memasok bahan baku, melakukan produksi barang sampai dengan mengirimkannya ke pengguna akhir atau konsumen. Untuk supply chain management sendiri menjadi alat, metode atau pengelolaannya.

Supply chain management atau SCM sangat penting bagi perusahaan. Perusahaan yang ingin meningkatkan daya saing melalui penyesuaian produk, mutu tinggi, pengurangan biaya, dan kecepatan distribusi maka penting untuk memperhatikan supply chain. Manajemen rantai pasokan merupakan integrasi dari berbagai macam aktivitas. Aktivitas tersebut seperti pengadaan bahan, mengubah barang menjadi produk akhir, pengiriman ke seluruh pelanggan. Hal tersebut akan mencakup aktivitas pembelian dan outsourcing, kemudian ditambah dengan fungsi lainnya yang penting antara hubungan pemasok dengan distributor.

Definisi sederhana supply chain management adalah mekanisme yang menjadi penghubung antara semua pihak yang bersangkutan. Kemudian mengonversikan bahan mentah dan mengubahnya menjadi barang jadi. Semua pihak yang terlibat dalam rantai pasokan bertanggung jawab untuk bisa memberikan barang-barang hasil produksi kepada pelanggan tepat waktu dan di tempat yang tepat. Jadi pada dasarnya SCM ini akan melibatkan pemasok, pabrik, manufaktur, penyedia logistik, dan tentunya yang paling terlibat adalah pelanggan.

Tujuan umum dari supply chain management ini adalah menyeimbangkan antara permintaan dan juga penawaran agar lebih efektif dan juga efisien. Sejumlah masalah utama dalam rantai pasokan ini berhubungan dengan penentuan tingkat outsourcing yang tepat, manajemen pengadaan barang, manajemen pemasok, pengelola hubungan dengan pelanggan, identifikasi masalah dan merespons masalah tersebut, yang terakhir adalah manajemen risiko. Tujuan strategis yang ingin dicapai dari rantai pasokan adalah memenangkan persaingan minimal perusahaan bisa bertahan di tengah persaingan pasar yang ketat. Oleh sebab itu jika menjadi pemenang dalam persaingan pasar maka rantai pasokan tersebut harus mampu menyediakan produk dengan harga murah, berkualitas, tepat waktu, dan juga lebih bervariasi.

Saat ini konsumen semakin kritis sehingga menuntut penyediaan produk secara tepat waktu sehingga menyebabkan perusahaan harus melakukan antisipasi agar tidak kehilangan pelanggan. Menggunakan software yang mendukung SCM menjadi solusi terbaik untuk bisa memperbaiki tingkat produktivitas diantara perusahaan-perusahaan yang berbeda. Untuk SCM ini sangat cocok diterapkan karena memiliki kelebihan berupa mampu mengelola aliran barang atau produk di dalam suatu rantai pasok. Dalam hal ini SCM akan mengaplikasikan bagaimana jaringan produksi bersama distribusi mampu bekerja bersama-sama untuk bisa memenuhi semua tuntutan konsumen.

Memperhatikan Prosedur Pengadaan Barang dan Jasa, No



Dokumen 2-000-52-02/16, prosedur ini digunakan sebagai pedoman Pengadaan Barang dan Jasa dengan pendekatan sistem berkelanjutan yang bertujuan mewujudkan pengadaan yang menghasilkan barang/jasa *value for money* secara fleksibel dan inovatif namun tetap kompetitif, transparan, akuntabel dilandasi etika pengadaan yang baik dan meningkatkan sinergi antar BUMN disertai tanggung jawab dan profesionalisme. Penyelenggaraan Pengadaan Barang dan Jasa (PBJ) perusahaan adalah PBJ yang dilakukan oleh seluruh unit perusahaan yang bertransformasi secara bertahap menuju pengadaan elektronik (*e-proc*).

Marketplace, Modul Material Manajemen, Modul Progress, Modul Tagihan.

Indikator	Nilai
TASK TO DO	1
SAK KEMAMPUAN PASIEN (OPS)	107
WAKTU MULAI TENGER	15
TOTAL RUP	2014
KATALOG PEMASOKAN BARANG	98
ESKONO NEGRO	5.24%
TOTAL TENGER	508
STATUS TENGER	508
PENGURUS MULTI PERANGKAMAN	224
TOTAL KONTRAK	358
EARLY WINNING SCHEDULE	621



PT Brantas Abipraya telah menjawab tantangan jaman dengan menciptakan serta mengembangkan program *E-Procurement*. Didalam salah satu fiturnya, proses kualifikasi rekanan dilakukan secara sistem elektronik yang dikelola oleh Departemen Produksi melalui aplikasi Abipraya SiRek pada <http://eproc.brantas-abipraya.co.id>.

Dwi Adi Sunarko, selaku Manager Supply Chain Management Departemen Produksi memaparkan, "workshop ini adalah bagian dari sekolah SCM dan merupakan lanjutan kelas logistik (modul IMS) yang sudah lebih dulu dilakukan pada bulan Mei 2021, saat ini SCM berfokus memberikan pelatihan untuk menu dan fitur baru eproc versi 2.0 (termasuk market place) dan modul ERP (Modul MM, Progres dan Tagihan) yang merupakan satu rangkaian pada pengadaan (*procure to pay/p2p*). namun pada pelatihan ini selain bicara modul terkait SCM, kita juga mengajak para peserta untuk dapat memahami modul CRM sampai dengan modul FICO

Kode	Uraian / Program	RPD	Plafon Page (P)	Rp Pengadaan	Rp Pengadaan	Deviasi Rp. 01	Deviasi P/ 01
1	00000	2000000000	0	2000000000	2000000000	0	100.000000
2	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
3	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
4	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
5	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
6	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
7	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
8	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
9	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
10	11000	1000000000	1100000000	8000700000	8000700000	0	100.000000
11	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
12	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
13	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
14	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
15	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
16	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
17	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
18	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
19	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
20	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
21	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
22	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
23	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
24	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
25	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
26	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
27	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
28	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
29	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
30	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
31	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
32	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
33	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
34	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
35	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
36	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
37	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
38	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
39	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
40	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
41	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
42	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
43	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
44	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
45	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
46	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
47	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
48	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
49	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000
50	22000	1000000000	2000000000	1700000000	8000000000	-1000000000	100.000000



Untuk mendapatkan *output* pegawai yang kompeten, unggul serta memahami aspek tata kelola pengadaan dengan baik, khususnya program *E-Proc* Abipraya, maka Perusahaan menyelenggarakan Program Pelatihan *Supply Chain Management* Abipraya pada tanggal 07 sd 16 Juni 2021 yang diadakan secara *In House Training* di Kantor Pusat PT Brantas Abipraya (Persero), dengan jumlah peserta Pelatihan 69 (enam puluh sembilan) pegawai. Modul pembelajaran pada Program Pelatihan ini meliputi Modul *E-Procurement*, Modul

sehingga para peserta dapat memiliki kompetensi pada proses bisnis secara utuh."

Pelatihan ini terselenggara atas kerjasama antara Departemen Human Capital, Departemen Produksi, dan Konsultan ERP Matrica.

Oleh Septian Zulfiqar Andwilana-
Departemen Human Capital

494 TAHUN JAKARTA, SUSUR KOTA TUA

Memperingati hari lahirnya Kota Jakarta tanggal 22 Juni 1527 - 22 Juni 2021 yang sudah 494 Tahun mengingatkan ada syair lagu berikut;

*Halo-halo Jakarta
Ibukota negara kita
Halo-halo Jakarta
Ibukota kita tercinta
Di sanalah pusat pemerintahan
Dan pusat perniagaan
Di sanalah tercampur kebudayaan
Menjadi satu paduan
Halo-halo Jakarta
Ibukota Indonesia
Halo-halo Jakarta
Ibukota kita tercinta
Ke sanalah orang datang berdagang
Mencari penghidupan
Ke sana orang mengadu nasibnya
Mencari kesejahteraan
(Sebagian bait lagu dari ciptaan Guruh Soekarno Putra)*

Jakarta sebagai ibukota Republik Indonesia banyak memiliki tempat wisata, baik yang merupakan peninggalan dari zaman pendudukan Belanda dahulu maupun yang modern, kali ini untuk Indahnya Negeriku mengangkat suatu tempat wisata yang salah satu Ikon DKI Jakarta yang berulang tahun pada tanggal 22 Juni. Banyak sekali bertebaran obyek wisata yang ada di Ibukota ini, setidaknya yang tersebar di 5 (lima) wilayah.

Ikon DKI yang menjadi salah satu ciri peninggalan masa lalu yang masih dijaga dan dirawat adalah "Kota Tua Batavia", yang terletak di wilayah antara Jakarta Pusat dan Jakarta Barat. Wisata di kawasan Jakarta Barat, salah satu *spot* yang ramai dikunjungi adalah Kota Tua. Sesuai namanya, bangunan-bangunan dari zaman Belanda jadi *spot* foto menarik di lokasi tersebut. Berada di Kota Tua, seolah-olah kita berada di Batavia masa lalu.

Salah satu sudut kota tua yang sudah di *upgrade* adalah kali atau sungainya dengan pemandangan yang cukup bagus dengan penataan yang *ciamik*. Selain jadi *spot* foto dengan *background* bangunan tua, setidaknya ada 6 museum yang juga bisa dikunjungi saat berada di Kota Tua.

Museum Fatahillah

Bangunan ini merupakan ikon dari Kota Tua di Jakarta. Nama resmi dari museum yang terletak di Jl. Taman Fatahillah no.1 Pinangisia, Tamansari, Jakarta Barat itu merupakan Museum Sejarah Jakarta. Hal pertama

yang jangan sampai kelewatan adalah Meriam Sijagur. Di meriam peninggalan zaman Belanda ini, jadi *spot* favorit foto lho.

Arsitektur museumnya bergaya Istana Di Amsterdam, Belanda. Di dalam Museum Fatahillah, pengunjung bisa melihat bangunan dapur khas masyarakat Betawi tempo dulu. Atau kalau sempat melongok ke lantai 2, bisa dilihat peninggalan menir-menir Belanda. Mau melihat penjara di zaman Belanda, pengunjung langsung saja menuju ke ruang bawah tanah di Museum Fatahillah. Lapangan yang berada di depan Museum Sejarah Jakarta ini tak pernah sepi orang. Saat akhir pekan, makin siang makin ramai apalagi kalau ada panggung musik atau acara khusus digelar di sini. Ada banyak aktivitas yang bisa kita lakukan di tempat ini, mulai dari



Sumber foto: Istimewa

menyewa sepeda onthel, wiskul makanan Betawi hingga berfoto bersama *street art performer* yang mendandani dirinya dengan kostum macam-macam. Seru!

Museum Wayang

Kabar yang beredar, di museum yang ada di Jl. Pintu Besar no. 27, Tamansari, Pinangisia, Jakarta Barat ini tempat kali pertama berdirinya VOC pada 1640. Makanya jadi *nggak* heran kalau banyak dongeng VOC didapat di sini. Namanya juga Museum Wayang, sudah pasti koleksi aneka wayang dari seluruh Indonesia ada di sini. Setidaknya ada 4 ribuan wayang mengisi etalase di Museum Wayang. Oh ya, jangan hari Senin kalau



Sumber foto: Istimewa

mau ke Museum Wayang yang buka dari 08.00-17. WIB. Soalnya senin, Museum Wayang tutup.

Museum Bank Indonesia

Ada 6 ruangan yang jadi daya tarik pengunjung di museum yang letaknya di Jl. Pintu Besar Utara No.3. Pertama adalah ruang teater yang menyuguh film sejarah Bank Indonesia. Lalu di ruang sejarah,



Sumber foto: Istimewa

pengunjung akan dapat informasi lebih jelas soal BI. Masuk ke ruang emas moneter, maka bisa dilihat emas murni sebagai penjamin uang. Koleksi uang dari jaman dulu sampai yang terbaru, adanya di ruang numismatik.

Museum Bank Mandiri

Pakai gedung Nederlandsche Handel-Maatschappij, museum ini resmi berdiri pada 1998 lalu. Selain asal muasal berdirinya Museum Bank

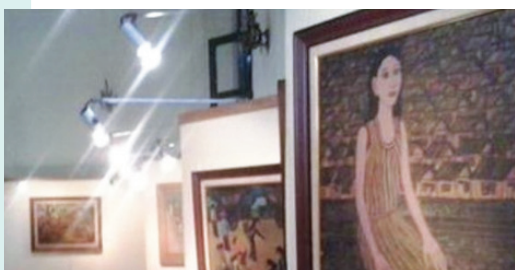


Sumber foto: Istimewa

Mandiri, *traveler* juga bisa melihat koleksi uang Rupiah dari tahun ke tahun. Koleksi lainnya adalah yang berkaitan dengan urusan perbankan di Indonesia.

Museum Seni Rupa dan Keramik

Melipir di Jl. Pos Kota No.1, *traveler* bisa menikmati koleksi berbagai karya seni di Indonesia. Ada sekitar 500 karya seni berupa patung,



Sumber foto: Istimewa

grafis, sketsa dan batik tulis ada di Museum Seni Rupa dan Keramik. Beberapa koleksi unggulan di museum tersebut seperti karya sang maestro Affandi <Potret Diri>. Juga ada lukisan Raden Saleh 'Bupati Cianjur' dan karya Hendra Gunawan 'Pengantin Revolusi'.

Museum Bahari

Jakarta yang dulu bernama Batavia, juga indetik sebagai kota bahari. Itu karena wilayahnya yang berbatasan dengan laut utara. Oleh karenanya ada Museum Bahari di Jl. Pasar Ikan, dengan koleksi mulai dari jangkar kapal, meria, navigasi perkapalan, teropong dan miniatur-miniatur kapal nelayan dari seluruh wilayah di Indonesia. Ada juga Matra TNI AL dari masa kemasa yang tersimpan dan terawat. Menara Syahbandar jadi tempat yang jangan sampai dilewatkan di Museum Bahari ini. Letaknya 50 meter



Sumber foto: Istimewa

sebelum Museum Bahari, jaman dulu menara ini jadi pemantau kapal yang keluar masuk ke Batavia, seperti dilansir di laman www.parapuan.traveler.

Ibarat gadis, Kota Tua Jakarta memoles diri dengan cantik sehingga menjadi destinasi wisata yang seru, *plus* beberapa *spot* malah sangat *instagrammable*. Kota Tua Jakarta yang sekarang tuh udah berbenah, jadi rapi dan bersih dengan fasilitas umum yang memadai. Cocok disambangi bersama keluarga dan anak-anak, atau teman. Bahkan sendirian juga tetap seru, *lho*.

Cara Menuju Kota Tua

Ada beberapa cara untuk bisa sampai di Kota Tua Jakarta. Yang paling mudah tentu saja menggunakan kendaraan pribadi. Parkir resmi tersedia sekitar 500 m dari Fatahillah Square walaupun ada juga parkir ala kadarnya di dekat Kali Besar. Sementara, jika menggunakan moda transportasi umum maka bisa menggunakan *Commuter Line* dan turun di Stasiun Beos. *Pas deh tuh* bisa langsung eksplor daerah sini. Atau bisa juga menggunakan Bus TransJakarta dan turun di Halte Bus di depan Museum Bank Mandiri. Kalau naik Bus TransJakarta, untuk bisa keluar maka mesti masuk ke bagian dalam halte, ya, agak muter-muter dikit tapi tidak apa-apa, seru kok, banyak yang dagang! *Hehehe*.

Nah, kalau mau yang gratisan bisa naik Bus Wisata Jakarta ambil rute BW 1 atau BW 3 yang melewati Museum Bank Indonesia. Selamat menikmati dan selamat Ulang Tahun ke-494 Jakarta! 🇮🇩

Oleh Novie Yocient

MANFAAT MENGONSUMSI YOGHURT UNTUK KESEHATAN

YOGHURT ADALAH MAKANAN YANG MERUPAKAN FERMENTASI DARI SUSU DAN TERKENAL DAPAT MENYEHATKAN KARENA KANDUNGAN PROBIOTIK YANG TINGGI.

Namun, kebanyakan orang hanya tahu jika makanan ini dapat menyehatkan sistem pencernaan. Padahal, masih banyak manfaat lainnya yang dapat kamu rasakan dengan mengonsumsi yoghurt secara rutin. Berikut beberapa manfaatnya yang perlu kamu ketahui!

Manfaat Yoghurt Terhadap Kesehatan

Yoghurt merupakan produk susu yang dibuat dengan metode fermentasi. Makanan ini kaya akan kandungan protein dan kalsium, sehingga mampu meningkatkan bakteri baik yang ada di sistem pencernaan, terutama usus. Asam laktat dibutuhkan untuk menghasilkan yoghurt, agar protein susu dapat mengental dan memberikan rasa serta struktur yang unik. Apabila ditambahkan gula, beberapa produk susu ini menjadi tidak menyehatkan.

Faktanya, masih banyak manfaat yang bisa dirasakan dengan mengonsumsi yoghurt secara rutin, meski tergantung pada jenis yang kamu konsumsi sehari-hari. Selain itu, makanan ini juga dapat menjadi pilihan seseorang yang tidak dapat mengonsumsi produk susu atau zat hewani akibat alergi atau intoleransi. Hal ini karena yoghurt mengandung lebih sedikit laktosa dibandingkan susu karena adanya proses fermentasi.

Nah, kamu juga perlu tahu beberapa manfaat dari yogurt untuk kesehatan, antara lain:

1. Meningkatkan Sistem Imunitas

Salah satu manfaat yoghurt untuk kesehatan adalah dapat meningkatkan sistem imunitas di dalam tubuh. Hal ini dapat terjadi ketika probiotik mengubah mikroflora usus dan mengurangi respons sistem kekebalan tubuh yang dapat memperburuk penyakit. Selain itu, kandungan tersebut juga dapat meningkatkan resistensi dan pemulihan dari infeksi. Penelitian menyebut jika durasi semua gangguan yang disebabkan

oleh penyakit lebih pendek pada orang yang rutin mengonsumsi yoghurt, dibandingkan yang tidak.

2. Mencegah Osteoporosis

Nutrisi yang cukup sangat berperan penting dalam pencegahan dan pengobatan osteoporosis, terutama kandungan kalsium dan vitamin D. Kedua kandungan ini terdapat dalam yogurt sehingga sangat baik untuk menjaga kepadatan tulang. Kalsium terbukti dapat meningkatkan massa tulang untuk semua orang tidak terpaku usia. Maka dari itu, pastikan untuk mengonsumsi yoghurt secara rutin setiap hari.

3. Mengurangi Risiko Tekanan Darah Tinggi

Manfaat lainnya dari yogurt untuk kesehatan tubuh adalah mengurangi risiko dari tekanan darah tinggi. Dipercaya jika susu rendah lemak yang mirip dengan yoghurt dapat membuat tekanan darah menjadi normal jika dikonsumsi secara rutin. Disebutkan jika penurunan risiko terkena darah tinggi mencapai 50 persen pada seseorang yang mengonsumsi 2-3 porsi susu rendah lemak dalam sehari. Tidak ada salahnya untuk mengganti susu rendah lemak dengan yoghurt.

4. Pilihan Baik saat Diet

Yoghurt juga dapat bermanfaat sebagai makanan yang sangat baik saat kamu sedang dalam program diet. Hasil fermentasi susu ini dipercaya dapat menjadi camilan yang tepat di jam-jam tertentu saat perut tiba-tiba lapar padahal jadwal makan selanjutnya masih lama. Memang telah terbukti jika makanan ini dapat membuat seseorang merasa kenyang dibandingkan camilan lainnya, serta mampu menyehatkan tubuh.

Sekarang kamu tahu apa saja manfaat dari yoghurt untuk kesehatan tubuh, bukan hanya sistem pencernaan. Maka dari itu, ada baiknya kamu membiasakan diri untuk mengonsumsi makanan hasil fermentasi ini. Tentu kamu tidak ingin kan memiliki osteoporosis saat tua karena kepadatan tulang yang terus menurun akibat faktor usia? Biasakan hal baik ini sekarang juga! 🍓

Sumber: https://www.halodoc.com/artikel/apa-manfaat-mengonsumsi-yoghurt-untukkesehatan?_single=true&utm_campaign=articles&utm_medium=app_sharing&utm_source=app. *Healthline*. Diakses pada 2021. *7 Impressive Health Benefits of Yogurt*. Web MD. Diakses pada 2021. *The Benefits of Yogurt*.

Ditinjau oleh dr. Rizal Fadli 16 Juni 2021.

Naskah dikirim oleh Veni Kusumandari.



Sumber foto: istimewa



AZYANA SURYATIKA ANJANI
 Staf Remunerasi & Pengharkatan.

Jika diawali dengan Bismillah, maka harus diakhiri dengan Hamdalah.
 Tibalah kita di hari yang fitrah, harap dimaafkan segala salah.



SYAERIANDI

Manager Operasi 2 Div. Operasi I.

Hari lebaran pergi Jumatan, pulang Jumatan sandalnya hilang.

Mari kita saling memaafkan, salah ucap maupun perbuatan.



DWI PUTRIANA
 Sekretaris Direksi.

Lemak sayur karena santan, air kelapa direndam semalaman.

Niat hati ingin bersalaman, apa daya pandemi membuat kita harus berjauhan.



DERRY
 Security.

Buka puasa minum es kelapa, minumannya paling enak bareng yang dicinta.

Karena pandemi tak bisa jumpa, melalui pesan WA maaf ku minta.



TEGUH
 Security.

Keju E,dame dari Belanda, kalau quteq dari Yogya.

Kalau maaf-maafan jangan ditunda, mohon maaf dan selamat Idul Fitri ya.



Dewan Komisaris, Direksi dan Seluruh Insan Abipraya
PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO)

Mengucapkan,

Selamat Hari Raya

IDUL FITRI

1 Syawal 1441H



PT Brantas Abipraya



@brantasabipraya



/ptabipraya



@ptabipraya