

Spirit

**TRANSFORMASI
DIGITAL**

**DELUNCURAN
KAMPUNG
MILENIAL**

40th
Abipraya Mengabadi

**HUT
ABIPRAYA
KE-40**





UTAMA
04 **WALAU PANDEMI, BRANTAS ABIPRAYA TETAP SEMANGAT RAYAKAN HUT KE-40**



06 **LIPSUS**



09 **KINERJA**



29 **SINERGI**



30 **HOBİ**



34 **QPASS**



36 **INDAHNYA NEGERIKU**

03 **DARI KAMI**

14 **KNOWLEDGE SHARING**

19 **CENGAR CENGIR**

20 **INFO SDM**

22 **KEUANGAN**

24 **EPIC**

27 **KESEHATAN**

28 **CSR**

32 **MITRA ABIPRAYA**

33 **KKBA**



VISI

“MENJADI PERUSAHAAN TERPERCAYA DALAM INDUSTRI KONSTRUKSI”

ARTINYA:

MEMILIKI SEGALA PERSYARATAN PROFESSIONAL YANG MEMADAI;

DALAM 5 (LIMA) TAHUN KE DEPAN MAMPU MENJADI 5 (LIMA) BESAR PERUSAHAAN KONSTRUKSI NASIONAL.

MISI

1. MEMBERIKAN PRODUK YANG BERSAING DALAM HAL HARGA, MUTU, DAN PELAYANAN SERTA MENGUTAMAKAN K3L;
2. BEKERJA SECARA EFISIEN MENURUT STANDAR YANG BERLAKU;
3. MENJAGA HUBUNGAN YANG BAIK DENGAN SELURUH STAKEHOLDER;
4. MENERAPKAN TEKNOLOGI INFORMASI YANG TERINTEGRASI.



MENEMBUS BATAS, MENJEMPUT IMPIAN

PT Brantas Abipraya (Persero) telah genap memasuki usia 40 tahun. Beberapa kegiatan diselenggarakan untuk merayakan hari jadi perusahaan. Diantaralain lomba karya desain logo HUT, webinar, lomba foto dan video proyek dengan tema 'AKHLAK'. Selain itu, ada pula acara tasyakuran yang berlangsung lewat virtual. Sesuai dengan usia perusahaan, kegiatan perayaan hari ulang tahun Brantas Abipraya identik dengan angka 40. Sebut saja pemotongan serentak 40 nasi tumpeng, serta aksi sosial berbagai 40 paket sembako untuk warga di sekitar proyek. Menembus Batas, Menjemput Impian adalah tajuk yang dipakai untuk *Spirit* edisi kali ini, sesuai dengan judul buku yang akan kita luncurkan sebentar lagi. Dengan tajuk ini, diharapkan segala sesuatu impian Abipraya serta Insan Abipraya dapat terwujud dengan kerja keras, serta kerjasama tim yang solid.

Mulai dari edisi sebelumnya, *Spirit* hadir hanya dalam bentuk digital guna mengurangi interaksi secara langsung yang dapat diunduh di www.brantas-abipraya.co.id. Di

dalam edisi ini, kami menyuguhkan sederet cerita tentang berbagai kegiatan PT Brantas Abipraya (Persero).

Abipraya akan terus berkomitmen memberikan yang terbaik untuk membangun dan demi kemajuan Negeri tercinta, sederet kegiatan dan artikel akan tergambar jelas di dalam rubrik - rubrik menarik yang sayang untuk kita lewatkan, seperti Liputan Khusus, Liputan Utama, Humor, Epic, rubrik Sebaiknya Tahu, Konsultasi Konstruksi, Knowledge Sharing Produksi dan Pemasaran, Sinergi, Mitra Abipraya, Kinerja, Resensi dan Indahnya Negeriku yang akan memberikan informasi menarik dan bisa dijadikan referensi mengenai *spot* wisata yang mungkin bisa anda kunjungi saat berlibur nanti.

Selamat membaca, tetap jaga kesehatan, pakai masker, lakukan *physical distancing*, cuci tangan yang bersih, dan selalu patuhi protokol kesehatan. Sampai jumpa lagi di edisi *Spirit* berikutnya. 📖

Oleh Miftakhul Anas

MAJALAH SPIRIT DITERBITKAN BERDASARKAN SK DIREKSI NO. 157/D/KPTS/VI/2015

PEMBINA: Dewan Direksi, **PEMIMPIN REDAKSI:** Sekretaris Perusahaan, **REDAKTUR PELAKSANA:** Manajer Sekretariat dan Humas, **EDITOR:** Rudi Pudianto, Atria Dea, Viskha F Utami, Andrian Saputra, **REPORTER:** Novie Yocient, Septian Zulfikar Andwilana, Aries Zuswana, Iqbal Yuhendra, N. Aris Rianto, Veni Kusumandari, Ahmad Sabiq, Dwi Adi Sunarko, Dian Sovana, Ramadhana K. Adiputra, Joko Triyono, Allief Fikrul Hakam El Jauhari, **ALAMAT REDAKSI:** Jl. D.I. Panjaitan Kav. 14, Cawang, Jakarta Timur 13340, **PHONE:** (021) 851 6290 - (Hunting), **FAX:** (021) 851 6095, **EMAIL:** brap@brantas-abipraya.co.id, **WEBSITE:** www.brantas-abipraya.co.id

HUT KE-40 TAHUN PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO)



Dewan Komisaris dan Jajaran Direksi Brantas Abipraya dalam HUT Brantas Abipraya ke-40 yang ditayangkan secara virtual.

BULAN INI, TEPATNYA 12 NOVEMBER 2020 PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) MENGGELAR RANGKAIAN KEGIATAN HARI ULANG TAHUNNYA (HUT) YANG KE-40 TAHUN. DIKENAL SEBAGAI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) KONSTRUKSI, WALAU SEDANG DILANDA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE - 19 (COVID-19) TAK LANTAS MEMBUAT BRANTAS ABIPRAYA PATAH SEMANGAT DALAM PERAYAAN HARI JADINYA INI.

WALAU PANDEMI, BRANTAS ABIPRAYA TETAP SEMANGAT RAYAKAN HUT KE-40

Rangkaian perayaan ulang tahun dimulai dari lomba karya desain logo HUT, web seminar, lomba foto dan video proyek dengan tema AKHLAK, hingga acara tasyakuran yang diadakan secara virtual.

"Dengan menegakkan protokol kesehatan secara ketat, tahun ini perayaan HUT berbeda dengan tahun sebelumnya. Kita adakan secara virtual namun tetap seluruh Insan Abipraya dapat turut serta merayakan hari ulang tahun Abipraya ini bersama-sama," ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan.

Anas menambahkan, acara tasya-

kuran ini dipenuhi dengan angka 40. Ini dibuktikan dengan adanya pematangan 40 nasi tumpeng serentak dan melakukan aksi sosial bagi-bagi 40 atau kelipatannya sembako untuk warga di sekitar proyek.

Selama 40 tahun mengabdikan, Brantas Abipraya telah menorehkan sederet penghargaan. Pencapaian ini pun tidak lepas dari buah kepemimpinan Bambang E. Marsono selaku Direktur Utama Brantas Abipraya. Hampir 10 tahun menahkodai perusahaan konstruksi berplat merah ini, Bambang E. Marsono yang biasa disapa "Pak BEM" oleh Insan Abipraya ini juga telah membawa

Brantas Abipraya bertransformasi bisnisnya, adaptif mengikuti perkembangan industri konstruksi. Hal ini pun menuntun BEM untuk mengantongi penghargaan *Lifetime Achievement* yang disampaikan tepat di HUT Brantas Abipraya ke-40.

Sayembara Desain Logo HUT

Tidak hanya acara tasyakuran sebagai perayaan puncak dari HUT Brantas Abipraya, sebelumnya juga telah diadakan sayembara desain logo HUT yang diikuti oleh Insan Abipraya. Menambah keseruannya lagi, selain lomba logo Brantas Abipraya juga menggelar lomba foto dan video proyek terbaik dengan mengusung tema Insan Abipraya yang Ber-AKHLAK. Tema yang diangkat ini sesuai dengan budaya perusahaan dari BUMN yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif.

Tidak hanya berbagi kesenangan dengan Insan Abipraya, dalam rangkaian HUT Brantas Abipraya juga, dilakukan berbagi kebahagiaan dengan masyarakat sekitar proyek yang tersebar di Indonesia. Dengan membagikan sembako, diharapkan masyarakat dapat juga merasakan kemeriahan HUT, serta dapat meringankan beban masyarakat yang terdampak pandemi *Covid-19*.

"Semangat berbagi ini akan terus kami gaungkan, tidak hanya saat HUT namun dikarenakan pandemi



Tasyakuran HUT Brantas Abipraya disaksikan seluruh Insan Abipraya yang tersebar di Indonesia secara virtual.

yang masih melanda Indonesia ini diharapkan Brantas Abipraya dapat berkontribusi penuh mengembalikan perekonomian dan pembangunan negara dari kinerja optimal kami dan karya-karya konstruksi Brantas Abipraya," kata Anas.

Menambah semarak HUT, selain berbagi sembako, Brantas Abipraya juga menggelar web seminar (webinar) untuk para Insan Abipraya. Bertemakan Permasalahan Perdata dan Pidana pada Aspek Pengadaan dan Kontrak, dalam webinar ini Brantas Abipraya mengundang Feri Wibisono selaku Jaksa Agung Muda Perdata dan Tata Usaha Negara sebagai pemberi materi. Tak hanya itu, pada sesi ke-2 webinar,

Brantas Abipraya mengangkat tema Manajemen Talenta dengan Inovasi di Era Disrupsi. Pada topik manajemen talenta, BUMN konstruksi yang turut berperan aktif mendukung Proyek Strategis Nasional (PSN) ini mengajak Profesor Nanang Pamuji untuk berbagi pengetahuan dan wawasan terkait pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM). Pernah menjadi Staf Khusus Kementerian BUMN, Profesor Nanang berharap dari pengetahuan yang telah dibaginya ini dapat membuat Insan Abipraya menjadi semakin melek untuk mengembangkan kompetensinya guna meningkatkan daya saing Brantas Abipraya. **E**

Laporan Atria Dea Prawesti



Webinar Menyambut HUT ke-40 Tahun PT Brantas Abipraya (Persero).



PRESIDEN MENGUNJUNGI PROYEK BRANTAS ABIPRAYA, PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA LABUAN BAJO

PRESIDEN JOKO WIDODO BERKUNJUNG KE LABUAN BAJO UNTUK MENINJAU PROGRES PROYEK YANG DIKERJAKAN PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) SEBAGAI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA PADA 1 OKTOBER 2020.

Digadang akan menjadi destinasi super premium, PT Brantas Abipraya (Persero) yang dikenal sebagai salah satu perusahaan konstruksi milik negara ini turut berkontribusi dengan melakukan pembangunan Terminal *Multipurpose* Wae Kelambu dan Penataan Kawasan Strategis Nasional (KSPN) di Kawasan Pantai Marina, Bukit Pramuka. Kedua proyek yang berlokasi di Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur (NTT), garapan Brantas Abipraya ini pun tak luput dari kunjungan Presiden.

Dalam kunjungannya ke dua proyek garapan Brantas Abipraya yang turut mendukung pengembangan kawasan wisata di Labuan Bajo, Jokowi didampingi Direktur Jenderal (Dirjen)

Bina Marga Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Hedy Rahadian dan Viktor Bungtilu Laiskodat selaku Gubernur NTT. Sedangkan perwakilan dari Brantas Abipraya, turut hadir Bambang E. Marsono selaku Direktur Utama.

"Ini salah satu bentuk komitmen kami, menunjukkan BUMN selalu hadir untuk Indonesia dengan turut berperan mengembangkan pariwisata Labuan Bajo. Selain pengerjaan Terminal multifungsi, kami (Brantas Abipraya) kami juga akan menata kawasan wisata di Pantai Marina. Walau sedang pandemi, kami pastikan pekerjaan ini akan selesai tepat waktu," ujar Bambang E. Marsono.

Bambang, atau yang akrab disapa dengan Bem ini menambahkan, menjadi salah

satu proyek unggulan Presiden Joko Widodo, Terminal *Multipurpose* Wae Kelambu Pelabuhan Labuan Bajo ini adalah bagian dari revitalisasi Pelabuhan Labuan Bajo. Ditargetkan rampung pada akhir tahun ini, nantinya terminal ini akan memberikan wajah baru bagi Pelabuhan Labuan Bajo. Selain menjadi lalu lintas logistik, terminal ini juga akan menjadi bongkar muat kontainer dan kargo sehingga akan memisahkan aktivitas pariwisata dan bongkar muat peti kemas di Pelabuhan Labuan Bajo.

Di hari yang sama, Jokowi juga menyempatkan diri meninjau proyek Penataan KSPN di Kawasan Pantai Marina Bukit Pramuka. Untuk pengerjaan proyek ini, Bem sampaikan bahwa akan memakan waktu hingga 15 bulan, sehingga ditargetkan selesai pada Desember 2021. Proyek ini merupakan salah satu pekerjaan yang akan mewujudkan Labuan Bajo menjadi kota tepi air atau *waterfront city*.

Brantas Abipraya fokus pada pengerjaan Zona 3 dan Zona 5. Pengerjaan pada Zona 3 meliputi pembangunan terminal penumpang, pusat informasi wisata, kantor dan ruang tunggu. Keseruan suasana di zona ini juga nantinya akan semakin menyenangkan bila sudah rampung. Hal ini dikarenakan Brantas Abipraya juga akan membangun amphitheater atau gelanggang terbuka. Sehingga



Direktur Utama Brantas Abipraya Bambang E. Marsono menjelaskan kepada Presiden Jokowi tentang Terminal Wae Kelambu yang difokuskan untuk aktivitas bongkar muat kapal dan kargo.

nantinya di sini para wisatawan dapat menikmati berbagai hiburan dan pagelaran. Tak hanya itu, keelokannya pun dipersiapkan dengan membangun patung. Ditambah lagi, pada Zona 5, Brantas Abipraya akan mempersiapkan lokasi untuk kios-kios untuk menjamin kenyamanan pengunjung saat berada di sini, pasalnya mereka dapat berwisata kuliner.

Optimistis menyelesaikan dua proyeknya tepat waktu dan mutu, tak lantas membuat BUMN konstruksi ini abai akan keutamaan kesehatan dan

keselamatan kerja selama pandemi ini. Para pekerja diharuskan menerapkan disiplin protokol kesehatan, kawasan proyek pun tak luput disinfektasi secara rutin. "Kami sangat serius dalam menerapkan protokol kesehatan baik di kantor pusat maupun di proyek-proyek, untuk dapat terus produktif di masa pandemi ini kami Direksi telah membuat jadwal patrol secara virtual yang dijalankan dari bulan September sampai Desember 2020," tutup Bem. ■

Laporan Atria Dea Prawesti





HUT KE-9, BRANTAS ENERGI GELAR TASYAKURAN VIRTUAL HINGGA WEBINAR GRATIS

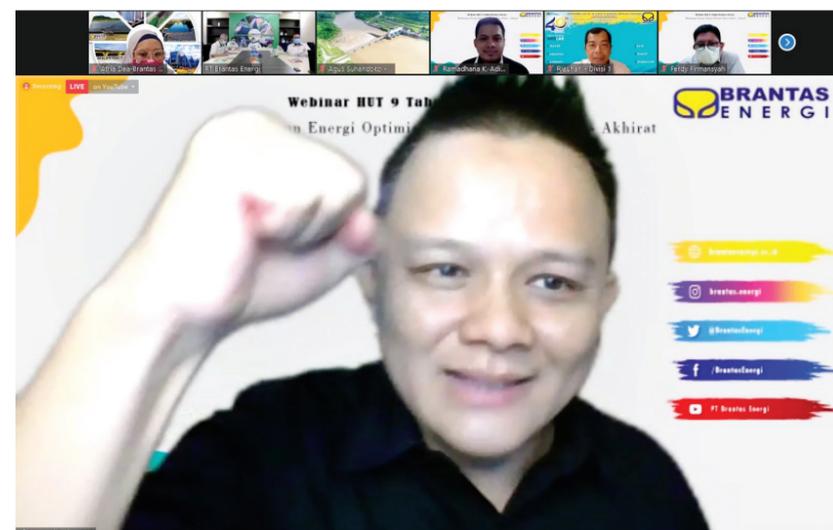
MERAYAKAN HARI JADINYA YANG KE-9, PT BRANTAS ENERGI YANG MERUPAKAN ANAK USAHA DARI PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) INI MENGADAKAN ACARA CUKUP MENARIK, SEDIKIT BERBEDA DIBANDING TAHUN-TAHUN SEBELUMNYA.

Mengingat situasi dan kondisi yang masih dalam masa pandemi *corona virus disease-19 (Covid-19)*, Brantas Energi menggelar tasyakuran secara virtual dan webinar gratis dengan mengangkat tema "Membangun Energi Optimis Menuju Sukses Dunia-Akhirat", di Jakarta 15 Desember 2020.

"Dengan usia ke-9 ini, semoga Brantas Energi dapat terus berkarya, terus melanjutkan semangat mendukung program kelistrikan Pemerintah yaitu mencapai 35.000 megawatt. Kami ucapkan terima kasih juga sebanyak-banyaknya kepada para Karyawan, atas kerja kerasnya membangun Brantas Energi hingga saat ini", ujar Sutjipto selaku Direktur Utama PT Brantas Energi.

Ditambahkannya, Brantas Energi yang lahir pada 12 Desember 2011, juga memberikan apresiasi tertinggi dengan adanya penyerahan penghargaan

kepada tiga karyawan terbaiknya selama perusahaan yang berinvestasi energi terbarukan, khususnya *Hydro Power* ini berdiri pada acara tasyakuran HUT.



Menambah kemeriahan hari jadinya yang ke-9 ini, setelah menggelar tasyakuran pagi hari ini, Brantas Energi juga mengadakan webinar untuk para karyawannya dan karyawan Brantas Abipraya. Dengan menghadirkan pembicara hebat dari *ESQ Leadership Center*, webinar ini sukses digelar.

"Semoga kegiatan ini dapat membangkitkan semangat Brantas Energi untuk tetap produktif, berprestasi walau saat ini Indonesia dan Global sedang diterpa pandemi, kita semua tetap harus optimistis untuk terus maju, berkembang dan bertransformasi untuk karya dan kinerja unggul," kata Sutjipto.

Sebagai tambahan informasi Brantas Energi telah berhasil mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Minihidro (PLTM) Padang Gucci di Desa Bungin Tambun III dengan daya 3 x 2,0 Megawatt (MW), PLTM Sako 1 yang berlokasi di Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat (Sumbar) dengan menghasilkan daya 2x3 MW yang akan mampu mengaliri listrik untuk 12 ribu rumah dengan daya terpasang 450 watt.

Tak hanya tenaga air, Brantas Energi juga menjajaki Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dengan membangun PLTS Gorontalo sebesar 2,0 MWp dan tak menutup kemungkinan untuk merambah bisnis jenis Energi Baru dan Terbarukan (EBT) lainnya.

Laporan Atria Dea Prawesti

SEMANGAT MEMBANGUN NEGERI, MENATA BOROBUDUR DAN KUPANG

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO), PERUSAHAAN MILIK NEGARA YANG BERGERAK DI INDUSTRI KONSTRUKSI INI MEMPERKUAT POSISINYA SEBAGAI SALAH SATU AGEN PEMBANGUNAN TERBAIK DI INDONESIA DENGAN MENGANTONGI DUA PEKERJAAN PENATAAN PERMUKIMAN DAN KAWASAN, YAITU PROYEK PENATAAN PERMUKIMAN KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA NASIONAL (KSPN) BOROBUDUR, MAGELANG, JAWA TENGAH DAN PROYEK PENATAAN KAWASAN KOTA KUPANG, NUSA TENGGARA TIMUR.

"Setelah memulai pekerjaan penataan KSPN di Kawasan Pantai Marina Bukit Pramuka, Labuan Bajo pada akhir September lalu, suatu kebanggaan dan kehormatan kami diberikan kepercayaan oleh Kementerian PUPR (Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat) untuk mengerjakan penataan permukiman KSPN di Borobudur dan penataan kawasan kota Kupang," ujar Prasetyadhie selaku General Manager Divisi Operasi 1, Brantas Abipraya.

Prasetyadhie atau yang biasa disapa Pras ini memberikan penjelasan tambahan, untuk di pekerjaan Penataan Permukiman KSPN Borobudur, Brantas Abipraya fokus melakukan penataan gerbang masuk kawasan Borobudur dengan membangun empat gerbang masuk yaitu Gerbang Blondo, Gerbang Kembanglimus, Gerbang Klagon, dan Gerbang Palbapang sebagai penanda masuk pariwisata Candi Borobudur. Selain itu, perusahaan konstruksi BUMN (Badan Usaha Milik Negara) ini juga melakukan penataan akses budaya dan pembangunan fasilitas penunjang.

Pras mengatakan bahwa pekerjaan

ini merupakan tindak lanjut dari program Presiden Joko Widodo tentang pengembangan beberapa kawasan pariwisata, dan Borobudur masuk menjadi salah satu KSPN prioritas. Proyek ini pun ditargetkan rampung pada Desember tahun 2021.

Sedangkan untuk proyek Penataan Kawasan Kota Kupang, NTT, ruang lingkup pengerjaan yang dilakukan Brantas Abipraya meliputi penataan kawasan di lokasi Pantai Kelapa Lima, Pantai Lai-Lai Besi Koepank (LLBK) dan Koridor 3 Jalan Frasenda. Senada dengan pekerjaan penataan permukiman kawasan Borobudur, rangkaian pekerjaan ini juga ditargetkan selesai pada Desember tahun depan.

Memperkuat portofolio terbaiknya dalam menyelesaikan pekerjaan penataan kawasan pun dibuktikan dengan pekerjaan Penataan Kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah yang telah diselesaikan Brantas Abipraya bulan April 2019 lalu. Kini, kawasan Kota Lama Semarang sangat *instagramable*, menjadi destinasi favorit turis lokal maupun mancanegara, dengan daya tariknya yang eksotis dan artistik sehingga dapat menggerakkan ekonomi masyarakat sekitar.

Sebagai bukti komitmen Brantas Abipraya taat dan selalu menerapkan budaya BUMN AKHLAK, tentunya dalam penuntasan dua proyek baru ini harus didasari dengan nilai-nilai di dalamnya seperti Amanah, berpegang teguh pada kepercayaan yang telah diberikan, fokus menyelesaikan dengan mengutamakan mutu, kualitas serta K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), Kompeten dengan menugaskan Insan Abipraya yang memiliki kompetensi sesuai bidangnya serta Harmonis, bersama tim proyek bergotong-royong saling peduli dan menghargai perbedaan. Tak hanya itu, budaya Loyal dengan selalu tertanam pada Insan Abipraya dengan memberikan dedikasi tinggi untuk bangsa dan negara.

"Kami pun terus berinovasi dalam teknologi konstruksi untuk menghasilkan mutu dan kualitas karya konstruksi kami yang kokoh serta berkualitas. Ini merupakan nilai budaya BUMN, Adaptif. Tiap pengerjaan konstruksi di mana pun berada, kami juga selalu mengajak masyarakat setempat turut berpartisipasi dalam penyelesaian proyek sebagai bukti nilai budaya BUMN, Kolaboratif," tutup Pras.

Laporan Atria Dea Prawesti



Brantas Abipraya melakukan penandatanganan kontrak kerjasama dengan Balai Prasarana Pemukiman Wilayah NTT, Kementerian PUPR.



Suradi, Direktur Keuangan dan SDM Brantas Abipraya (kanan bawah), saat menerima penghargaan dari Fadel Muhammad selaku Founder & President Commissioner Warta Ekonomi (Kiri atas) dan Muhamad Ihsan, CEO & Chief Editor Warta Ekonomi (kiri bawah).

BRANTAS ABIPRAYA KANTONGI DUA PENGHARGAAN DARI BUMN AWARD 2020

PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) KEMBALI MENUAI PRESTASI DI TENGAH PANDEMI CORONA VIRUS - 19 (COVID-19). KALI INI PERUSAHAAN MILIK NEGARA YANG BERGERAK DI INDUSTRI KONSTRUKSI INI MENDAPATKAN APRESIASI DAN PENGHARGAAN EXCELLENT FINANCIAL PERFORMANCE OF INDONESIA BEST BUMN AWARD 2020 DAN DEVELOPING DIGITAL TRANSFORMATION FOR NEW NORMAL PROTOCOL AND CONSTRUCTION TECHNOLOGY DALAM AJANG BUMN AWARD 2020 YANG DIGELAR VIRTUAL OLEH WARTA EKONOMI PADA 27 NOVEMBER 2020.

Bertemakan "The Guardian of Indonesia", perhelatan BUMN Award 2020 dibuka oleh Fadel Muhammad selaku *Founder and President Commissioner* Warta Ekonomi dan Tanri Abeng, Menteri Negara Pendayagunaan BUMN pada Kabinet Pembangunan VII (1998) dan Kabinet Reformasi Pembangunan (1999).

"Kami ucapkan terima kasih tak terhingga

atas penghargaan ini. Tentunya pencapaian ini tak lepas dari buah hasil kerja keras para Insan Abipraya. Semoga raihan ini tidak membuat kami berpuas diri, kami akan terus berinovasi, bertransformasi memberikan yang terbaik untuk bangsa dan negara," ungkap Suradi selaku Direktur Keuangan dan SDM PT Brantas Abipraya (Persero).

Ditambahkan Suradi, tentunya bukan hal yang mudah untuk tetap memberikan performa unggul dalam kinerja keuangan apalagi di saat wabah *Covid-19* ini menyerang. Namun dengan strategi dan kinerja Insan Abipraya yang mumpuni, juga diperkuat dengan transformasi digital yang digarap, BUMN konstruksi ini membuktikan dengan menyabet dua trofi ini.

TI (Teknologi Informasi) memainkan peran penting bagi Brantas Abipraya, apalagi pada saat pandemi ini. Sejalan dengan misi perusahaan, yaitu menerapkan teknologi informasi yang terintegrasi. Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, perusahaan BUMN yang turut mendukung Proyek Strategis Nasional (PSN) ini pun telah banyak mengembangkan dan memanfaatkan sejumlah aplikasi bisnis.

Pada era pandemi ini, Brantas Abipraya telah mengembangkan dua aplikasi teranyarnya. Pertama adalah aplikasi Ayo Sehat yang digunakan untuk *self-assesment Covid-19* sehingga Insan Abipraya dapat mendeteksi tingkat risiko tertular virus ini, sangat praktis diaplikasikan karena *platform* ini selain berbasis *Web* juga berbasis *Mobile*. Tak hanya itu, Brantas Abipraya juga mengembangkan *platform video conference* yang dinamakan *Abipraya Video Conference* atau yang biasa disebut oleh Insan Abipraya dengan sebutan *Avicon*. Aplikasi ini *multi platform*, dan dapat diakses lewat berbagai perangkat atau *multi device*.

Tak hanya itu, di era turbulensi saat ini, tidak hanya Indonesia, seluruh dunia mengalami perlambatan ekonomi akibat bencana global, *Covid-19*. Sehingga hal ini sangat berdampak pada iklim dunia usaha, namun tak lantas membuat Brantas Abipraya menyusutkan semangat berkarya untuk menjadi yang lebih baik lagi. Diperlukan buah inovasi sebagai jawaban dalam menghadapi tantangan di depan yang dihadirkan oleh perkembangan zaman untuk tetap tumbuh. Geliat perubahan dan perkembangan di dunia digital ini pun



Brantas Abipraya raih dua penghargaan sekaligus di ajang BUMN Award 2020.

yang mendorong Insan Abipraya untuk berkarya mengimplementasi Teknologi *Building Information Modeling (BIM)* di proyek-proyek yang sedang digarap Brantas Abipraya.

Digitalisasi dalam pelaksanaan BIM tersebut juga menerapkan konsep *lean construction* yang aplikasinya difokuskan untuk menghilangkan aktivitas yang tidak memiliki nilai tambah atau dianggap sebagai pemborosan. Hal ini sekaligus memberikan efek positif pada ketepatan waktu penyelesaian, kualitas,

dan biaya operasional yang dikeluarkan.

"Kami akan terus bertransformasi, karena kami akui transformasi digital ini sangatlah penting untuk keberlanjutan bisnis Brantas Abipraya ke depannya. Hal ini pun sebagai bukti bahwa kami berkomitmen untuk selalu menerapkan budaya BUMN, khususnya di sini adalah adaptif, dengan selalu berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan," pungkas Suradi. ■

Laporan Atria Dea Prawesti



PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) YANG DIKENAL DENGAN PERUSAHAAN KONSTRUKSI MILIK NEGARA INI MEMANTAPKAN KOMITMENNYA UNTUK SELALU MENJADI SALAH SATU BUMN (BADAN USAHA MILIK NEGARA) KONSTRUKSI TERBAIK DI INDONESIA. HAL INI DIBUKTIKAN BRANTAS ABIPRAYA DENGAN SELALU BERUPAYA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN, KALI INI MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL.

BRANTAS ABIPRAYA DONGKRAK KINERJA LEWAT TRANSFORMASI DIGITAL

Ti (Teknologi Informasi) memainkan peran penting bagi kami. Ini sejalan dengan misi perusahaan, yaitu menerapkan teknologi informasi yang terintegrasi. "Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, kami pun telah banyak mengembangkan dan memanfaatkan sejumlah aplikasi bisnis," ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Anas mengatakan juga pada era pandemi ini, Brantas Abipraya juga telah mengembangkan dua aplikasi teranyarnya. Pertama adalah aplikasi Ayo Sehat yang digunakan untuk *self-assesment COVID (Corona Virus Disease)-19* sehingga Insan Abipraya dapat mendeteksi tingkat risiko tertular virus ini, sangat praktis diaplikasikan karena platform ini selain berbasis *Web* juga berbasis *Mobile*. Tak hanya itu, tim TI Brantas Abipraya juga mengembakan *platform video conference*

yang dinamakan *Abipraya Video Conference* atau yang biasa disebut oleh Insan Abipraya dengan sebutan *Avicon*. Aplikasi ini multi platform, dan dapat diakses lewat berbagai perangkat atau *multi device*.

Di era turbulensi saat ini, tidak hanya Indonesia, seluruh dunia mengalami perlambatan ekonomi akibat bencana global, COVID-19. Sehingga hal ini sangat berdampak pada iklim dunia usaha, namun tak lantas membuat Brantas Abipraya berhenti menorehkan prestasi. Hal ini dibuktikan oleh perusahaan kontraktor milik negara ini dengan menyabet penghargaan ajang Top IT dan Top Telco 2020 Award (29/4). Diakui Anas, diperlukan buah inovasi sebagai jawaban dalam menghadapi tantangan di depan yang dihadirkan oleh perkembangan zaman untuk tetap tumbuh. Geliat perubahan dan perkembangan di dunia digital ini pun yang mendorong Insan

Abipraya untuk berkarya menciptakan temuan teranyarnya yaitu Implementasi Teknologi Building Information Modeling (BIM) di proyek-proyek yang sedang digarap Brantas Abipraya.

Digitalisasi dalam pelaksanaan BIM tersebut juga menerapkan konsep *lean construction* yang aplikasinya difokuskan untuk menghilangkan aktivitas yang tidak memiliki nilai tambah atau dianggap sebagai pemborosan. Hal ini sekaligus memberikan efek positif pada ketepatan waktu penyelesaian, kualitas, dan biaya operasional yang dikeluarkan.

Menambah kepemimpinannya di bidang *digital*, aplikasi bisnis internal lainnya yang dimiliki Brantas Abipraya adalah, *Abipraya Mobile*. Kepintaran aplikasi ini adalah untuk menjangkau Insan Abipraya dimana pun dan kapan pun, memberikan kemudahan distribusi

informasi dan kolaborasi ke seluruh Insan Abipraya. Para Insan Abipraya pun dimudahkan dalam berbagai dokumen menggunakan *Abipraya Drive*. Lalu ada *e-Audit* yang digunakan untuk memfasilitasi keperluan audit yang dilaksanakan oleh Unit Satuan Pengawas Internal, Manajemen Risiko menggunakan *e-QHSE*, dan *Abipraya Equipment Management System* atau *AEMS* yang dikembangkan untuk manajemen alat berat.

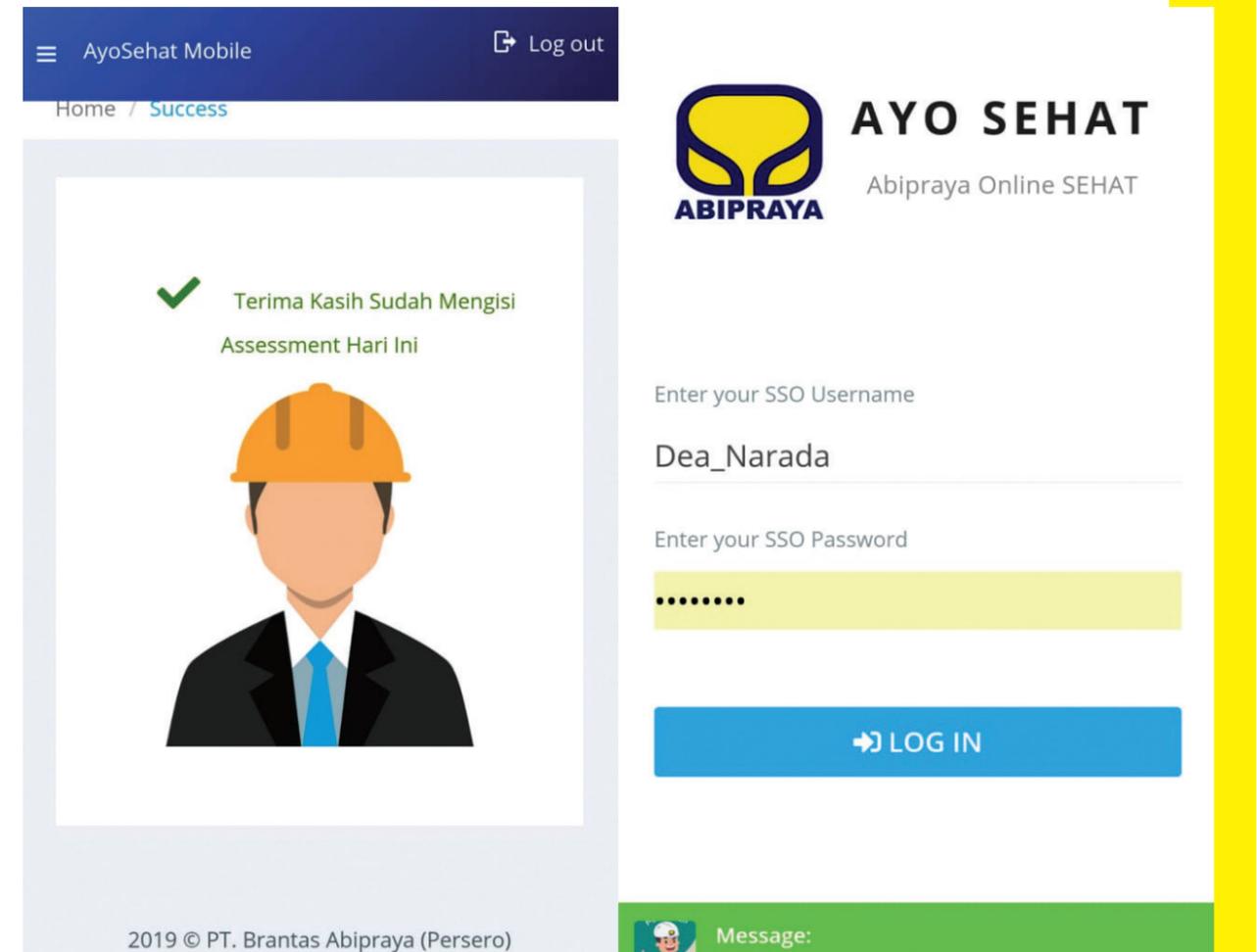
Ditambahkannya, ini sekaligus sebagai perwujudan inovasi yang terus Brantas Abipraya jalankan. Bukannya tanpa alasan, aplikasi bisnis yang telah sejak lama perusahaan konstruksi ini gunakan antara lain adalah Portal Internal berupa Situs Internal Perusahaan yang telah ada sejak tahun

2010, *e (electronic)-Disposisi* untuk persuratan, *e-HC* untuk *Human Capital*, *e-Accounting & Tax* untuk keuangan.

Adapun aplikasi internal yang juga dapat digunakan oleh kalangan eksternal, klien dan mitra perusahaan adalah *e-Recruitment*. Aplikasi yang disediakan untuk media perekrutan karyawan berbasis *web* dan aplikasi *e-Procurement* untuk pengadaan barang dan jasa.

"Kami akan terus bertransformasi, karena kami akui transformasi digital ini sangatlah penting untuk keberlanjutan bisnis Brantas Abipraya ke depannya. Hal ini pun sebagai bukti bahwa kami berkomitmen untuk selalu menerapkan budaya BUMN, khususnya di sini adalah adaptif, dengan selalu berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan," tutup Anas.

Laporan Atria Dea Prawesti



MANAGEMENT CONTRACTOR

DI INDONESIA MANAJEMEN KONTRAKTOR MULAI TERDENGAR PADA TAHUN 2017 BERSAMAAN DENGAN TERBITNYA UNDANG UNDANG JASA KONSTRUKSI, DAN MULAI TERDENGAR KEMBALI PADA SAAT INI TERKAIT KONSEP OMNIBUS LAW.

Ada yang mendengar bahwa Manajemen Kontraktor adalah bentuk di mana semua pekerjaan konstruksi dalam kontrak mainkon wajib diberikan/dikerjakan seluruhnya oleh subkon. Lalu apakah pengertian ini sudah sesuai dengan keilmuan manajemen kontrak konstruksi atau ini adalah jenis atau konsep baru made in Indonesia.

Procurement Route adalah hal pertama yang perlu dipilih sebelum pada akhirnya menuju pada kontrak konstruksi. Umumnya sebuah pertimbangan diajukan dalam bentuk analisa yang mencakup lingkup dan jenis pekerjaan, waktu pelaksanaan, mutu dan biaya. *Procurement Route* berisi paket lengkap tentang metode tender, jenis kontrak dan seluruh aturan main para pihak. Namun diluar hal itu, ini merupakan bentuk strategi dalam meraih sebuah tujuan dari kebutuhan pemberi kerja.

Banyak faktor yang dipertimbangkan untuk menentukan *Procurement Route*, termasuk apakah pemberi kerja mengetahui industri konstruksi atau tidak, terutama dalam pekerjaan konstruksi yang khusus dan kompleks. Pemilihan juga dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan tidak boleh dibuat secara sewenang-wenang tetapi perlu analisis yang cermat tentang situasi kondisi dengan mempertimbangkan pertimbangan antara lain seperti berikut (*Deciding on the appropriate JCT*):

The Nature of The Project

Misalnya - apakah ini bangunan terpisah yang sama sekali baru; ekstensi ke bangunan yang ada; pekerjaan perbaikan; pemulihan struktur bersejarah; pemulihan setelah kerusakan kebakaran atau bangunan terlantar; program perbaikan dan pemeliharaan yang melibatkan banyak bangunan?

The Scope of The Works

Misalnya - apakah ada sesuatu yang tidak biasa tentang ukuran, kompleksitas atau terkait lokasi pekerjaan; apakah ada masalah akses menuju lokasi proyek; melakukan desain inovatif menuntut metode konstruksi yang canggih; apakah ada pekerjaan subkontraktor spesialis dengan konten desain; Apakah ini pekerjaan konstruksi tunggal, pekerjaan bertahap, atau bagian?

Measure of Control by The Client

Misalnya - apakah harus merancang sepenuhnya di tangan konsultan; beberapa desain detail ditempatkan sebagai tanggung jawab kontraktor; desain oleh subkontraktor spesialis; sejauh mana keinginan mengontrol pemilihan

subkontraktor spesialis; berapa banyak ketergantungan yang dapat ditempatkan pada persyaratan yang ditentukan kinerja?

Accountability

Misalnya - apakah adanya tujuan dari satu kesatuan tanggung jawab; apakah ada keinginan untuk menunjuk manajer proyek atau perwakilan?

Appointment of a Contractor

Misalnya - apakah harus dengan negosiasi atau dengan tender kompetitif; apakah kontraktor yang akan ditunjuk untuk melaksanakan pekerjaan konstruksi saja; apakah kontraktor memiliki beberapa tanggung jawab untuk desain; apakah kontraktor akan ditunjuk lebih awal untuk melakukan peran manajemen?

Certainty of Final Cost

Misalnya - adakah kontrak lump sum disukai; apakah itu akan menjadi harga tetap atau dengan fluktuasi; keadaan remeasurement dan jumlah akhir yang pasti; apakah harus semua tender secara kompetitif?

Start and Completion Times

Misalnya - apakah ini 'fast track' dengan seluruh program kritis menjadi prioritas; kapan tanggal mulai awal yang diinginkan; apakah ada waktu yang memadai menyiapkan informasi lengkap untuk keperluan tender?

Restrictions

Misalnya - apakah pada lokasi proyek terdapat masalah keamanan atau permasalahan dengan bangunan di sekitarnya seperti akses atau kebisingan; pembatasan jam kerja; apakah bangunan masih beroperasi dan ditempati selama pekerjaan; apakah ada persyaratan khusus mengenai urutan operasi?

Changes During Construction

Misalnya - apakah ada kemungkinan perubahan desain selama pekerjaan; dapatkan kontrak mengakomodasi variasi dan penilaian pekerjaan; sejauh mana perkiraan kuantitas atau prov.sum diperlukan?

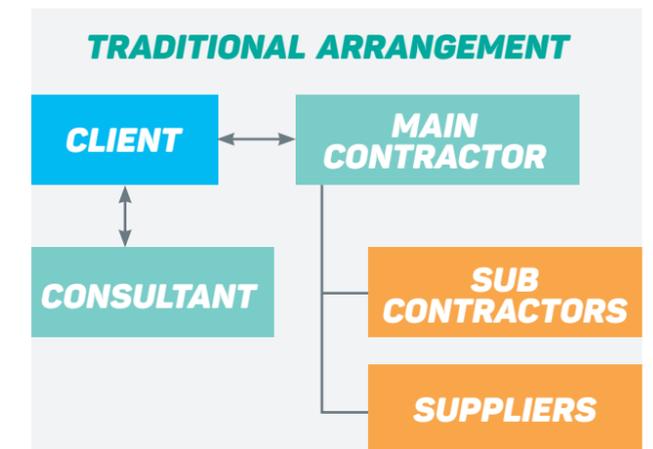
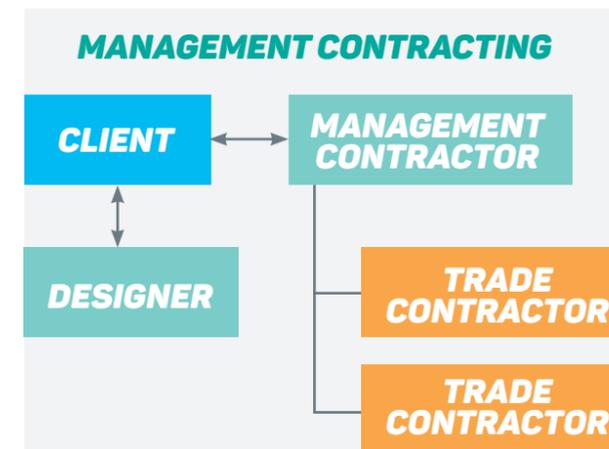
Assessment of Risks

Misalnya - apakah ini akan menjadi kontrak dengan risiko serendah mungkin secara keseluruhan; apa saja prioritas dalam menilai risiko pada biaya, waktu, dan kualitas atau kinerja?

Building Relationships with The Supply Chain

Misalnya - apakah hubungan jangka panjang dengan pemasok atau rantai pasokan diperlukan dan secara berkelanjutan?

Dalam hal pilihan jatuh kepada *Management Based*, maka pemberi kerja menunjuk tim konsultan independen dan *Management Contractor/Construction Manager* yang memanageri sebuah paket pekerjaan konstruksi, di mana termasuk dalam tugasnya adalah ikut serta berkontribusi sesuai keahliannya, seperti dalam memberikan nasehat dalam pengembangan outline desain. MC umumnya menerima manajemen *fee* dari jasa yang diberikan termasuk yang dilakukannya pada tahap perencanaan. Jadi MC bukanlah Mainkon yang memberikan semua pekerjaannya ke subkon dan supplier. Berikut adalah skema perbedaan dari Tradisional/Konvensional dengan *Main Contractor dan Management Contracting* dengan *Management Contractor*.



Kondisi di Indonesia

Untuk menjawab pernyataan bahwa apakah nanti di Indonesia bahwa semuanya akan menjadi *Management Contractor* seharusnya jawabannya tidak, karena MC hanyalah bagian dari *Management Based* yang menjadi salah satu opsi saja pada *Procurement Route*. Belum lagi mengingat untuk melaksanakan *Management Based* di Indonesia yang akan menjadi tantangan besar adalah bagaimana memastikan *actual cost* terutama pada *Management Contracting*.

MC di Amerika pada tahun 1940-an telah dikenal sebagai Professional Construction Management (PCM), dan di Inggris konsep dari MC sudah digunakan pada tahun 1928. Namun MC murni baru diketahui tahun 1960 yang digunakan proyek horizon di Nottingham yaitu sebuah proyek pabrik rokok yang besar dan kompleks. Selanjutnya MC mulai diterima sebagai salah satu dari *Procurement Route* pada tahun 1970-an dengan mayoritas proyek MC digunakan pada proyek swasta. MC juga digunakan untuk proyek-proyek besar pada awal 1980-an, tetapi penggunaannya menurun pada 1990-an dan sekarang jarang digunakan, walau begitu ECC (*Engineering and Construction Contract*) tetap menyediakan MC sebagai Opsi.

Prinsip MC adalah berfokus dalam mengelola kontrak daripada membangun proyek secara fisik karena MC tidak melakukan pekerjaan konstruksi. Tanggung jawab MC berdasarkan kontrak manajemen biasanya meliputi antara lain: (i) persiapan dan kesiapan lahan kerja, termasuk fasilitasnya terkait semisal jalan akses. (ii) mengelola hasil berdasarkan waktu seperti program pencapaian dan penyelesaian proyek. (iii) manajemen biaya. (iv) manajemen mutu dan K3L. (v) mengelola desain, meskipun dalam banyak kasus, tidak bertanggung jawab untuk melaksanakan (vi) perencanaan tender dan pengelolaan paket subkontraktor.

Pada *Management Procurement* terdapat dua tipe kontrak yang utama yaitu *Management Contracting/Management Contracts* dan *Construction Management* namun terdapat pula variannya seperti *Design - Manage - Construct*, dan seperti varian dari pengadaan manajemen lainnya maka tiap varian perlu dibuatkan/memiliki form kontrak yang disusun khusus agar sesuai dengan situasi sesuai kebutuhannya.

Manajemen Kontraktor seperti apa yang dipahami, bagaimana ketentuan form-nya, atau jangan-jangan isu Manajemen Kontraktor ini adalah konsep tradisional/konvensional biasa saja yang hanya di tekankan agar mainkon dalam mengerjakan pekerjaannya wajib diberikan kepada subkon dan supplier, tetapi bukankah memang konsepnya sudah seperti itu dan saat ini mainkon pada proyek besar secara mayoritas juga sudah melakukannya tanpa perlu diwajibkan, maka harapannya MC yang hadir adalah MC yang murni plus dengan inovasi, sehingga menjadi *MC reborn* yang dapat menutupi segala kekurangannya untuk mencapai transparansi dan akuntabilitas serta menjadi hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara para pihak.

Semoga sebelum MC digunakan dan hadir, maka MC itu sendiri dapat dipahami. Perlu ada upaya dan solusi untuk menutupi segala kekurangannya, karena bila tidak disesuaikan dengan kondisi di Indonesia bisa menimbulkan masalah yang signifikan dan berisiko menjadi musibah bagi para pelaku konstruksi, walau begitu *MC reborn* sangatlah dimungkinkan lahir pada zaman sekarang, di era digitalisasi.

Laporan Dwi Adi Sunarko

10 MARKETING STRATEGIES- DURING COVID-19

SELAMA COVID-19 POLA PERTEMUAN DAN STRATEGI MARKETING BERUBAH DARI OFFLINE ONE ON ONE MEETING MENJADI ONLINE.

Strategi *marketer* yang muncul dan apakah kehilangan peluang dari The CMO Survey edisi Covid-19 akan di paparkan dalam tulisan ini sebagai *one on one meeting* yang selama ini menjadi strategi pertemuan sebagai *marketer* selama Covid-19 pola pertemuan dan strategi berubah di mana pekerjaan *marketer* yang paling penting adalah mengidentifikasi, terlibat dengan, dan mengubah pelanggan menjadi aset berharga yang menciptakan arus kas jangka panjang. Peran ini telah diubah selama COVID-19. *Marketer* harus memikirkan kembali strategi mereka di era pelanggan yang tinggal di rumah, jarak sosial, dan lingkungan yang tidak dapat diprediksi *offline* menjadi online.

Tulisan ini dilatar belakangi oleh survey *Chief Marketing officer* (CMO) selama pandemi Covid-19 bagaimana strategi bertahan untuk pemimpin perusahaan besar di AS mempertahankan *key performance index* (KPI) dan bisa memprediksi masa depan perusahaan "Apa yang akan muncul di masa depan dan apa tantangan ternyata mengejutkan?"

Sebagian *marketer* setuju strategi *marketer* akan dikembangkan dan di gunakan selama pandemi menjadi peluang penting bagi perusahaan dijangka panjang.

1. Customers prioritize trusted relationships

Marketer mengidentifikasi hubungan terpercaya sebagai prioritas tertinggi pelanggan selama 12 bulan ke depan. Secara mengesankan, persentase tertinggi dari *marketer* mengharapkan pelanggan untuk lebih fokus pada "hubungan saling percaya" daripada "low price," meskipun terjadi penurunan ekonomi. Ini bukan kebetulan, pelanggan fokus pada hubungan saling percaya telah meningkat sebesar 47% sejak pertanyaan ini pertama kali diajukan pada tahun 2019.

Temuan ini menunjukkan peluang yang signifikan bagi brand perusahaan untuk mencoba produk, layanan, atau model go-to-market baru pada pelanggan yang bersedia yang memercayai merek. Kekuatan hubungan saling percaya mungkin terletak, sebagian, dalam inisiatif tanggung jawab sosial

perusahaan (CSR) perusahaan dan 79,1% *marketer* percaya bahwa pelanggan memantau aktivisme sosial, penjangkauan, dan investasi selama pandemi.

2. Online and digital bets pay off

Online Marketing telah tumbuh ke level tertinggi dalam sejarah Survei CMO. Mereka sekarang mencapai 19,3% dari Sales — meningkat 43% selama tiga bulan lalu. Perusahaan yang memiliki kurang dari 500 karyawan memanfaatkan *marketing online*, dengan e-niaga menyumbang 26,1% dari *sales*. *Marketer* melihat hasil ini sebagai cerminan keterbukaan pelanggan terhadap penawaran digital (85% setuju) dan pengalaman digital (84% setuju). Yang penting, *marketer* mengharapkan peningkatan fokus pada digital ini menjadi perubahan permanen dari hari-hari sebelum pandemi. Akibatnya, *marketer* menyesuaikan penawaran mereka dan memutar bisnis mereka untuk memenuhi harapan dan peluang baru ini. Sekitar 60,8% mengindikasikan bahwa mereka telah mengalihkan sumber daya untuk membangun antarmuka digital yang menghadap pelanggan dan 56,2% mengubah model bisnis go-to-market mereka untuk fokus pada peluang digital.

3. Social media steps up—and pays off

Ketika ditanya tujuan apa yang mereka fokuskan selama pandemi, tanggapan No. 1 dan No. 2 dari *marketer* adalah membangun nilai merek yang menghubungkan dengan pelanggan dan mempertahankan pelanggan saat ini.

Media sosial telah menjadi alat penting bagi *marketer* untuk tetap terlibat dengan konsumen: Beberapa 84,2% *marketer* mengatakan mereka telah menggunakan media sosial untuk membangun merek dan 54,3% mengatakan mereka telah menggunakannya untuk retensi pelanggan selama pandemi. Dengan fokus ini, *marketer* telah meningkatkan investasi mereka dalam anggaran media sosial sebesar 74% sejak Februari — meningkat sebagai persen dari anggaran *marketer* dari 13,3% menjadi 23,2%. *Marketer* percaya bahwa strategi ini telah membuahkan hasil: Untuk pertama kalinya dalam sejarah Survei CMO, kontribusi rating media sosial terhadap kinerja perusahaan naik — naik 24% sejak Februari. Ini adalah temuan penting karena kontribusi media sosial sebelumnya tetap datar dan rata-rata sejak 2016, meskipun investasi meningkat. Investasi seluler juga meningkat, tetapi kontribusi terhadap kinerja perusahaan tetap datar karena konsumen yang terjebak di rumah beralih ke opsi non-seluler yang mudah digunakan, seperti laptop, untuk penelusuran. Tantangan bagi

marketer adalah untuk mempertahankan dan memperluas kebiasaan sosial yang sukses ini dan memindahkannya ke perangkat seluler bahkan saat pelanggan meningkatkan pergerakan mereka karena mandat negara bagian dan lokal yang lebih longgar.

Social Media Marketing banyak orang dewasa bekerja dari rumah, yang berarti lebih banyak waktu akan dihabiskan untuk *online*. Gunakan ini sebagai cara untuk meningkatkan kehadiran media sosial perusahaan Anda. Libatkan pelanggan anda, bangun merek anda, dan ciptakan karya kepemimpinan pemikiran yang akan memikat audiens Anda selama ini.

Saat anda membuat konten untuk saluran media sosial anda, pastikan untuk menggunakan *hashtag* yang relevan. Ini membantu memperluas jangkauan Anda, sekaligus menempatkan merek Anda di garis depan dan tetap up to date dengan konsumen Anda. Beberapa tagar populer untuk Anda mulai adalah #StopTheSpread dan #SocialDistancing.

4. Marketers do more with lower headcount

Sekitar 62,3% *marketer* melaporkan bahwa *marketer*an menjadi lebih penting selama COVID-19, yang mencerminkan fokus pada penggunaan alat dan digital untuk terhubung dengan pelanggan. Menunjuk ke prioritas *marketer*an selama periode ini, anggaran *marketer*an sebagai persen dari anggaran perusahaan (12,6%) dan pendapatan (11,4%) telah mencapai tertinggi sepanjang masa Survei CMO, meskipun banyak perusahaan mengalami penurunan pendapatan. Namun, 9% pekerjaan *marketer*an telah hilang, membuat departemen *marketing* melakukan lebih banyak hal dengan lebih sedikit orang.

Hal ini diharapkan terus berlanjut hingga tahun depan, dengan perekrutan *marketer*an yang direncanakan turun ke titik terendah dalam sejarah Survei CMO dan menjadi negatif untuk pertama kalinya (-3,5%). Organisasi *marketer*an yang lebih ramping ini telah mengalihkan fokus mereka selama pandemi ke aktivitas strategis yang penting. Tantangan bagi *marketer* adalah mempertahankan momentum mereka saat mereka terus menggunakan sumber daya mereka.

5. Marketers learn pivot lessons

Ketika ditanya, "Sejauh mana *marketer* siap menghadapi pandemi dan dampak ekonominya?" (pada skala satu artinya tidak ada rencana dan tujuh berarti ada rencana yang kuat di tempat), pemimpin *marketer* mengakui bahwa persiapan bukanlah suatu kekuatan. Skor rata-rata 3,8 dengan peringkat 43% kesiapan mereka antara satu dan tiga. Responden mengatakan bahwa



mereka berimprovisasi untuk menghasilkan strategi baru selama pandemi (rata-rata 5,6 dari 7, dengan tujuh berarti banyak).

Kebutuhan ini tidak mudah dilupakan karena *marketer* menilai kemampuan untuk berputar saat prioritas baru muncul sebagai keterampilan peringkat tertinggi yang akan mereka cari dalam perekrutan bakat di masa depan, diikuti oleh kreativitas dan keterampilan inovasi serta menavigasi ambiguitas. Menariknya, keterampilan *marketer* yang sangat dipuji, seperti latar belakang ilmu data dan pengalaman platform MarTech tertinggal dari keterampilan pivot dan inovasi ini.

6. Email Marketing

Orang-orang juga memiliki lebih banyak waktu untuk menelusuri email mereka. Gunakan ini sebagai kesempatan untuk memelihara prospek anda dan membuat kampanye email yang kuat. Membangun kepercayaan konsumen merek sangat penting dengan lingkungan saat ini, dan bahkan lebih penting lagi untuk umur panjang bisnis Anda. Mengapa tidak meluangkan waktu untuk mengasahnya dan menyiapkan bisnis Anda untuk sukses?

7. Brand Positioning

Pikirkan tentang apa yang bisnis Anda tawarkan sehubungan dengan industri anda dan coronavirus. Adakah yang membedakan perusahaan Anda? Adakah yang dapat dilakukan perusahaan Anda secara berbeda? Luangkan waktu untuk menentukan apa yang membantu perusahaan Anda menonjol selama ini, dan gunakan untuk keuntungan Anda untuk membantu pelanggan dan membangun lebih banyak hubungan.

8. Content Pieces

Ini adalah waktu yang tepat untuk membuat konten yang bermakna dan menarik bagi audiens Anda. Konsumen sekarang dapat menghabiskan lebih banyak waktu untuk membaca; Oleh karena itu, ini memberikan peluang bagi bisnis Anda untuk membuat artikel *blog*, *e-book*, atau *one-pager* yang dapat digunakan oleh konsumen Anda.

9. Message and Communication

Apa pun saluran yang Anda gunakan, Anda memerlukan pesan yang tepat untuk memasarkan bisnis Anda secara efektif. Ini adalah waktu yang tepat untuk meyakinkan pelanggan bahwa Anda ada untuk membantu dan merawat mereka. Komunikasi yang efektif dengan pelanggan Anda selama virus ini membantu nantinya. Gunakan waktu ini untuk mempromosikan bagaimana Anda akan menjaga pelanggan Anda, dan tindakan pencegahan yang

akan Anda ambil untuk meminimalkan kontak dan menjaga keamanan semua orang.

10. Advertising

Iklan sekarang adalah waktu yang tepat untuk menentukan media untuk berinvestasi. Seperti disebutkan sebelumnya, lebih banyak orang di rumah daripada pergi keluar dan mengemudi. Oleh karena itu, lebih banyak uang dapat digunakan untuk iklan bayar per klik, iklan media sosial, dan iklan seluler. Pada saat yang sama, *marketer* tahu bahwa pivoting, agility dan menavigasi ambiguitas merupakan tantangan soft skill untuk dipelajari dalam konteks bisnis "normal".

Perusahaan harus menganggap pandemi sebagai peluang untuk melakukan pengembangan di bidang ini. Untuk melakukannya, anggaran pelatihan *marketer* perlu tampilan baru, mengingat anggaran tersebut turun selama setahun terakhir dari 5,8% anggaran *marketer* menjadi 4,4%. *Marketer* mungkin juga perlu melihat kelompok internal ini untuk mengembangkan skema dan strategi yang kuat atau menekan sekolah bisnis untuk meningkatkan penawaran kurikuler dan kegiatan nonkurikuler mereka untuk mengembangkan keterampilan penting ini. Tantangan bagi *marketer* adalah mempertahankan pola pikir siap pivot ini di antara tim mereka setelah semuanya tenang.

Covid-19 mengharuskan saya untuk memikirkan kembali bagaimana perusahaan mereka memasuki pasar dan terlibat dengan pelanggan. Para *marketer* yang dapat memanfaatkan hubungan digital, sosial, dan tepercaya harus memiliki posisi yang baik untuk menavigasi gangguan yang sedang berlangsung. Namun, *marketer* di semua industri harus bergerak melampaui manajemen krisis untuk menerima pelajaran dan menyelidiki peluang yang terlewat untuk menciptakan nilai lebih bagi pelanggan dan perusahaan mereka. Untuk itu, pelajaran yang dibagikan di sini ditawarkan untuk membantu *marketer* mengidentifikasi area yang perlu mereka tingkatkan.

Meskipun masih banyak yang belum diketahui tentang bulan-bulan mendatang, kami merasa yakin bahwa Covid-19 akan menjadi waktu yang sangat penting bagi *marketer*, memungkinkan mereka untuk melayani sebagai sesama ahli strategi dan mitra berharga di C-suite saat mereka mencarter masa depan perusahaan mereka. Seiring dengan jumlah kasus virus Corona yang terus bertambah, memasarkan bisnis Anda menjadi lebih rumit. Tidak peduli bagaimana keadaan lingkungannya, pemasaran akan tetap menjadi komponen penting. Pada saat seperti ini, pemasaran menjadi lebih penting dari sebelumnya, dan fokus mulai bergeser dari *offline one on one meeting* menjadi *online*. 

Oleh Dian Sovana



Penyakit Rematik

Dokter kepada pasiennya, kakek 72 tahun. Dokter: "Pak, rasa sakit di kaki kanan anda itu tampaknya akibat penyakit rematik." Pasien: "Penyakit rematik itu apa, dok?" Dokter: "Rematik itu salah satu penyakit yang menyerang sendi, Pak. Penyakit itu dapat disebabkan, misalnya, karena usia Bapak sudah tua". Pasien: "Eh, dokter jangan coba-coba bohongin saya ya !! Kaki sebelahnya, umurnya juga udah sama tuanya, tapi gak sakit apa-apa tuh"



Alat Yang Hebat

Seorang laki-laki datang ke *Institute of science* merupakan tempat para peneliti memperagakan hasil penemuan mereka dan mendapatkan hak patent bagi penemuan tersebut. "Saya telah menemukan alat untuk membuat manusia bisa berbicara dengan manusia lain di tempat yang berjauhan." "Dan saya menamakan alat itu ... TELEPON," katanya. Para hadirin terkagum-kagum. Tak lama kemudian, datang lagi dua orang bersaudara. "Kami telah menemukan alat untuk membuat manusia bisa terbang seperti burung. Dan kami menamakan alat itu ... PESAWAT TERBANG." Para hadirin semakin kagum. Tiba-tiba, datanglah seseorang dari Indonesia. "Saya telah menemukan alat untuk bisa membuat Manusia bisa berjalan menembus dinding, kaca dan besi," katanya. Para hadirin heboh besar. "Dan Saya menamakan alat itu ... PINTU."



Konsultasi Jodoh

Pemuda: "Ustadz, mengapa saya tidak pernah menemukan jodoh saya? Mengapa saya belum berhasil mendapatkan seorang pacar sekalipun?" Ustadz: "Gadis seperti apa yang kau inginkan?" Pemuda: "Saya menginginkan gadis yang putih, cantik, tinggi, pintar, perhatian, dan mencintai saya." Ustadz: "Ohhh... kalau begitu kamu harus melaksanakan ajaran 3B. "B" yang pertama adalah "BERUSAHA", apakah kamu sudah cukup berusaha?" Pemuda: "Wah... yang namanya usaha tuh sudah saya lakukan dengan maksimal. Sudah sangat banyak tempat yang saya lalui demi mendapatkan gadis impian saya itu." Ustadz: "Kalau begitu kamu harus melaksanakan "B" yang kedua, yaitu "BERDOA" bila perlu berdoa dan berpuasa." Pemuda: "Pak Ustadz, setiap hari saya berdoa untuk hal ini, bahkan berpuasa Senin dan Kamis." Ustadz: "Wah, mungkin kamu harus melaksanakan ajaran "B" yang ketiga." Pemuda: "Apa itu, Pak?" Ustadz: "BERCERMIN!"

Oleh I. Rudi Pudianto

PROGRAM COACHING

PROYEK KONSTRUKSI ADALAH SUATU RANGKAIAN KEGIATAN YANG BERKAITAN DENGAN UPAYA PEMBANGUNAN SUATU BANGUNAN DALAM BATASAN WAKTU, BIAYA DAN MUTU TERTENTU MENCANGKUP PEKERJAAN POKOK DALAM BIDANG TEKNIK SIPIL DAN ARSITEKTUR, MESKIPUN TIDAK JARANG JUGA MELIBATKAN DISIPLIN LAIN SEPerti TEKNIK INDUSTRI, MESIN, ELEKTRO, GEOTEKNIK, MAUPUN LANSEKAP

Proyek konstruksi selalu memerlukan *resources* (sumber daya) yaitu *man* (manusia), *material* (bahan bangunan), *machine* (peralatan), *method* (metode pelaksanaan), *money* (uang), *information* (informasi), dan *time* (waktu). *Man* (manusia) sebagai asset penting perusahaan dan faktor penentu keberhasilan suatu proyek, memerlukan strategi pengembangan kompetensi yang lebih terstruktur.

Dalam rangka membekali, menambah serta meningkatkan kompetensi guna mengupgrade kemampuan dan produktivitas kerja, maka perlu diciptakan program pengembangan pegawai yang tepat sasaran sesuai dengan Visi, Misi dan Budaya Perusahaan. Mengacu kepada konsep Pengembangan SDM 70:20:10, yang merupakan model dan banyak digunakan oleh organisasi untuk meningkatkan efektifitas dalam program pengembangan sumber daya manusia. Berbeda dengan program pelatihan tradisional yang banyak menekankan pada aspek peningkatan pengetahuan saja, maka model 70:20:10 adalah pendekatan yang berorientasi perubahan perilaku yang berdampak pada kinerja karyawan.

Sekitar 70% dari proses pembelajaran dilakukan dengan memberikan tugas yang menantang (*job assignment*) dan pengalaman langsung di lapangan. 20% dari dikembangkan melalui *social learning* berupa hubungan dan umpan balik (*coaching, mentoring, counseling*) dan 10% pembelajaran dilakukan dengan pelatihan formal (*inclass*). Model 70:20:10 dalam pengembangan SDM adalah metode preskriptif untuk mengembangkan calon pemimpin (Jay

Cross, 2011). Metode ini dibangun berlandaskan proses bagaimana peserta pelatihan menginternalisasi serta menerapkan materi yang dipelajari berdasarkan cara mereka mendapatkan pengetahuan.

Memperhatikan pentingnya setiap manajer proyek mendapatkan program pengembangan dengan menggunakan metode *coaching*, dengan harapan pegawai mampu membaca berbagai peluang serta perubahan dalam orientasi bisnis. Para *coachee* ini terdiri dari *Project Manager (PM)*, *Site Operation Manager (SOM)*, *Site Engineering Manager (SEM)*, *Site Administration Manager (SAM)*. Pelaksanaan Program *Coaching for Performance* batch I dimulai terhitung tanggal 2 November 2020 sampai dengan 2 Mei 2021, dan dapat dilaksanakan secara daring maupun tatap muka sesuai dengan kesepakatan antara *Coach* dan *Coachee*.

Program Coaching for Performance

Program Coaching for Performance adalah implementasi dari 20% Program Pengembangan Insan Abipraya dengan menggunakan prinsip dari *social learning* adalah belajar dari orang lain *social learning* dapat dilakukan dengan membentuk suatu komunitas praktisi atau bergabung dengan komunitas praktisi yang sudah ada. Berada dalam lingkungan yang searah dengan tema pembelajaran, akan membuat peserta terkondisi dengan isu-isu, kebiasaan-kebiasaan, cara berpikir dan berperilaku yang khas. Aktifitas lain terkait *social learning* adalah interaksi sosial dalam konteks *coaching* berfungsi menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ditemui dalam pekerjaan.

Mengapa coaching?

Di tengah turbulensi ekonomi dan dampak pandemi ini, perusahaan harus memiliki kesadaran bahwa untuk bertahan dan berhasil di masa-masa sulit ini, organisasi harus memiliki kinerja dengan tingkat efektivitas yang tinggi. Hal ini berarti kemampuan kepemimpinan, pengambilan keputusan, relasi karyawan, kreativitas, manajemen stres dan waktu, serta penanganan isu yang sensitif harus berada di urutan tertinggi. *Coaching* termasuk salah satu metode paling modern yang sedang berkembang saat ini. Karena dianggap *coaching* sangat menjawab kebutuhan pengembangan SDM saat ini. Yang lebih istimewa, dalam *coaching*, tidak ada tuntutan bahwa seorang *coach* harus ahli dibidangnya. Berbeda dengan mentoring, seorang mentor dituntut harus pakar dalam bidangnya. Kerena mentor harus mengajar *mentee* sampai ia mengerti dan bisa melakukan pekerjaannya. Jadi mentor dituntut harus pakar dalam bidangnya.

Untuk mendukung iklim dan budaya *Coaching* di Abipraya maka dibutuhkan sumberdaya manusia yang memiliki kompetensi yang memadai. Upaya pemenuhan kompetensi tersebut dapat dilakukan melalui pengembangan kompetensi melalui pendekatan *Program Coaching for Performance*.

Tujuan Program

- Mewujudkan nilai-nilai budaya AKHLAK yang komprehensif, kukuh dan mampu menjembatani generasi dan menyiapkan talent di masa yang akan datang;
- Mengamalkan budaya bersih

(GCG) di kalangan SDM dan pimpinan yang boleh membantu meningkatkan pencapaian kinerja unggul;

- Menumbuhkan budaya *coaching* disetiap elemen organisasi menjadi kebiasaan baru, sehingga peran *leader* yang *menchalenge* jajaran dibawahnya untuk selalu kreatif dan inovatif dalam pencapaian target;
- Terjadi *sharing knowledge* antara senior dan junior, sehingga mempercepat penambahan wawasan dan pengetahuan bagi para junior.
- Menemukan gap kompetensi para pejabat proyek, yang kemudian akan ditindaklanjuti dengan mentoring atau pelatihan yang sesuai untuk menutup gap/kelemahan kompetensi tersebut;
- Meningkatkan kesadaran dan minat untuk terus berusaha mengembangkan diri dalam rangka memperbaiki kelemahan diri dan meningkatkan kinerja;
- Membina keyakinan diri dalam menghadapi masalah, hasil dari bimbingan dan arahan dari *coach* yang sentiasa peduli terhadap masa depan mereka
- Orientasi dan program pengembangan kompetensi bagi pegawai struktural kantor pusat dan/atau Manager Proyek unit Bisnis/Usaha;
- Diharapkan setiap peserta program

pengembangan mampu dalam membaca berbagai peluang serta perubahan dalam orientasi bisnis;

Para Pihak

- **Coach:** adalah seorang yang mengajarkan, membimbing, memberikan instruksi kepada seseorang (atau kelompok) agar dia (atau mereka) memperoleh keterampilan atau metode baru dalam melakukan sesuatu untuk mencapai suatu sasaran yang dikehendaki, terjadi proses membuka wawasan, perencanaan, dan eksekusi melalui tindakan nyata yang dilakukan *Coachee* sehingga tujuan yang diinginkan terwujud. *Coach* dalam hal ini adalah Eselon 1 dan 2 Abipraya yang telah mendapatkan program pelatihan khusus.

- **Coachee:** adalah seseorang yang menentukan goalnya (*goals setting*), strategi dan tindakan yang jelas, menentukan tujuan yang spesifik, dan rencana tindakan yang akan dilaksanakan. Selain itu, ia juga bertanggung jawab untuk menentukan batas waktu (*time line*) dilakukannya tindakan yang telah disepakati. Pada *Program Coaching for Performance* ini yang bertindak selaku *coachee* adalah Manager Proyek Divisi Operasi 1, 2 dan 3

PT Brantas Abipraya (Persero).

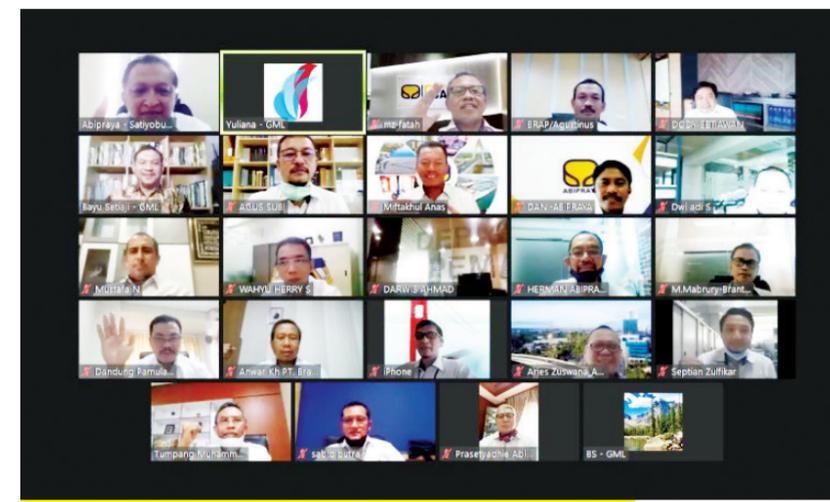
- **Observer and Quality Assurance:** adalah seorang yang menjadi penanggung jawab mutu terlaksananya program ini. Adapun tugas-tugas terkait dengan sesi *coaching* adalah pihak yang memastikan bahwa semua kompetensi *coach* dapat digunakan dan didemonstrasikan saat sesi *coaching* berlangsung, dan *coachee* mendapatkan manfaat dari sesi tersebut terkait dengan persoalan kinerja yang dihadapinya.
- **Sponsor:** adalah seseorang yang menginisiasi *Program Coaching for Performance*, dan pihak yang menetapkan *objective* serta *impact* yang diharapkan, dengan terselenggaranya program pengembangan SDM tersebut. Sponsor pada program ini adalah Direktur Keuangan dan SDM.

Satiyobudi Santoso, selaku Senior Manager Departemen Human Capital memaparkan pentingnya *Program Coaching for Performance* dalam rangka membantu, mengarahkan, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bawahan, agar mampu menjalankan tugas dengan hasil yang diharapkan Organisasi, melalui sebuah metode terstruktur dan terukur, dipantau, dievaluasi dan hasilnya digunakan sebagai langkah *improvement* sebuah proses.

Keberhasilan program ini sangat ditentukan komitmen dari para *Coach* dan *Coachee* untuk melaksanakan program *coaching* sesuai dengan target. Dibutuhkan kesediaan para pihak mulai dari menyediakan waktu untuk *coaching*, kualitas komunikasi saat proses *coaching* dan penentuan maupun komitmen target masalah yang akan diselesaikan.

Semoga program *Coaching for Performance* ini dapat melahirkan para *coach* yang hebat dan profesional, serta peningkatan kompetensi sesuai dengan standart bagi para *Project Manager*, sehingga melahirkan kinerja proyek yang sesuai dengan target. 📌

Oleh Septian Zulfikar Andwilana
(Departemen Human Capital)





INVESTASI SAHAM DENGAN PRINSIP SYARIAH

ZAMAN SEKARANG, METODE KEUANGAN SYARIAH SUDAH TERDEGAR FAMILIAR DI TENGAH MASYARAKAT. BERAWAL DARI HADIRNYA BANK-BANK BERKONSEP SYARIAH HINGGA PRODUK KEUANGAN SYARIAH SEPERTI TABUNGAN SYARIAH DAN SAHAM SHARIAH.

Pesatnya metode syariah ini bermula dari anggapan ada riba dalam bunga tabungan yang diperoleh dari pihak bank. Apalagi saham, banyak orang beranggapan bermain saham atau investasi saham itu sama saja seperti berjudi. Padahal di pasar modal ada juga produk saham yang disebut saham-saham syariah. Anda tak perlu khawatir lagi, untuk investasi Anda kini bisa memilih saham-saham syariah.

Saham-saham syariah di Indonesia sudah memiliki Fatwa DSN (Dewan Syariah Nasional), yakni fatwa nomor: 80/DSN-MUI/III/2011 yang mengatur perdagangan saham syariah. Dimana mekanisme perdagangan saham syariah di Bursa Efek Indonesia menggunakan akad Bai Al Musawamah (jual beli dengan lelang berkelanjutan).

Kenapa Sih Harus Investasi Saham?

Investasi saham bisa dilakukan secara *online* dan pilihannya juga beragam, salah satunya

investasi di saham-saham syariah. Investasi saham merupakan investasi yang bisa dibidang cocok untuk dipilih untuk mewujudkan tujuan keuangan jangka panjang Anda. Lalu modal investasi saham itu kini makin murah. Bahkan bisa dengan uang sebesar Rp100.000,- Anda sudah bisa investasi saham. Daripada menabung, lebih baik nabung saham aja agar uang Anda tidak tergerus inflasi. Tentunya, Anda juga harus paham apasaja ilmu dasar investasi dan paham produk investasi yang Anda pilih. Biar berkah dan halal, tentunya Anda bisa memilih investasi di saham-saham syariah. Biar Anda semakin paham, simak ulasan lengkap tentang saham syariah dari cermati.com.

Dilansir dari situs resmi Bursa Efek Indonesia, pengertian saham syariah adalah merupakan efek berbentuk saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di Pasar Modal. Ada dua jenis saham syariah yang diakui di pasar modal Indonesia.

1. Saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah berdasarkan peraturan

OJK Nomor 35/POJK.04/2017 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah.

2. Saham yang dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah berdasarkan peraturan OJK no. 17/POJK.04/2015.

Bagi pemula, pahami bahwa investasi saham itu bukan judi. Yang harus kita ingat, judi itu adalah tindakan ilegal sedangkan membeli dan menjual saham adalah tindakan yang sah dan diakui. Bahkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pun sudah memastikan tidak ada unsur perjudian dalam bermain saham. Yang ada hanyalah tindakan jual-beli seperti yang ada di pasar. Namun jika di pasar yang diperjualbelikan adalah barang kebutuhan pokok, di pasar saham yang diperjualkan adalah kepemilikan dalam perusahaan-perusahaan tertentu.

Menyoal tentang saham syariah, bagi para muslim, saham syariah ini sesuai dan mampu mengakomodasi keinginan untuk memiliki saham yang sesuai dengan nilai-nilai agama yang dianutnya.

Biar Anda makin paham, yuk kenali perbedaan saham syariah dengan saham konvensional (non-syariah). Perbedaan Saham Syariah dan Non-Syariah:

1. Emiten saham syariah tidak bertentangan dengan Ajaran Islam
Saham-saham konvensional itu perusahaan dan bisnisnya bebas bergerak di bidang apa saja. Sedangkan saham-saham syariah, perusahaannya dan bisnis yang dijalankan tidak boleh bertentangan dengan ajaran Islam. Saham-saham syariah itu masuk di Daftar Efek Syariah (DES).
2. Sistem Bagi Hasil
Sama seperti bank-bank syariah yang tidak menerapkan unsur riba, di saham syariah pun Anda tidak akan mendapatkan keuntungan berupa bunga atau riba. Sistem yang berlaku di saham syariah adalah bagi hasil. Dalam sistem ini, pemegang saham tidak hanya memiliki kemungkinan untuk mendapatkan sebagian untung dari perusahaan, tetapi juga mempunyai risiko yang sama besar jika perusahaan ataupun perseroan mengalami kerugian.
3. Musyawarah Untung dan Rugi
Dalam saham syariah, masalah bagi hasil untung dan risiko rugi ini sudah mesti disepakati ketika Anda hendak mendaftarkan saham. Calon pemegang saham dan perusahaan harus bermusyawarah untuk mencapai kesepakatan bersama tanpa paksaan. Inilah yang kemudian disebut dengan iktikad saham. Dengan adanya iktikad saham, pemegang saham bisa terlepas dari yang namanya gharar (informasi yang menyesatkan) maupun masyir (risiko yang berlebihan).

Cara Investasi Saham Syariah

Tidak ada yang sulit ketika Anda ingin mencoba berinvestasi di jenis saham syariah. Cara berinvestasinya mudah dipahami dan dilakukan. Bahkan kini sudah bisa investasi dengan cara daftar online. Jadi Anda cukup cek online di website perusahaan sekuritas, platform investasi resmi yang menjual saham.

Berikut beberapa langkah yang perlu Anda pertimbangkan dan lakukan saat ingin berinvestasi saham-saham syariah.

1. Kenali Daftar Saham-Saham Syariah
Khusus untuk saham syariah, Anda harus mengenali daftar perusahaan apa saja yang bisa Anda tanamkan saham di dalamnya. Untuk mengetahui hal ini, ada dapat mengeceknya melalui daftar indeks saham syariah.
2. Pastikan Saham Bebas dari Praktik yang Tidak Sesuai Islam
Menurut OJK, ada beberapa syarat yang membuat sebuah emiten dapat dikategorikan sebagai saham syariah. Syarat-syarat tersebut seperti yang disebutkan di bawah ini.
 - a. Jenis usaha, produk barang atau jasa, serta akad dan pengelolaan emiten tidak boleh berseberangan dengan prinsip syariah.
 - b. Emiten wajib menandatangani dan memenuhi ketentuan akad sesuai dengan prinsip syariah.
 - c. Emiten wajib memiliki Syariah Compliance Officer (SCO) untuk menjelaskan prinsip syariah yang dianutnya. SCO adalah pejabat atau petugas di lembaga atau perusahaan yang telah disertifikasi Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia sebagai tanda bahwa ia memahami konsep syariah di pasar modal.
3. Jangan Asal Pilih Saham, Cek Fundamental dan Lakukan Analisa Teknikal
Saat Anda investasi saham, tentu hindari asal pilih saham. Lakukan strategi sederhana yaitu melihat fundamental saham yang Anda akan beli dan melakukan analisa teknikal. Melihat performa saham itu mudah, Anda bisa cek langsung melalui menu Ringkasan Performa Perusahaan Tercatat website IDX. Pastikan saham tersebut memiliki kinerja yang baik seperti tergolong saham dengan kapitalisasi pasar yang besar dan memiliki prospek bisnis yang cemerlang.

Jadi, bagi Anda para muslim sekarang tidak perlu bingung lagi apakah Anda akan melanggar ketentuan agama apabila ingin bermain saham. Dengan adanya saham syariah ini, Anda bisa mencoba melakukan investasi dengan cara menanam modal Anda pada sebuah perusahaan tanpa khawatir adanya riba.

Saatnya kita menjemput impian melalui berinvestasi! 📈

Oleh Ikbal Yuhendra

MENEMBUS BATAS MERAH IMPIAN DENGAN BER-AKHLAK

EUFORIA HARI JADI ABIPRAYA KE-40 KALI INI SANGAT SPESIAL. PERINGATAN DIRGAHAYU DILAKUKAN DENGAN SANGAT SEDERHANA NAMUN KHIDMAT YANG TIDAK TERKIRA. SEMUA EVENT DILAKUKAN SECARA DARING (ONLINE BY ZOOM). LEBIH LAGI SEMINAR NASIONAL YANG DIKUTI LEBIH DARI 300-AN PESERTA JUGA DENGAN DARING. TAPI MANFAAT DIRASAKAN LANGSUNG.

Ada yang lebih spesial lagi dengan Ulang Tahun (Utlah) Abipraya kali ini. Utlah kali ini ditandai dengan akan di luncurkannya buku 40 Tahun Abipraya yang mengusung tema "Menembus batas, menjemput Impian". Sebuah tema buku yang syarat akan ilmu dan pengalaman, bagaimana Insan Abipraya mengelola organisasi usahanya dari tahun 0 hingg usianya 40 tahun. Umur 40 tahun adalah umur yang cukup matang. Seperti dikisahkan oleh para penulis sejarah kenabian, Rasulullah sendiri mendapatkan wahyu pertama di umur itu. Mudah-mudahan usia itu menjadi tonggak sejarah, *Turn around* organisasi untuk menembus batas meraih impian.

Budaya Baru BUMN ber-AKHLAK

Berbarengan dengan semua, ada hiasan lain yang tak kalah penting. Yaitu penerapan dari budaya baru BUMN yang ber-AKHLAK. Dimana mulai dari tulisan ini akan kita bahas, bagaimana kita menembus batas meraih impian dengan menerapkan budaya baru BUMN ber-AKHLAK ini. AKHLAK merupakan akronim, dengan definisi dan penjelasan dalam gambar di bawah ini:



Pada tulisan terkait dengan menembus batas meraih impian kita akan mulai dengan huruf pertama dari akronim, A= Amanah.



Patut menjadi pegangan kita terkait huruf pertama A, yaitu amanah adalah kata kunci yang terkandung dari pemahaman Amanah tersebut: Integritas, Tulus, Konsisten, dan Dapat dipercaya.

Amanah berasal dari kata *amuna* yang bermakna tidak meniru, terpercaya, jujur, atau titipan. Segala sesuatu yang dipercayakan kepada manusia, baik yang menyangkut hak dirinya, hak orang lain, maupun hak Allah SWT. Dalam konteks ayat-ayat Alquran, amanah punya beberapa varian makna.

1. Pertama, terkait dengan larangan menyembunyikan kesaksian atau keharusan memberikan kesaksian yang benar (QS 2:283).
2. Kedua, terkait dengan keadilan atau pelaksanaan hukum secara adil (QS 4:58).
3. Ketiga, terkait dengan sifat khianat. "Hai orang-orang beriman janganlah kamu mengkhianati amanah-amanah yang dipercayakan kepadamu, sedang kami mengetahui." (8:27).
4. Keempat, terkait dengan sifat manusia yang mampu memelihara stabilitas rohaninya, tidak berkeluh kesah bila ditimpa kesusahan, tidak melampaui batas ketika mendapat kesenangan

(QS 70:32). Kelima, dipahami dalam pengertian sangat luas sebagai tugas keagamaan maupun kemanusiaan.

Amanah adalah sesuatu yang diberikan kepada seseorang yang dinilai memiliki kemampuan untuk mengembannya. Namun, dengan kemampuannya, dia juga bisa menyalahgunakan amanah yang diterimanya itu.

Terdapat banyak hadits yang menjelaskan pentingnya amanah. Nabi SAW bersabda, "Serahkan amanah kepada orang yang telah mengamanahi kamu dan jangan kamu mengkhianati orang yang mengkhianati kamu." (HR Abu Dawud dan Tirmidzi).

Dalam hadits lain, Rasulullah bersabda bahwa pengabaian amanah merupakan sebab terjadinya kerusakan (HR Bukhari). Dalam hubungan antarsesama manusia, amanah menjadi jaminan terpeliharanya keselamatan hubungan tersebut. Keselamatan suatu negara dan bangsa terjamin karena pemerintah mengemban dengan baik amanah politik pemerintahan. Rusaknya amanah akan merusak hubungan antarmanusia.

Amanah artinya jujur atau dapat dipercaya. Secara bahasa, amanah dapat diartikan sesuatu yang dipercayakan atau kepercayaan. Amanah juga berarti titipan (al-wadi'ah). Amanah adalah lawan kata dari khianat. Dan amanah terjadi di atas ketaatan, ibadah, al-wadi'ah (titipan), dan ats-tsiqah (kepercayaan). Dengan demikian sikap amanah merupakan sesuatu yang dipercayakan untuk dijaga, dilindungi, dan dilaksanakan.

Pernahkah terlintas dalam pikiran anda tentang amanah. Bahwasanya amanah yang sedang anda pikul pada hakikatnya adalah tanggung jawab yang berasal dari pilihan anda sendiri. Anda selalu berusaha dan bekerja keras untuk mendapatkannya. Bahkan tidak jarang segala cara anda lakukan untuk merebutnya. Akan tetapi setelah amanah itu anda dapatkan boleh jadi anda tidak menunaikannya, dan boleh jadi dalam kesempatan lain anda mengkhianatinya. Amanah adalah salah satu sifat terpuji rosullah yang harus kita aplikasikan dalam kehidupan kita sehari-hari.

Amanah sendiri merupakan unsur yang amat vital dan sangat urgen keberadaannya dalam kelangsungan roda perekonomian, karena bencana terbesar dalam pasar dewasa ini adalah meluasnya tindakan manipulasi, dusta, batil, khianat.

Bahkan mendzalimi orang dengan perdagangan yang dilakukan, misalnya saja berbohong dalam mempromosikan barang dagangan, mudah bersumpah, menimbun stok barang demi keuntungan pribadi, mengadakan persekongkolan jahat untuk memperdaya konsumen,

Menyembunyikan kerusakan barang, dan lain sebagainya. Dan pada hakikatnya perdagangan

yang demikian disibukan oleh laba kecil dari pada laba besar, terpaku pada keberuntungan yang fana dari pada keuntungan yang kekal.

Semua dari kita pasti mendapatkan amanah. Yang berbeda adalah sikap kita terhadap amanah yang dititipkan Allah *subhanahu wa ta'ala* itu. Ada yang sangat menjaganya, namun tidak sedikit yang lalai. Tulisan ini akan menjelaskan pentingnya menjaga amanah.

Secara *lughawi*, kata "amanah" artinya dipercaya atau terpercaya. Adapun menurut istilah aqidah dan syari'at agama, amanah adalah segala hal yang dipertanggung jawabkan kepada seseorang, baik hak-hak itu milik Allah *subhanahu wa ta'ala* maupun hak manusia kepada manusia yang lainnya, baik yang berupa benda, pekerjaan, perkataan, ataupun kepercayaan hati. Memaknai amanah ini, ketika menafsirkan surat al Ahzab ayat 72, al Hafizh Ibnu Katsir membawakan beberapa perkataan sahabat dan tabi'in tentang makna amanah dengan menyatakan, makna amanah adalah ketaatan, kewajiban-kewajiban, (perintah-perintah) agama, dan batasan-batasan hukum.

Allah *subhanahu wa ta'ala* juga telah berfirman dalam Al Qur'an tentang pengertian amanah dan anjuran berperilaku amanah. Hal ini termaktub dalam Al Qur'ant (QS AN Nisaa' 58), yang artinya, "Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanah kepada yang berhak menerimanya...."

Demikian pula Sabda Rasulullah *shallallahu 'alaihi wa sallam* tentang amanah, "Tidak ada iman yang sempurna bagi orang yang tidak memiliki sifat amanah, dan tidak ada agama yang sempurna bagi orang yang tidak menepati janji" (HR. Ahmad).

Merujuk pada ayat dan hadits di atas tentang eksistensi kewajiban menjaga amanah sangat tinggi, sehingga terdapat konsekuensi yang berat jika amanah tersebut ditinggalkan, salah satunya termasuk pada ciri-ciri orang munafik. Sungguhnyanya agama Islam mewajibkan kepada kita untuk bersifat amanah, yakni berlaku jujur dan dapat dipercaya. Apabila kita diserahi suatu amanah, maka amanah itu wajib kita pelihara, kita laksanakan, kita layani, baik amanah itu berupa harta, kehormatan, wasiat maupun lainnya.

Asy Syaikh Abdul Muhsin bin Hamd al 'Abbad al Badr -hafizhahullah- menjelaskan permasalahan siapa yang layak diberi amanah, berkata, "Dasar untuk memilih seorang pegawai atau pekerja adalah ia seorang yang kuat dan amanah (terpercaya). Karena dengan kekuatannya, ia mampu melakukan pekerjaan dengan baik. Dan dengan sifat amanahnya, ia akan menempatkan pada tempatnya semua perkara yang berkaitan dengan tugasnya. Dengan kekuatannya pula, ia sanggup menunaikan kewajiban yang telah dibebani atasnya."

Menjaga amanah, sebenarnya menjaga diri kita

sendiri dari kepercayaan orang lain. Sekali saja, seseorang mengkhianati amanah, kesan tidak baik akan menancap kuat pada seseorang itu. Setiap ajaran Islam, selalu saja akan bermanfaat baik bagi pelakunya. Pun demikian sebaliknya. Lawan dari sifat kuat dan amanah adalah lemah dan khianat. Sehingga, inipun menjadi dasar atas diri seseorang untuk tidak dipilih dan dibebani kepercayaan atau pekerjaan. Bahkan, mengharuskan untuk menjauhkannya dari kepercayaan atau pekerjaan.

Hikmah Perilaku Amanah

Segala sesuatu yang dilakukan manusia maka dampak positif dan negatifnya akan kembali kepada manusia itu sendiri. Begitu juga dengan bersikap amanah, manfaatnya tidak hanya bagi diri sendiri tetapi juga bagi anggota keluarga dan masyarakat sekitarnya. Kebaikan yang kita lakukan memberikan nilai dan manfaat yang bertepatan. Sebagaimana firman Allah yang berbunyi: *Dan barang siapa berjihad, maka sesungguhnya jihadnya itu untuk dirinya sendiri. Sungguh, Allah Mahakaya (tidak memerlukan sesuatu) dari seluruh alam. Dan orang-orang yang beriman dan beramal saleh, pasti akan Kami hapus kesalahan-kesalahannya dan mereka pasti akan Kami beri balasan yang lebih baik dari apa yang mereka kerjakan* (QS. Al Ankabut: 6-7).

Dengan demikian, manfaat dan dampak yang dirasakan bagi orang yang amanah terhadap tugas yang dipercayakan kepadanya adalah:

- Mendapat kepercayaan yang lebih besar. Ketika seseorang amanah dalam menjalankan tugasnya dengan baik, maka orang tersebut akan semakin mendapat kepercayaan dan tanggung jawab yang lebih besar. Sehingga karir kepemimpinannya akan semakin sukses. Demikian juga karir pekerjaannya juga akan lebih baik. Karena orang tersebut sudah mendapatkan 'trust' dari masyarakat.
 - Dicintai dan dihargai. Pemimpin yang amanah dan bertanggung jawab akan dicintai oleh masyarakat yang dipimpinnya. Karena pemimpin yang amanah bisa membawa kepada perubahan ke depan yang lebih baik. Kesejahteraan akan lahir dan merata kalau pemimpinnya amanah terhadap tugas yang diamanahkan.
 - Hidup yang berkah dan bahagia. Ketika seorang pemimpin amanah terhadap jabatan yang diembannya dengan baik maka hidupnya akan lebih bahagia dan penuh kebaikan. Dia tidak perlu kuatir kalau difitnah seputar keuangan, dll karena dia selama ini sudah membuktikan bahwa dia orang yang amanah, tanggung jawab, jujur dan bisa dipercaya baik dalam perkataan maupun tindakannya.
- Oleh sebab itu hendaklah Insan Abipraya

senantiasa amanah terhadap tugas tanggung jawab yang diberikan. Menjaga amanah itu sangat penting dan bagi orang-orang yang mengabaikan amanah maka dampaknya bisa fatal. Orang yang tidak amanah terhadap tugas yang dipercayakan bisa saja terjerumus melakukan tindakan-tindakan yang tidak terpuji. Korupsi merupakan satu contoh sikap orang yang tidak amanah terhadap tugasnya. Begitu besarnya dampak yang diakibatkan bila seseorang tidak amanah, hingga bumi, langit, dan gunung pun takut menerimanya. Hal ini tercantum dalam Alquran (QS AL Ahzaab 72): *"Sesungguhnya Kami telah mengemukakan amanat kepada langit, bumi, dan gunung-gunung, maka semuanya enggan untuk memikul amanat itu dan mereka khawatir akan mengkhianatinya, dan dipikullah amanat itu oleh manusia. Sesungguhnya manusia itu amat zalim dan amat bodoh.*

Insan Abipraya, seharusnya menghindari hal-hal terkait penyalahgunaan kewenangan dalam jabatan. Karena jabatan adalah amanah yang harus dipertanggungjawabkan dihadapan Allah. Apalagi kalau seseorang sudah menyadari bahwa dia memiliki kekurangan atau ketidakmampuan, tidak memiliki kompetensi leadership dan manajerial yang baik. Maka sikap menyalahgunakan kewenangan karena jabatan yang diembannya, hanya akan merendahkan martabatnya sendiri. Kalau tidak hati-hati, seorang pemimpin bisa tergelincir dalam menjalankan amanah yang diembannya. Hadist riwayat Muslim dari hadits Abu Dzarr, *"Aku berkata, 'Wahai Rasulullah, kenapa Engkau enggan mengangkatku (jadi pemimpin)?' Rasulullah -shallallahu 'alaihi wa sallam- menjawab, 'Engkau itu lemah. Kepemimpinan adalah amanat. Pada hari kiamat, ia akan menjadi hina dan penyesalan kecuali bagi yang mengambilnya dan menunaikannya dengan benar.*

Oleh sebab itu, jabatan itu bukan sesuatu yang untuk diminta apalagi diperebutkan. Namun kala amanah jabatan itu datang, berupayalah, agar apa yang dilakukannya bisa amanah dalam menjalankan tugas yang dipercayakan. Diantar sikap amanah yaitu: jujur, ikhlas, kerja keras untuk memberikan dan melakukan yang terbaik. Bertanggung jawab, kesatria dan berani menerima resiko apapun sebagai konsekuensi dari sikap yang diambilnya.

Amanah dalam melaksanakan tugas seharusnya menjadi karakter bagi setiap Insan Abipraya. Apapun dan dimanapun posisi kita, kita harus tetap bisa amanah, jujur dan bertanggung jawab dengan tugas yang dipercayakan kepada kita. Semoga Allah meridhoi segala apa yang kita lakukan dan upayakan. Selagi kita masih diberi waktu dan kesempatan, mari kita berikan yang terbaik untuk Agama, Abipraya, diri sendiri, juga negara. *Spirit for Giving the best.*

Oleh Aries Zuswana



MANFAAT EMPON-EMPON, TINGKATKAN IMUNITAS TUBUH CEGAH CORONA

PASIE POSITIF VIRUS COVID-19 SEMAKIN BERTAMBAH DARI HARI KE HARI. KEJADIAN INI BUKAN SAJA MENGGEMPARKAN TAPI JUGA MEMBUAT BANYAK MASYARAKAT DILIPUTI PERASAAN KHAWATIR.

banyak manfaat seperti vitamin B khususnya B5 dan B6, manfaat vitamin C, manfaat potasium, gingerol, dan manfaat magnesium.

Jika kamu mengonsumsi air jahe akan mendukung sistem metabolisme dan regenerasi sel yang kompleks pada organ tubuh. Tak heran jika jahe digunakan untuk obat herbal untuk bagi kesehatan, kecantikan bahkan untuk diet karena kandungan mineralnya yang beragam.

2. Antijamur dan Antibakteri

Manfaat empon-empon berikutnya adalah sebagai antijamur dan antibakteri yang diperoleh dari temulawak. Kandungan antijamur dan antibakteri dalam temulawak dipercaya mampu memusnahkan bakteri dan jamur secara efektif.

Kandungan antibakteri dalam temulawak memiliki manfaat terutama cukup efektif untuk memusnahkan bakteri jenis Staphylococcus dan Salmonella. Sedangkan senyawa antijamur dalam temulawak dinilai cukup ampuh untuk menghilangkan jamur dari golongan dermatofita.

3. Meredakan Peradangan

Manfaat empon-empon lainnya bersumber dari kunyit dengan kandungan zat aktif kurkumin yang merupakan antioksidan yang mengandung efek anti radang. Dalam satu sendok teh kunyit bubuk mengandung sekitar 200 miligram kurkumin yang bekerja memblokir sitokin dan enzim penyebab inflamasi dalam tubuh.

Kurkumin juga mengurangi peradangan dengan menurunkan kadar histamin dan meningkatkan produksi kortison alami di kelenjar adrenal. Berbagai hasil uji praklinis menunjukkan bahwa kunyit dapat mengobati berbagai penyakit terkait peradangan, mulai dari

kanker, penyakit kardiovaskular, radang sendi, dan aterosklerosis.

4. Mencegah Radikal Bebas

Selain meredakan peradangan empon-empon juga bermanfaat untuk mencegah radikal bebas yang bersumber dari kandungan nutrisi dalam kencur. Jika radikal bebas dicegah, tubuh akan sehat dan lebih bugar.

Radikal bebas adalah salah satu penyebab berbagai penyakit yang berkembang di dalam tubuh. Misalnya kanker kulit dan banyak jenis penyakit berbahaya lainnya.

5. Tingkatkan Imunitas Tubuh

Manfaat empon-empon juga bersumber dari serai yang dapat meningkatkan imunitas tubuh. Menurut Memorial Sloan Kettering Cancer Center, dua senyawa utama dalam serai, citral dan geraniol, memiliki manfaat anti-inflamasi.

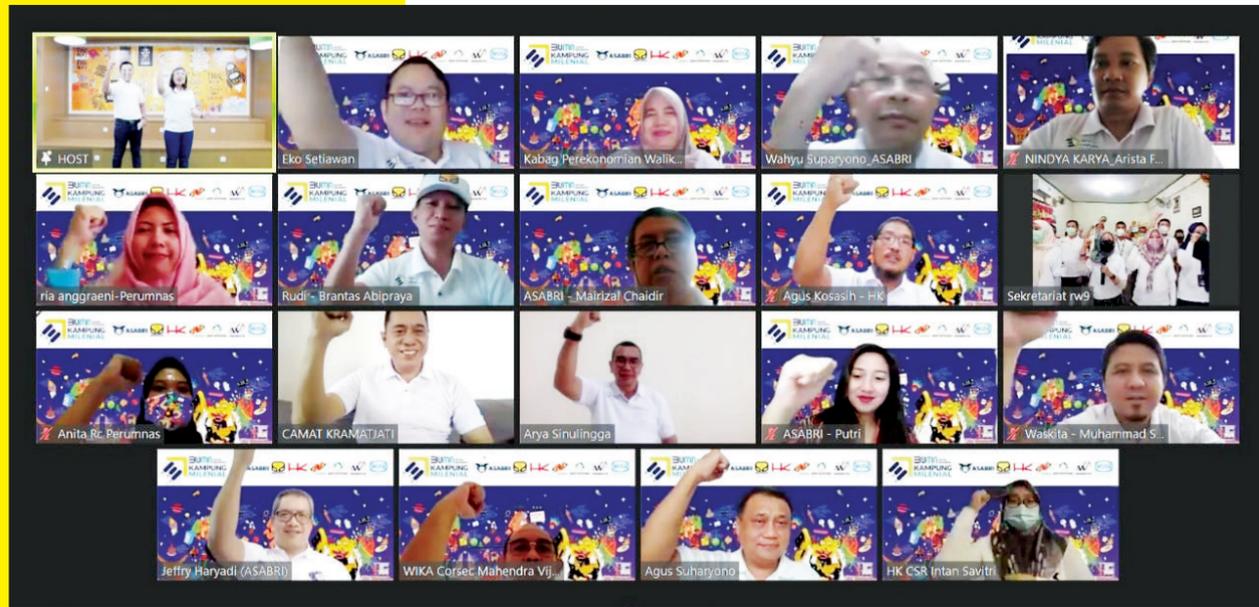
Senyawa-senyawa ini dikatakan membantu menghentikan pelepasan penanda-penanda penyebab peradangan tertentu dalam tubuh dan meningkatkan imunitas tubuh.

6. Menyembuhkan Flu dan Batuk

Selain meningkatkan imunitas tubuh empon-empon yang mengandung asam jawa juga dapat bermanfaat untuk menyembuhkan flu dan batuk.

Hal ini tak lain karena tingginya kandungan vitamin C dalam asam bermanfaat untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh, mengobati flu, dan menghentikan batuk.

(Sumber: <https://www.merdeka.com/jabar/manfaat-empon-empon-untuk-kesehatan-tingkatkan-imunitas-tubuh-cegah-corona-klm.html>)
Laporan Veni Kusumandari



PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) BERSAMA ENAM BUMN (BADAN USAHA MILIK NEGARA) LAINNYA, YAITU ASABRI, WIJAYA KARYA, WASKITA KARYA, HUTAMA KARYA, NINDYA KARYA DAN PERUMNAS MANTAPKAN NILAI BUDAYA AKHLAK (AMANAH, KOMPETEN, HARMONIS, LOYAL, ADAPTIF, DAN KOLABORATIF) DENGAN MEWUJUDKAN PROGRAM KAMPUNG MILENIAL.

KOLABORARI 7 BUMN, **BRANTAS ABIPRAYA** LUNCURKAN KAMPUNG MILENIAL SAAT SUMPAAH PEMUDA

Anas menambahkan, merupakan sinergi CSR (*Corporate Social Responsibility*) tujuh BUMN, program yang dijalankan hingga 31 Maret 2021 ini meliputi tiga sub program sosial yaitu lingkungan yang terdiri dari kegiatan penyediaan tempat sampah tiga pilah, pengadaan sarana cuci tangan, mural, paket benih tanaman hias, pengecatan dan gapura Kampung Milenial. Sedangkan untuk sub program ekonomi, para BUMN yang berpartisipasi dalam kegiatan ini akan memberikan Budik Dumber, yaitu membudidayakan ikan dalam ember, lalu ada kelas memasak serta kegiatan *digital marketing*.



Tak hanya itu, untuk meningkatkan pembelajaran, pengembangan pengetahuan dan kemampuan serta kreatifitas anak-anak dan para generasi milenial di sekitar lokasi aksi, dalam program ini para Milenial BUMN ini juga menyalurkan beberapa fasilitas pendidikan untuk mendukung proses pembelajaran khususnya saat pandemi. Bantuan fasilitas yang diberikan seperti *hotspot* dan kuota internet, laptop, printer, papan tulis dan *speaker*. Masuk ke dalam sub program edukasi, selain penyediaan fasilitas pendidikan, tim Milenial BUMN juga memberikan pembelajaran kebudayaan dengan membuka kelas seni tari dan paduan suara. Selain itu, diadakan juga sub bidang kreativitas dengan kegiatan daur ulang sampah plastik.

"Kami harapkan program ini dapat memberikan banyak dampak positif kepada para masyarakat, khususnya dapat meringankan beban mereka yang terdampak COVID-19 dan semoga aksi ini tidak hanya sampai di sini saja, diteruskan di titik lokasi lainnya," tutup Anas. ■

Laporan Atria Dea Prawesti

Dijalankan di lingkungan RW 09, Kelurahan Cawang, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, program Kampung Milenial resmi diluncurkan secara virtual tepat pada saat Sumpah Pemuda 28 Oktober 2020.

"Momen ini dipilih karena Program Milenial dilaksanakan oleh para Insan Milenial dari tujuh BUMN yang tergabung. Sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat, aksi ini dilaksanakan dalam rangka mewujudkan cita-cita Kementerian BUMN dan membuktikan peran kami pada BUMN sebagai motor dan roda penggerak perekonomian nasional," ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

KONSORSIUM PPJT YOGYAKARTA-BAWEN

KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT (PUPR) MENETAPKAN KONSORSIUM BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) YANG AKAN MENGGARAP TOL YOGYAKARTA-BAWEN. KELIMA BUMN TERSEBUT YAKNI PT JASA MARGA (PERSERO) TBK. DENGAN PORSI SAHAM 60 PERSEN, PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK. 12,5 PERSEN, PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK. 12,5 PERSEN, PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN (PERSERO) TBK. 12,5 PERSEN, DAN PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) 2,5 PERSEN.



Penandatanganan PPJT Yogyakarta-Bawen, Jumat (13/11)

Konsorsium BUMN yang terdiri atas PT Jasa Marga (Persero) Tbk., PT Adhi Karya (Persero) Tbk., PT Waskita Karya (Persero) Tbk., PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk., dan PT Brantas Abipraya (Persero) melakukan penandatanganan Perjanjian Pengusahaan Jalan Tol (PPJT) Jumat (13/11). "Dengan ditandatanganinya PPTJ ini saya sangat bersyukur karena nanti Joglosemar menjadi kawasan yang terhubungkan satu sama lain," kata Menteri Basuki Hadimoeljono saat menghadiri acara PPJT Tol Yogyakarta-Bawen yang disiarkan melalui *video streaming* dari kawasan Borobudur, Jawa Tengah, Jumat (13/11).

Basuki memastikan proyek infrastruktur pada periode kedua Presiden Joko Widodo akan terus dilakukan. Hal tersebut menurutnya dilakukan dengan memanfaatkan infrastruktur yang sudah dibangun pada lima tahun sebelumnya. "Tol Trans Jawa akan kita lengkapi dengan kawasan Jawa, Batang, Subang, sampai ke Gresik," tutur Menteri PUPR.

Sementara itu, Kepala Badan Pengatur Jalan Tol (BPJT) Kementerian PUPR, Danang Parikesit mengharapkan dengan dibangunnya Tol Yogyakarta-Bawen akan meningkatkan konektivitas dan ekonomi di Indonesia. Khususnya, kata Danang, peningkatan konektivitas dan ekonomi di Semarang, Solo, dan Yogyakarta. "Tol ini diharapkan mendukung kawasan

strategis super prioritas Candi Borobudur bisa terlaksana." ujar Danang.

Proyek Strategis Nasional

Danang Parikesit memastikan, Tol Yogyakarta-Bawen juga masuk ke dalam Proyek Strategis Nasional (PSN). Proyek tersebut sudah diusulkan Menteri PUPR kepada Menteri Koordinator Bidang Perekonomian sejak 7 Desember 2016. Selain itu, Danang mengatakan pelelangan Jalan Tol Yogyakarta-Bawen dimulai pada 25 November 2019. Selanjutnya, penetapan pemenang diumumkan pada 6 November 2020.

Danang menuturkan, konstruksi Tol Yogyakarta-Bawen akan dilakukan pada Agustus 2021 setelah pembebasan lahan selesai. "Mudah-mudahan ini bisa selesai cepat. Diharapkan selesai dan dioperasikan pada kuartal tiga 2023," ucap Danang.

Jalan Tol Yogyakarta-Bawen ini bersama dengan Jalan Tol Semarang-Solo, dan Jalan Tol Solo-Yogyakarta-YIA Kulonprogo akan membentuk segitiga emas yang dapat meningkatkan perekonomian dan konektivitas wilayah khususnya Yogyakarta, Solo, Semarang atau dikenal dengan "Joglosemar".

Ketiga jalan tol tersebut selain menghubungkan pusat-pusat pertumbuhan juga meningkatkan kemudahan akses dari dan menuju Kawasan Strategis Pariwisata Candi Borobudur serta Candi Prambanan, Candi Kalasan dan daerah di sekitarnya.

Sebagai informasi tambahan adalah terdapat 5 simpang susun dan satu *junction* yang akan dibangun pada jalan tol ini meliputi *Junction* Bawen, Simpang Susun Ambarawa, Simpang Susun Temanggung, Simpang Susun Magelang, Simpang Susun Borobudur, hingga Simpang Susun Banyurejo yang akan terhubung dengan *Junction* Sleman, yang akan terkoneksi dengan jalan tol Solo-Yogyakarta-YIA Kulonprogo. ■

Laporan Ramadhana K. Adiputra



Bambang E. Marsono, Direktur Utama PT Brantas Abipraya (tengah) saat menghadiri penandatanganan PPJT Yogyakarta-Bawen.

INI 15 HOBI TERPOPULER SELAMA PANDEMI COVID-19

STAY AT HOME ATAU DI RUMAH SAJA, ADALAH KEGIATAN YANG SEKARANG WAJIB DILAKUKAN SETIAP ORANG UNTUK MEMBANTU PENCEGAHAN PENYEBARAN VIRUS CORONA. SUDAH BANYAK NEGARA YANG MEMBERLAKUKAN LOCKDOWN/PENGUNCIAN, BAIK HANYA UNTUK DAERAH TERTENTU MAUPUN SATU NEGARA.

Di Indonesia Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dilakukan untuk beberapa provinsi tertentu. Kita mengerti pentingnya mengisolasi diri sendiri untuk menghentikan penyebaran virus corona ini. Lantas, apa yah yang bisa kita lakukan untuk mengisi waktu kosong ketika di rumah?

Jawabannya sangat sederhana, isi waktu kamu dengan melakukan hobi baru. Untuk membantu menginspirasi kamu, menggali kembali hobi-hobi terpendam kamu, maka kami telah menganalisis di pencarian Google baru-baru ini untuk menemukan 15 hobi yang sering dilakukan orang sesuai tren saat ini, mulai dari melakukan yoga hingga mempelajari bahasa baru. Setidaknya ada 15 tips untuk jenis hobi baru yang dapat kamu pertimbangkan untuk mengisi kekosongan waktu di rumah .

1. Menonton acara TV dan film.

Selama ini mungkin banyak di antara kamu mempunyai perasaan bersalah ketika menonton drakor maupun film kesayangan kamu sampai pekerjaan terbengkalai atau begadang hingga pagi hari. Tapi sekarang, situasi "terjebak di rumah" adalah alasan sempurna untuk berpesta menonton semua acara drama atau film favorit kamu.

Walaupun Netflix, youtube dan viu adalah pilihan populer, tentu saja, ada juga yang menjadi fans Disney. Kamu dapat memilih dari setiap film Disney sesuai keinginan hati kamu (termasuk Marvel, Pixar, Star Wars, National Geographic, dan animasi klasik) dan satu tips untuk kamu, berhati-hatilah memilih jenis tontonan. Pilihlah jenis tontonan yang ramah untuk ditonton oleh seluruh anggota keluarga.

2. Membaca

Apapun jenis bahan bacaan pilihan kamu, e-book, buku audio, dan buku jenis cetakan, kamu mungkin bisa terhanyut dalam bacaan kesukaan kamu sehingga tidak terasa waktu

sudah berlalu sedemikian rupa. Selain dapat memberikan ilmu baru, menurut pendapat ahli, membaca dapat mengasah daya ingat serta meningkatkan konsentrasi analisa kamu sehingga bisa memperpanjang usia pikiran kamu. Jadi tidak cepat pikun nantinya ketika tua.

Untuk kaum wanita buku novel menjadi sasaran utama apalagi kalau novel romantis. Sedangkan untuk kaum



pria yang suka membaca, kamu mungkin bisa coba membaca buku novel "Harry potter", dijamin serasa seperti menjadi pemain utamanya. Namun semua tergantung pilhan kamu masing-masing yah

3. Berolahraga

Tidak bisa ke arena gym? Buat saja arena gym di tempat kamu sendiri. Itulah yang sekarang dilakukan banyak orang, dengan bantuan peralatan olahraga di rumah seperti dumbel, resistance band (tali karet elastis), tali skipping, gym ball, dan banyak lagi, kamu bisa serasa berada di ruangan gym sendiri. Sementara itu kamu juga dapat menemukan banyak video tutorial seputar kegiatan olahraga dirumah, di channel YouTube.

Kamu juga bisa melakukan beberapa



teknik untuk menjaga agar postur badan kamu tetap bagus misalnya Push up, Sit up, Jumping jack, Crunch dan lainnya. Dengan begitu, sehabis pandemi ini berlalu kamu mungkin bisa memamerkan hasil 'kerja keras' kamu selama di rumah aja

4. Seni dan kerajinan

Ada sesuatu yang unik tentang melakukan seni dan kerajinan tangan, sebagai orang dewasa melakukan seni kerajinan tangan seperti membuat kita merasa seperti anak kecil lagi, ketika kita masih duduk di bangku sekolah. Tapi seni dan kerajinan telah terbukti membantu mengalihkan perhatian dari pikiran gelisah akibat pandemi corona loh.

Ada begitu banyak proyek untuk dipilih, kamu bisa memilih belajar merajut, melukis dengan menggunakan cat air, mengukir, merangkai bunga dan sebagainya. Kegiatan ini dapat meningkatkan kemampuan kognitif kita, karena itu adalah campuran dari aktivitas yang dapat merangsang memori secara intelektual.

5. Permainan Papan

Jika kamu sedang dikarantina bersama dengan teman atau teman sekamar atau dengan anggota keluarga, jangan langsung menjadi depresi. Sebaliknya ciptakan mood yang positif agar membuat diri kita lebih semangat, lebih bergembira dan bisa membantu penyembuhan dari Covid 19, seperti yang dikatakan pak Tung Desem Waringin, ketika beliau diisolasi.

Kamu bisa saja mengajak mereka untuk memainkan permainan papan seperti monopoli, ular tangga, catur atau bahkan puzzle. Dengan begitu kamu bisa meluangkan waktu lebih banyak dengan keluarga atau teman sekamar kamu sehingga dengan demikian hubungan kekeluargaan itu bisa tercipta di saat seperti ini. Mungkin bisa diingat kembali, adakah permainan yang membuat kita

serasa bernostalgia?

6. Proyek DIY

Mungkin semua proyek di Pinterest kamu, yang selama ini ingin kamu lakukan tapi tidak bisa karena tidak punya waktu. Nah, sekarang anda di rumah dan memiliki waktu 24 jam 7 hari seminggu. Inilah kesempatan kamu untuk melakukannya. Baik itu sesuatu yang menyenangkan seperti membuat rak palet anggur atau sepraktis mengecat ruang tamu anda dengan warna baru sehingga itu tidak membuat suasana terasa membosankan. Perlu lebih jelas cara membuatnya? Gampang...jelajahi YouTube untuk melihat tutorialnya sehingga mempermudah kamu melakukannya dan juga kamu mungkin dapat menemukan ide-ide yang baru.

7. Yoga

Mungkin ada sedikit bias tentang hal ini. Seseorang yang sudah terbiasa melakukan yoga, akan merasa jauh lebih baik jika dia dapat melakukan yoga setiap hari. Yoga menjadi salah satu pilihan yang bisa dilakukan di rumah terutama oleh kaum wanita. Tidak hanya sehat, gerakan yoga yang dapat meningkatkan kelenturan tubuh setiap hari, juga dapat membantu menghilangkan stres dan menyalurkan zen dalam diri kamu. Kamu juga bisa menonton tutorial seputar yoga yang banyak disajikan di media sosial *online*.

8. Memanggang

Akhir-akhir ini saya sangat terkejut (mungkin kamu juga), melihat akun Instagram telah dibombardir dengan gambar roti buatan rumah, kue cupcake, muffin, bahkan kue tart. Sepertinya semua orang mendadak menjadi ahli memanggang ya — dan bisakah kamu menyalahkan mereka?

Bagi ibu-ibu di rumah yang ingin memberikan jajanan sehat buat keluarganya, berkat di dapur dengan bermodalkan resep yang sudah ada membuat kamu takjub dan merasa seperti orang yang ahli dalam membuat kue. Hal ini tidak hanya menyenangkan, tetapi juga produktif (dan lezat!).

9. Berkebun

Bukan karena diwajibkan di rumah saja berarti kamu tidak bisa keluar. Salah satu cara untuk menghabiskan lebih banyak waktu di luar rumah adalah dengan cara berkebun. Menanam tanaman bunga, buah dan sayur-sayuran di halaman rumah, bisa saja menjadi sangat menyenangkan. Ajak si kecil yang mungkin



akan sangat suka untuk bermain-main dengan tanah (jangan lupa cuci tangan sesudahnya), dan siapa tahu mungkin jika pintar-pintar memilih apa yang ditanam bisa memberikan keuntungan di kemudian hari. Kamu juga bisa membuat taman mini yang di dalamnya terdapat berbagai macam tanaman bunga serta kolam ikan kecil yang membuat pesona taman mini tersebut lebih hidup.

10. Video game

Bagi video Gamer, bermain berjam-jam bahkan sampai lupa makan dan tidur merupakan kegiatan yang sangat menyenangkan, menantang dan sekaligus menghibur. Kamu juga bisa berinteraksi dengan teman-teman yang jauh dari kamu melalui dunia maya. Hal ini yang mengakibatkan banyak orang terobsesi dengan permainan di video game.

Di era sekarang ini kaum milenial menggunakan handphone sebagai media untuk menghibur diri selama di masa pandemi virus corona. Apalagi sekarang sudah ada game online seperti Mobile Legend, PUBG, HAGO, Garena AOV dan lainnya yang membuat jarak menjadi serasa lebih dekat.

11. Meditasi

Sejak adanya *social distancing* dan di rumah saja, setiap pagi saya memulai hari dengan meditasi 15 menit. Saya tidak ingin mengatakan itu mengubah hidup saya akan tetapi hal tersebut justru memang mengubah hidup saya menjadi lebih baik, membuat saya lebih open-minded sehingga itu akan memperbaiki suasana hati dan pikiran saya. Bagi yang belum pernah mencoba, mungkin kamu dapat memulainya dari besok ya, jangan lupa, kamu bisa mencari panduannya di berbagai akun sosial seperti youtube channel atau belajar melalui e-book.

12. Buku Audio dan Podcast

Bagi kamu-kamu yang suka duduk dan membaca buku, kamu dapat sambil mendengar buku audio dan podcast ketika kamu melakukan aktivitas yang membutuhkan bantuan tangan atau kaki. Contohnya seperti membersihkan rumah,

berjalan di luar, atau memasak makan malam. Sambil mendengarkan buku audio dan podcast, semua aktivitas kegiatan terasa lebih menyenangkan sehingga itu bisa menjadi salah satu pendorong mood buat kamu sambil melakukan aktivitas.

13. Menulis

Tidak masalah jika kamu membuat jurnal, menulis blog tentang apa yang kamu makan hari ini (yaitu semua makanan ringan di dapur), atau menulis novel kehidupan kamu. Itu semua akan membuat kamu menjadi lebih bahagia. Mengapa tidak? Karena kamu bisa mengekspresikan suasana hati kamu.

Dengan menulis, secara otomatis tingkat depresi bisa menurun secara teratur bahkan menulis tidak hanya membuat otak kamu sibuk tetapi juga meningkatkan kreativitas kamu. Mulailah dengan bercerita singkat tentang hari-hari kamu di jurnal, lambat laun hal ini akan menjadi suatu keinginan yang tak dapat dibendung. Siapa tahu hobi yang tadinya cuman iseng bisa membuat kamu menjadi penulis terkenal ?

14. Belajar bahasa

Bonjour! Hola! Guten Tag! Tidak peduli bahasa mana yang ingin kamu tambahkan ke tempat koleksi kamu. Sekarang ini banyak pelajaran *online*, *video*, dan aplikasi lainnya yang bisa mendukung kamu untuk mempelajari berbagai macam bahasa didunia ini. Selain itu kamu juga bisa mempelajari bahasa negara lain dengan melihat film atau melihat youtube yang berhubungan dengan bahasa.

15. Belajar alat music

Mengapa puas mendengarkan musik padahal kamu bisa memainkannya? Jika kamu tertarik dengan salah satu alat musik seperti piano, gitar, viola dan lainnya, kamu bisa mempelajarinya melalui youtube karena di sana kamu akan dapat menemukan banyak tutorial. Ketika kamu sudah mampu dalam memainkan alat musik, alangkah bagusnya jika anda menggunakan kesempatan ini untuk membuat sebuah video *live* musik melalui handphone anda sehingga itu akan bermanfaat bagi diri anda sendiri.

Siapa yang menyangka di rumah akan menjadi menyenangkan. Dengan adanya hobi baru yang bisa anda kerjakan, percayalah kamu akan merasa jauh dari bosan. Atau mungkin ada yang ingin menambahkan daftar di atas? **(Ditulis ulang dari berbagai sumber)**

Oleh Viskha F Utami

"JUST ADD WATER" BIKIN BETON TANPA MIXER PLANT



PT. Prima Minechem Indonesia yang merupakan *sole distributor* untuk material *Concrete Canvas*. Melalui program *Product Knowledge* Rekanan Abipraya pada Rabu 17 Desember 2020, PT Prima Minechem Indonesia memperkenalkan teknologi yang dimiliki yaitu *Geosynthetic Cementious Composite Mats (GCCM)*. Dihadiri oleh beberapa *project manager* dan staf, kegiatan ini dilaksanakan secara virtual. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi panduan dan mendorong efektifitas serta produktivitas pekerjaan di proyek sehingga usaha dalam mencapai target perusahaan dapat tercapai dengan baik.

PT Prima Minechem Indonesia merupakan distributor tunggal untuk *Concrete Canvas* (Kampas Beton) yang telah dibuktikan melalui surat tanda pendaftaran distributor tunggal pada Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam



Negeri. Kampas Beton merupakan merupakan serat kain fleksibel yang mengeras saat disiram dengan air, untuk membentuk lapisan beton tipis yang kuat, kedap air dan tahan api.

Kampas beton merupakan bahan komposit yang terdiri dari 4 (Empat) elemen antara lain lapisan hidrofilik, lapisan fiber matriks, semen kering berkarakter, dan PVC. Kampas beton memiliki 2 (dua) kemasan untuk memudahkan mobilisasi sesuai dengan kondisi di lapangan yakni *batch roll* dan *bulk roll*. Gea selaku marketing officer PT Prima Minechem Indonesia menjelaskan, terdapat beberapa tingkat ketebalan yang dimiliki seperti CC5 (5mm), CC8 (8mm), CC13 (13mm). "Sampai saat ini untuk jenis CC13 masih belum tersedia pada kemasan *batch roll*, namun hanya tersedia pada kemasan *bulk roll*," Ujar Gea. Keunggulan yang

1. Menghilangkan potensi merajalelanya tumbuhan air karena tidak ada lagi unsur tanah yang menjadi media tumbuh tanaman.
2. Mengatasi masalah sedimentasi karena tidak ada sumber material sedimentasi (tanah maupun bahan organik/tumbuhan).
3. Membentuk estetika saluran yang rapi dan homogen.
4. Proses pemasangan yang cepat dan mudah di lahan rawa (kecepatan pemasangan 205 m²/hari dengan tenaga 4 orang).
5. Proses pengerasan cepat dan mudah (keras dalam waktu 24 jam) melalui hidrasi yang dapat digunakan beragam kondisi air (air masam, air asin, air payau, air rawa).
6. Mempertahankan prinsip pengaliran gravitasi.
7. Cocok diterapkan pada lahan rawa yang sulit diakses.

Oleh Alief Fikrul Hakam El Jauhari



ditawarkan pada produk ini antara lain:

1. Bagian dasar kampas beton mengandung lapisan PVC sehingga saluran menjadi kedap air.
2. Lapisan beton relatif tipis (8mm), namun demikian memiliki karakteristik mutu beton sangat kuat (40 Mpa atau



UCAPAN SELAMAT DAN KEGIATAN PEMOTONGAN TUMPENG HUT KE-40 PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO).



KEGIATAN USAHA KOPERASI KARYAWAN BRANTAS ABIPRAYA (KKBA) DI BIDANG MOBILISASI.



KEGIATAN USAHA KOPERASI KARYAWAN BRANTAS ABIPRAYA (KKBA) DI BIDANG SUPLAJ MATERIAL, PASIR DAN BATU SPLIT.



PERUMAHAN ARYA GREEN TAJUR HALANG-BOGOR YANG DIKERJAKAN OLEH KOPERASI KARYAWAN BRANTAS ABIPRAYA (KKBA).

Oleh Joko Triyono



PEKERJAAN SALURAN DRAINASE DAN BRONJONG DI PERUMAHAN ARYA GREEN TAJUR HALANG, BOGOR, JAWA BARAT.



KEMAMPUAN PENGELOLAAN MANAJEMEN MUTU TERHADAP HASIL KERJA DIUKUR DARI STANDAR QPASS

DALAM PELAKSANAAN PEMBANGUNAN KONSTRUKSI DI INDONESIA, DITEMUI BANYAK KEGAGALAN KONSTRUKSI DENGAN PENYEBAB SALAH SATUNYA AKIBAT PELAKSANAAN KONSTRUKSI YANG TIDAK SESUAI DENGAN STANDAR KUALITAS YANG DITETAPKAN. INI MENUNJUKKAN MASIH RENDAHNYA KEPEDULIAN TERHADAP PELAKSANAAN KONSTRUKSI YANG MEMENUHI KUALITAS YANG DIHARAPKAN.

Kegagalan konstruksi banyak disebabkan karena tidak diterapkannya standar kualitas pelaksanaan konstruksi dan tidak sesuai mutu hasil pekerjaan yang sebagaimana mestinya. Dalam pelaksanaan proyek konstruksi, sasaran pengelolaan proyek adalah pemenuhan persyaratan mutu. Dalam hubungan ini, suatu peralatan, material dan cara kerja dianggap memenuhi persyaratan mutu. Dengan demikian, instalasi/bangunan yang dibangun terdiri dari komponen peralatan dan material yang memenuhi persyaratan mutu, dapat diharapkan berfungsi secara memuaskan selama kurun waktu tertentu atau dengan kata lain siap untuk dipakai.

Manajemen Mutu merupakan alternatif pola/sistem teknik

pengelolaan dalam proses pembangunan industri konstruksi yang memadukan tahap-tahap proses pembangunan menjadi satu kesatuan/keterpaduan. Efektifitas penerapan sistem manajemen mutu proyek dalam proses pembangunan dapat mengoptimalkan pengelolaan dan pengendalian proyek ditinjau dari kualitas dalam mencapai tujuan/target yang telah ditentukan. Dengan adanya usaha peningkatan mutu yang dilakukan perusahaan konstruksi, maka akan membutuhkan kualitas pada pelaksanaan proyek.

Salah satu upaya dalam pelaksanaan untuk mencapai standar mutu, pihak kontraktor mengusahakan pemakaian suatu sistem manajemen mutu yang sesuai dengan persyaratan yang diberikan oleh Pemilik Proyek. Untuk

mengetahui penilaian mutu secara obyektif dan terukur perlu adanya suatu sistem yang bisa diterima oleh semua pihak yaitu dengan Quality Product Assessment Sistem (QPASS) yaitu suatu sistem penilaian upaya pencapaian mutu pekerjaan konstruksi secara obyektif dengan cara *scoring*. Mempunyai maksud untuk mengukur upaya pencapaian mutu suatu pekerjaan dengan melakukan pendekatan atas upaya awal untuk mencapai spesifik pemilik proyek dalam metode pengukuran yang obyektif dan sistematis.

Adapun tujuan dari sistem QPASS itu sendiri antara lain untuk mendapatkan *standard system*, *assessment* mutu proyek konstruksi, melakukan *assessment* mutu dengan cara, mengukur pekerjaan terlaksana terhadap, *standar workman ship* atau petunjuk kerja dan spesifikasi. Lalu, pendekatan *sampling*. Tujuan selanjutnya adalah endapatkan *assessment* mutu secara sistematis terhadap biaya. Pengukuran efisiensi terukur.

QPASS adalah sistem penilain standar mutu pada pekerjaan struktur, arsitektur. Penerapan QPASS dilapangan harus melibatkan fungsi terkait seperti fungsi teknik, fungsi komersial, fungsi QC dan produksi. Dalam suatu proyek konstruksi, sistem manajemen mutu adalah bagian yang memfokuskan pada perhatian untuk mengarahkan dan mengendalikan pencapaian hasil berkaitan dengan sasaran mutu dalam rangka memenuhi persyaratan pelanggan proyek konstruksi.

Manajemen mutu merupakan pendekatan yang digunakan untuk mendapatkan mutu yang diinginkan dengan mengidentifikasi mutu pada suatu proyek yang dibutuhkan, dan mendokumentasikan bagaimana proyek akan dijalankan untuk mengarahkan kegiatan organisasi di lapangan dengan tujuan untuk mencapai mutu hasil kerja yang telah ditetapkan.

Proyek Konstruksi

Proyek Konstruksi adalah kegiatan membangun suatu bangunan tertentu sesuai rencana yang dibatasi waktu dan alokasi sumber daya tertentu. Kegiatan proyek dapat diartikan sebagai suatu kegiatan sementara yang berlangsung dalam jangka waktu terbatas, dengan alokasi sumber daya tertentu dan dimaksudkan untuk melaksanakan tugas yang sasarannya adalah aspek biaya, waktu, mutu dan *safety*.

Kualitas proyek merupakan elemen proyek yang terlihat dan dirasakan oleh semua pihak dalam proyek baik internal maupun eksternal. Kualitas hasil proyek/ Mutu yang baik sangat erat kaitannya dengan *brand image* suatu organisasi/perusahaan. Karakteristik inilah yang akan menjadi parameter kualitas dan harus

dikelola sebaik mungkin sesuai dengan prosedur pelaksanaan proyek yang ada.

Manajemen Mutu

Kualitas/mutu sudah merupakan istilah yang tidak asing lagi didengar dalam keseharian kita. Mutu itu sendiri menjadi sifat dari suatu produk baik berupa barang atau jasa serta rangkaian kerja. Selain itu pengertian dan penafsiran terhadap mutu sangat subjektif, mutu dikatakan baik jika memberikan hasil yang memuaskan. Sebaliknya jika memberikan hasil yang



tidak memuaskan akan dikatakan mutunya tidak baik.

Manajemen Mutu adalah suatu cara untuk mengarahkan kegiatan organisasi di lapangan dengan tujuan untuk mencapai mutu hasil kerja seperti yang telah ditetapkan. Dari keseluruhan uraian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Manajemen Mutu adalah suatu gabungan atau rangkaian kegiatan yang saling berkaitan dengan organisasi yang diperlukan untuk mencapai suatu tujuan yang sesuai dengan persyaratan mutu berdasarkan standar Mutu QPASS.

Penerapan QPASS

Out Put QPASS yang diharapkan adalah semua fungsi (teknik, produksi, peralatan, *quality control (qc)*, komersial, mandor dan pekerja) dapat memahami proses penilaian QPASS melalui penerapan langsung di lapangan pada saat proses pekerjaan berlangsung. Lalu, mengurangi angka kesalahan setiap pekerjaan di lapangan sehingga dapat menekan biaya perbaikan (*rework*) secara keseluruhan. Kemudian sebagai alat kontrol pengawasan berkala terhadap penggunaan metode kerja serta material di lapangan. Mendorong setiap fungsi proyek yaitu teknik, produksi, peralatan, qc, komersial, mandor dan pekerja untuk memahami pekerjaan.

Tujuan QPASS

Quality Product Assesment System atau QPASS dikembangkan untuk menghitung pencapaian tingkat mutu suatu pekerjaan/ proyek. QPASS disusun dengan tiga tujuan, (a) menjadi standar sistem penilaian mutu untuk proyek konstruksi, (b) membuat suatu penilaian menjadi obyektif dengan cara; menghitung pekerjaan yang telah terlaksana dalam standart dan spesifikasi yang telah sepakati. Menggunakan pendekatan sampling untuk mendapatkan keterwakilan proyek secara keseluruhan. Memungkinkan penilaian mutu dilakukan secara sistematis dalam perimbangan proporsi waktu dan biaya yang rasional.

Ayo, bagaimana QPASS tetap bergema di perusahaan kita tercinta. QPASS, yes we care! 📢

Sumber: Jurnal IKRA-ITH TEKNOLOGI Vol 5 No 2 Bulan Juli 2020.

Oleh Novie Yocient



MENJEMPUT IMPIAN DARI BOROBUDUR YANG MEMESONAKAN

BOROBUDUR ADALAH SALAH SATU BANGUNAN BERSEJARAH YANG DIMASUKKAN DALAM SITUS WARISAN BUDAYA DUNIA, BOROBUDUR ADALAH SEBUAH KUIL BUDHA TERBESAR DI DUNIA TAK HERAN BILA PERAYAAN HARI RAYA WAISAK LOKASI INI DIJADIKAN PERAYAN HARI WAISAK.

Candi Borobudur adalah candi Buddha yang berlokasi di Magelang, Jawa Tengah, Indonesia. Lokasi candi kira-kira 100 km ke barat daya Semarang, 86 km ke barat Surakarta, dan 40 km ke barat laut Yogyakarta. Kuil berbentuk stupa ini didirikan oleh umat Buddha Mahayana sekitar tahun 800 Masehi pada masa pemerintahan dinasti Syailendra. Borobudur adalah candi Buddha terbesar di dunia, serta salah satu monumen Buddha terbesar di dunia. Monumen ini terdiri dari enam teras berbentuk persegi di mana ada tiga halaman melingkar, dindingnya dihiasi dengan 2.672 panel relief dan awalnya ada 504 patung Buddha. Borobudur memiliki koleksi relief Buddha yang paling lengkap dan paling luas di dunia.

Stupa utama terbesar terletak di tengah dan memahkotai bangunan ini, dikelilingi oleh tiga garis melingkar dari 72 stupa berongga di mana ada patung Buddha duduk bersila dalam posisi lotus sempurna dengan mudra (sikap tangan) Dharmachakra mudra (memutar roda dharma). Monumen ini adalah model alam semesta dan dibangun sebagai tempat suci untuk memuliakan Sang Buddha dan juga berfungsi sebagai tempat ziarah untuk membimbing umat manusia untuk bergerak dari dunia nafsu menuju pencerahan dan kebijaksanaan sesuai dengan ajaran Buddha. Peziarah masuk melalui sisi timur untuk memulai ritual di dasar kuil dengan berjalan di sekitar bangunan suci dengan arah searah jarum jam, sambil terus naik ke langkah berikutnya melalui tiga

tingkat ranah dalam kosmologi Buddhis. Tiga tingkat itu adalah Kamadhtu (alam nafsu), Rupadhatu (alam bentuk), dan Arupadhatu (alam tidak berwujud). Dalam perjalanan ini para peziarah berjalan melalui serangkaian lorong dan tangga dengan menonton tidak kurang dari 1.460 panel relief indah yang diukir di dinding dan langkan.

Menurut bukti sejarah, Candi Borobudur ditinggalkan pada abad ke-14 ketika pengaruh melemahnya kerajaan Hindu dan Buddha di Jawa dan dimulainya pengaruh Islam. Dunia mulai menyadari keberadaan bangunan ini sejak ditemukan pada tahun 1814 oleh Sir Thomas Stamford Raffles, yang pada saat itu menjabat sebagai Gubernur Jenderal Inggris di Jawa. Sejak itu Borobudur telah mengalami serangkaian upaya penyelamatan dan restorasi. Proyek restorasi terbesar diadakan pada periode 1975 hingga 1982 di bawah upaya pemerintah Republik Indonesia dan UNESCO, maka situs bersejarah ini dimasukkan dalam daftar Situs Warisan Dunia. Borobudur masih digunakan sebagai tempat ziarah keagamaan.

Setiap tahun umat Buddha yang datang dari seluruh Indonesia dan luar negeri berkumpul di Borobudur untuk memperingati Waisak Trisuci. Dalam dunia pariwisata, Borobudur adalah satu-satunya objek wisata di Indonesia yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan. Di Indonesia, bangunan keagamaan kuno disebut kuil, istilah candi juga digunakan secara lebih luas untuk merujuk ke semua bangunan kuno yang berasal dari periode Hindu-Buddha di pulau-pulau, misalnya gerbang, gerbang, dan petirtaan (kolam dan pancuran).

Asal usul nama Borobudur tidak jelas, meskipun nama asli sebagian besar candi di Indonesia tidak diketahui. Nama Candi Borobudur pertama kali ditulis dalam buku History of Java oleh Sir Thomas Raffles. Raffles menulis tentang sebuah monumen yang disebut Borobudur, tetapi tidak ada dokumen yang lebih tua yang menyebutkan nama yang persis sama. Satu-satunya teks Jawa kuno yang memberikan petunjuk tentang keberadaan bangunan suci Buddha yang mungkin merujuk ke Borobudur adalah Nagarakretagama, yang ditulis oleh Mpu Prapanca pada tahun 1365.

Nama Bore-Budur, yang kemudian ditulis oleh BoroBudur, mungkin ditulis oleh Raffles dalam tata bahasa Inggris untuk merujuk ke desa terdekat dengan kuil, yaitu Desa Bore (Boro). Sebagian besar candi sering dinamai desa tempat mereka berdiri. Raffles juga curiga bahwa kata Budur mungkin terkait dengan istilah Buda dalam bahasa Jawa yang berarti kuno yang berarti Boro kuno. Namun, arkeolog lain menganggap bahwa nama Budur berasal dari istilah bhudhara yang berarti gunung. Banyak teori yang berusaha menjelaskan nama candi ini. Salah satu dari mereka menyatakan bahwa nama ini mungkin berasal dari kata Sambharabhudhara, yang berarti gunung

(bhudara) di mana lereng terletak di teras.

Selain itu ada beberapa etimologi rakyat lainnya. Misalnya kata borobudur berasal dari kata para Buddha yang karena perubahan suara menjadi Borobudur. Penjelasan lain adalah bahwa nama ini berasal dari dua kata batu bara dan beduhur. Kata bara dikatakan berasal dari kata biara, sementara ada juga penjelasan lain di mana bara berasal dari Bahasa Sanskerta yang berarti kompleks candi atau biara dan beduhur berarti tinggi atau mengingatkan pada Bahasa Bali yang berarti di atas. Jadi niatnya adalah biara atau rumah kos yang terletak di tanah tinggi.

Sejarawan J.G. de Casparis dalam disertasinya untuk mendapatkan gelar doktor pada 1950 berpendapat bahwa Borobudur adalah tempat ibadah. Berdasarkan prasasti Karangtengah dan Tri Tepusan, Casparis memperkirakan bahwa pendiri Borobudur adalah raja Mataram dari dinasti Syailendra bernama Samaratungga, yang melakukan pembangunan sekitar 824 Masehi. Pembangunan Borobudur diperkirakan memakan waktu setengah abad. Prasasti Karangtengah juga menyebutkan pemberian sima (tanah bebas pajak) oleh Kahulunan (Pramudawardhani) untuk melestarikan KamIn yang disebut Bhmisambhra. Istilah KamIn sendiri berasal dari kata awal yang berarti tempat asal, sebuah bangunan suci untuk memuliakan leluhur, mungkin leluhur Bhmisambhra. Casparis memperkirakan bahwa Bhmi Sambhra Bhudhra dalam Bahasa Sansekerta yang berarti Bukit sepuluh tingkat kebajikan bodhisattva adalah nama asli Borobudur.

Terletak sekitar 40 kilometer (25 mil) barat laut kota Yogyakarta, Borobudur terletak di sebuah bukit di dataran yang dikelilingi oleh dua pasang gunung kembar, Gunung Sindoro-Sumbing di barat laut dan



Merbabu-Merapi di timur laut, di utara ada Bukit Tidar, lebih dekat ke selatan ada Perbukitan Menoreh.

Candi Borobudur berada di dekat pertemuan dua sungai yaitu Sungai Progo dan Sungai Elo di timur laut. Menurut legenda Jawa, daerah yang dikenal sebagai dataran Kedu adalah tempat yang dianggap sakral dalam kepercayaan orang Jawa dan disebut sebagai 'Taman Pulau Jawa' karena keindahan alam dan kesuburan tanahnya. Selain Borobudur, ada beberapa candi Buddha dan Hindu di daerah ini. Selama penemuan dan pemulihan awal abad ke-20 candi Buddha lainnya ditemukan, yaitu Candi Mendut dan Pawon yang membentang dalam garis lurus. Awalnya ini dianggap sebagai kebetulan, tetapi berdasarkan cerita rakyat setempat, dulu ada jalan berlapis batu yang dipagari oleh, di kedua sisi yang menghubungkan ketiga candi ini. Tidak ada bukti fisik tentang keberadaan jalan raya yang dibatasi oleh bebatuan dan dipagari, dan mungkin ini hanya dongeng, tetapi para ahli menduga benar-benar ada simbol persatuan tiga kuil.



Tiga candi ini (Borobudur-Pawon-Mendut) memiliki gaya arsitektur dan dekorasi yang serupa dan memang berasal dari periode yang sama yang memperkuat dugaan adanya hubungan ritual antara ketiga candi ini. Hubungan suci harus ada, tetapi bagaimana proses ziarah keagamaan dilakukan tidak diketahui dengan pasti. Selain Candi Mendut dan Pawon, di sekitar Borobudur juga ditemukan beberapa peninggalan kuno lainnya, termasuk berbagai temuan tembikar seperti pot dan kendi yang menunjukkan bahwa di sekitar Borobudur dulu ada beberapa daerah pemukiman. Penemuan arkeologi di sekitar Borobudur sekarang disimpan di Museum Borobudur Karmawibhanga, yang terletak di utara candi di sebelah Museum Samudra Raksa. Tidak jauh di utara Candi Pawon, reruntuhan bekas kuil Hindu yang disebut Kuil Banon ditemukan.

Di candi ini ditemukan beberapa patung dewa Hindu utama dalam kondisi yang cukup baik yaitu Siwa, Wisnu, Brahma, dan Ganesha. Namun, batu asli Kuil Banon yang ditemukan sangat sedikit

sehingga rekonstruksi tidak mungkin dilakukan. Ketika ditemukan, patung-patung Banon diangkut ke Batavia (sekarang Jakarta) dan sekarang disimpan di Museum Nasional Indonesia. Tidak seperti candi lain yang dibangun di tanah datar, Borobudur dibangun di atas bukit di ketinggian 265 meter di atas permukaan laut dan 15 meter di atas dasar danau kuno yang telah kering. Keberadaan danau kuno ini menjadi masalah perdebatan sengit di antara para arkeolog di abad ke-20 dan menimbulkan kecurigaan bahwa Borobudur dibangun di tepi atau bahkan di tengah danau.

Pada tahun 1931, seorang seniman dan pakar arsitektur Buddha Hindu, W.O.J. Nieuwenkamp, mengajukan teori bahwa dataran Kedu dulunya adalah sebuah danau. Borobudur melambangkan bunga teratai yang mengambang di atas permukaan danau. Teratai dalam bentuk lotus (teratai merah), utpala (teratai biru), atau kumuda (teratai putih) dapat ditemukan di semua ikonografi seni keagamaan Buddha, sering dipegang oleh para Bodhisattva sebagai laksana (lambang kebesaran), sebagai dasar untuk duduk di atas takhta Buddha atau sebagai alas stupa. Bentuk arsitektur Borobudur sendiri menyerupai bunga lotus, dan postur Buddha di Borobudur melambangkan Sutra Teratai, yang sebagian besar ditemukan dalam naskah Buddha dari sekolah Mahayana (sekolah Buddha yang kemudian menyebar ke Asia Timur). Tiga halaman bundar di bagian atas Borobudur juga dianggap melambangkan kelopak bunga teratai.

Namun, teori Nieuwenkamp yang terdengar luar biasa dan fantastis telah menarik keberatan dari para arkeolog. Di tanah sekitar monumen ini, bukti arkeologis telah ditemukan yang membuktikan bahwa daerah di sekitar Borobudur selama pembangunan candi ini adalah tanah kering, bukan pangkalan danau kuno. Sementara itu ahli geologi sebenarnya mendukung pandangan Nieuwenkamp dengan menunjukkan bukti sedimentasi danau di dekat situs ini. Sebuah studi stratigrafi, sedimen dan analisis sampel serbuk sari yang dilakukan pada tahun 2000 mendukung keberadaan danau purba di lingkungan sekitar Borobudur, yang memperkuat gagasan Nieuwenkamp.

Ketinggian permukaan danau kuno ini berfluktuasi dari waktu ke waktu, dan bukti menunjukkan bahwa dasar bukit dekat Borobudur sekali lagi terendam air dan menjadi tepi danau sekitar abad ke-13 dan ke-14. Aliran sungai dan aktivitas gunung berapi diperkirakan telah berkontribusi terhadap perubahan topografi lanskap dan lingkungan di sekitar Borobudur termasuk danau. Salah satu gunung berapi paling aktif di Indonesia adalah Gunung Merapi. Gunung ini terletak cukup dekat dengan Candi Borobudur dan telah aktif sejak zaman Pleistosen.

Seiring perjalanan waktu persembahan 40 Tahun Brantas Abipraya yang menjemput impian tetap tegar berdiri, Dirgahayu Abipraya 40 Tahun menjelang Harapan dan Impian. *Spirit for giving the best!* 🇮🇩

Oleh Novie Yocient



*DEWAN KOMISARIS, DIREKSI DAN
SELURUH INSAN PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO)*

mengucapkan,

**SELAMAT NATAL
&
TAHUN BARU 2021**



PT Brantas Abipraya



@brantasabipraya



/ptabipraya



@ptabipraya